

20ème édition de la Semaine de la QVCT

Santé mentale chez les jeunes, maladies chroniques chez les seniors, santé des femmes, autant de problématiques de prévention santé dont l'entreprise doit se saisir

VerbaTeam appelle les entreprises à repenser leurs stratégies prévention santé et QVCT !

La Semaine QVCT, se déroulera du 19 au 23 juin 2023. L'occasion pour VerbaTeam, nouvel acteur de la prévention santé en entreprise, d'appeler les entreprises à réfléchir à leur stratégie de prévention santé.

Cette année, l'Anact a choisi comme thème de l'évènement « Transitions et travail, on en parle ? », et qui a pour objectif d'apporter des éclairages sur les liens entre **transitions, transformations des entreprises et conditions de travail** et sur les façons d'en faire un objet de dialogue dans l'entreprise.

Pour y répondre, les experts de VerbaTeam décryptent 3 enjeux phares qui doivent être au centre de leurs préoccupations en matière de QVCT :

- 1. L'absentéisme :** il représente un enjeu majeur pour la transformation des entreprises à la fois humain, financier et de qualité de service. Le taux d'absentéisme a atteint un niveau record en 2022 et les entreprises ont besoin d'identifier les causes de l'absentéisme (organisation, pratiques managériales, conditions de travail...) et construire des plans d'actions pour y remédier.
- 2. La santé mentale : toutes les générations touchées, les jeunes en particulier**
VerbaTeam interpelle en particulier les entreprises sur la santé mentale de leurs collaborateurs. Stress, épuisement professionnel, isolement, hybridation du travail, perte de repères : un risque de même nature, avec des impacts sur la santé mentale et physique des collaborateurs. En France, les troubles psychologiques sont la 1ère pathologie derrière les arrêts de longue durée tous secteurs confondus, représentant 22,2 des arrêts de longue durée**. Une source de préoccupation qui touche en particulier les jeunes et la « génération sandwich ». En effet voilà toute une tranche d'actifs – en majorité des femmes de +45 ans – prise en étau entre une charge importante sur le plan privé (charge familiale, enfants, gestion d'un parent âgé pour certains) et leur carrière, délaissant leur propre santé.

3. L'allongement de la vie professionnelle : l'enjeu de la santé des +50 ans

Il y a un enjeu fort pour les entreprises à valoriser les 'sénior·s' ou plutôt les + 50ans et les maintenir en activité en bonne santé (dans un cadre le plus propice possible à leur bien-être en entreprise). Cependant face à l'explosion des maladies chroniques chez les plus de 50 ans (cancer, diabète, maladies cardio-vasculaires...), les entreprises doivent se mobiliser et être un acteur de la prévention : campagnes de sensibilisation, dépistage, bilans de santé, autant de réponses à décrypter

« Au vu de l'essor des maladies chroniques (maladies cardio-vasculaires, cancers, santé mentale ...), le rôle des entreprises dans la promotion des enjeux de prévention santé globale au bénéfice de leurs collaborateurs s'accroît de jour en jour. Elles ont la possibilité de s'en saisir, en commençant par exemple par se faire le relai des campagnes de dépistage organisé (cancers du sein, colorectal et du col de l'utérus), où les chiffres montrent que moins d'une personne éligible sur deux y participe ! Elles peuvent aussi proposer à leurs collaborateurs de bénéficier de bilans de santé personnalisés. » explique le Dr. Maisonneuve - Conseiller médical et R&D chez VerbaTeam.

Pour VerbaTeam, la semaine de la QVCT est l'occasion pour les entreprises de montrer leur engagement en faveur de la santé, de la sécurité, et des conditions de travail de leurs collaborateurs. C'est également l'occasion d'en dresser un bilan de l'existant et de faire évoluer les politiques QVCT en prenant en compte les enjeux actuels.

Et pour les entreprises qui initient une stratégie QVCT, cet évènement est l'occasion de se lancer pour agir concrètement en faveur de la santé des salariés et de la pérennité de l'entreprise.

« Aujourd'hui le risque santé dans l'entreprise est assez peu abordé de manière holistique (prévention santé mentale, des maladies chroniques, aidance...) et obligatoire contrairement aux autres risques comme les cyberattaques, la corruption, le risque industriel, sur lesquels les entreprises sont plus matures de par la nature de leur activité. Chez VerbaTeam, nous avons une vision holistique des enjeux de prévention santé des collaborateurs, en mixant les enjeux de santé au travail, de prévention de la santé physique et mentale, en complémentarité avec les différents acteurs de l'entreprise. En effet, notre mission est d'apporter les réponses les plus adaptées pour agir durablement... » explique Géraldine Mandefield Dirigeante et Fondatrice de VerbaTeam.

[*La quatrième édition du baromètre RSE réalisé en mai 2022 par TNS-Sofres pour le MEDEF](#)

[** L'étude Datascope Axa 2023](#)

A propos de VerbaTeam

VerbaTeam est une marque de la société ISEA spécialisée dans le conseil et les services aux ressources humaines sur l'absentéisme, la prévention santé et la qualité de vie au travail. Véritable incubateur de solutions innovantes, elle conçoit des services utiles et personnalisés pour agir de façon durable sur la santé des salariés et la performance sociale des entreprises.

www.verbateam-services.fr

Contacts presse :

Agence Shadow Communication

Aurélie Vincent - aurelievincent@shadowcommunication.fr - 06 58 66 80 49

Karima Doukkali - karimadoukkali@shadowcommunication.fr - 07 77 36 64 10

Nina Djitli Chaumont - ninadjitlichautmont@shadowcommunication.fr - 06 62 94 86 84