



CYCLEVIA

L'éco-organisme de la filière
des huiles et des lubrifiants usagés.

Flash presse

Salon EQUIP AUTO LYON 2023

CYCLEVIA à la rencontre de ses publics privilégiés !

*Un moment clé pour parler des services mis en place
par l'éco-organisme et de l'avenir de la filière.*

Rueil-Malmaison, le 18 septembre 2023

L'éco-organisme de la filière des huiles et des lubrifiants sera présent pour la 1^{ère} fois en tant qu'exposant sur le salon EQUIP AUTO qui se déroulera à Lyon les 28, 29 et 30 septembre prochains.

Pour CYCLEVIA, EQUIP AUTO constitue un moment clé dans l'année qui lui permettra de rentrer en contact - à grande échelle - avec les professionnels de l'après-vente automobiles. Ils représentent à eux seuls 51% des huiles usagées collectées en France, soit près de 107 000 tonnes auprès de 36 000 garages, ateliers, concessions...

Ce rendez-vous est aussi une occasion privilégiée pour aller à la rencontre des producteurs d'huiles et de lubrifiants : les adhérents de CYCLEVIA, mais aussi tous les metteurs en marché qui souhaiteraient engager une démarche d'adhésion.

Sur le stand CYCLEVIA (N° L197), les collaborateurs de l'éco-organisme répondront aux questions opérationnelles, mais pas seulement. Il sera aussi question d'avenir : quels enjeux pour la collecte et la régénération, et quels projets à court et moyen termes qui permettront à la filière de s'orienter vers plus de circularité, plus de performance et plus de responsabilité. L'éco-organisme présentera également pour la première fois une sélection représentative des différentes qualités d'huiles existantes sur le marché. Le tout mis en scène de façon ludique et pédagogique.

CONFÉRENCE « DÉCHETS D'ATELIERS » : QUELS ENJEUX POUR LA FILIÈRE ?

Sur le salon, **André Zaffiro**, Directeur général de CYCLEVIA, interviendra lors dans une conférence le **vendredi 29 septembre de 10h15 à 11h**. Il reviendra sur le bilan très positif de la première année d'activité de l'éco-organisme, mettra en lumière les solutions mises en place ainsi que les grands enjeux pour l'avenir de la filière. Pour la première fois, CYCLEVIA s'exprimera aussi sur la récente requête faite aux pouvoirs publics sur le regroupement de ses obligations (contenus et contenants).

[Pour plus d'information sur la conférence](#)

La présence de CYCLEVIA sur le salon répondra à plusieurs objectifs :

- **Faire connaître auprès des acteurs de l'après-vente automobile, les actions et les services que l'éco-organisme met en place.** Le premier d'entre eux étant la **gratuité de la collecte** pour tous les professionnels détenteurs d'huiles usagées, et ce partout en

France. À noter que pour cela ils doivent faire appel aux collecteurs-regroupeurs enregistrés auprès de CYCLEVIA, ce qui est largement facilité par le fait que l'on en trouve **3 à 5 en moyenne** par département. **100% du territoire (Métropole et Outre-mer) sont aujourd'hui couverts par ce service.**

- **Sensibiliser les acteurs de l'après-vente automobile sur le rôle et la façon dont ils peuvent agir pour améliorer la collecte et la régénération des huiles usagées.** Si leur rôle est de prélever ces déchets au sein du parc automobile, il est aussi d'assurer leur "qualité", car seules les huiles usagées « non polluées » pourront ensuite être régénérées et revenir sur le marché comme huile de base en intégrant des formulations d'huiles neuves. Pour cela, les garagistes doivent proscrire de leurs pratiques tout mélange avec d'autres déchets comme les liquides de frein ou de refroidissement, les carburants ou encore l'eau. Le stockage est aussi d'une grande importance, et des règles essentielles doivent être observées (bacs de rétention, à l'abri des intempéries...).
- **Partager avec les acteurs de l'après-vente automobile et les producteurs d'huiles et de lubrifiants l'ambition de CYCLEVIA en matière de régénération et de recyclage des huiles usagées.** Les régénérateurs français produisent aujourd'hui principalement de l'huile de groupe 1, ce qui répond à une certaine demande. Pour autant, ces prochaines années, la qualité des huiles régénérées montera d'un cran pour atteindre les groupes 2 et 3 et répondre aux dernières normes des constructeurs. À horizon 2024, CYCLEVIA travaillera au lancement d'un appel à projet visant l'implantation en France, d'une unité opérationnelle capable de produire des huiles régénérées de grande qualité destinées aux moteurs de dernière génération.
- **Sensibiliser tous les publics de CYCLEVIA à « l'éco-conception ».** Si la collecte et le traitement s'inscrivent naturellement dans la mission de l'éco-organisme, son action plus globale questionne la nature même du produit. À des fins de protection environnementale et pour élaborer aussi des huiles plus performantes (plus propres, plus facilement dégradables dans la nature, moins "consommables" lors de son utilisation, plus facilement régénérables...), CYCLEVIA entend généraliser à toute la filière la bonne pratique de l'éco-conception.
- **Et, partager les réflexions de CYCLEVIA sur le sujet des « emballages »** (les bidons en plastique ou métal). Ces déchets représentent pour les garagistes comme pour tous les professionnels détenteurs d'huiles usagées une réelle source de dépenses. CYCLEVIA a récemment porté auprès les pouvoirs publics une requête visant à regrouper ses obligations en y intégrant contenu ET contenant.

À propos de CYCLEVIA.

Né de la loi AGECE de 2020, CYCLEVIA est l'éco-organisme de la filière des huiles et des lubrifiants usagés. Il répond au principe de Responsabilité élargie du producteur (REP). Société privée à but non lucratif, CYCLEVIA compte aujourd'hui près de 250 adhérents, tous producteurs de lubrifiants, et soutient, en France, par le biais des éco-contributions versées par ces derniers, la collecte et le traitement des huiles usagées, et favorise plus globalement le développement responsable de la filière.

cyclevia.com

Contact presse : SHADOW Communication

Aurélie Vinzent - 06 58 66 80 49 - aurelievinzent@shadowcommunication.fr
Karima Doukkali - 07 77 36 64 10 - karimadoukkali@shadowcommunication.fr
Rachel Aline Diot - 07 77 92 35 65 - rachelalinediot@shadowcommunication.fr