

Communiqué de presse

CYCLEVIA POURSUIT SA MOBILISATION SUR LE TERRITOIRE DE LA GUADELOUPE EN DEVENANT PARTENAIRE DU 71^e RUN TROPHY

Rueil-Malmaison, le 15 novembre 2023 - CYCLEVIA, l'éco-organisme de la filière des huiles et des lubrifiants, en partenariat avec ASA ARCHIPEL, s'associe au 71^e RUN TROPHY qui se déroulera ce dimanche 19 novembre à Larose Goyave. L'objectif : rentrer en contact avec les participants et spectateurs, férus d'automobile, afin de les informer et les sensibiliser sur l'importance de bien recycler les huiles usagées. Il s'agit aussi de relayer l'opération de collecte gratuite de ces huiles en cours sur l'archipel depuis la mi-octobre.

Un partenariat qui fait sens

La mission de CYCLEVIA, en tant qu'éco-organisme de la filière des huiles et des lubrifiants usagés, est de soutenir la gestion de ce déchet, en améliorant la collecte auprès des professionnels et des particuliers, et en mettant en œuvre des solutions de traitement, comme la régénération, mais aussi la valorisation énergétique.

L'automobile et les lubrifiants sont depuis toujours intimement liés : un moteur de voiture contient en moyenne 4 litres d'huile. Des huiles à la durée de vie limitée qu'il faut vidanger et renouveler régulièrement. Si les principaux détenteurs d'huiles usagées sont, en toute logique, les professionnels de l'après-vente automobile (51% du gisement en 2022), beaucoup de particuliers pratiquent eux-mêmes la vidange de leur véhicule et détiennent à leur tour ce déchet dont ils doivent se débarrasser d'une façon ou d'une autre. En Guadeloupe, comme souvent en Outre-mer, les garages « informels » sont aussi très actifs et détiennent une part non négligeable du gisement qu'il faut encadrer et orienter vers des points de collecte sécurisés.

Encadrer les pratiques

Déchets dangereux et particulièrement polluants, ces huiles usagées doivent être encadrées par des bonnes pratiques que CYCLEVIA, dans le cadre de sa mission d'intérêt général, diffuse largement auprès des professionnels et des particuliers. Participer à cette édition du RUN TROPHY est un moyen efficace pour toucher le grand public, qu'il s'agisse des participants ou des spectateurs, tous férus d'automobile.

En effet cette course automobile *d'accélération départ arrêté*, très populaire en Guadeloupe réunit entre 60 et 70 coureurs, et entre 3000 et 5000 visiteurs.

Avec un stand dans le paddock des coureurs et une diffusion de supports de communication ciblés et contextualisés (bâches, textiles, animation, distribution de dépliants, distribution de bacs de récupération d'huile de vidange pour les coureurs et de quelques exemplaires pour le public à gagner sur les réseaux sociaux), l'intention de CYCLEVIA est d'expérimenter une nouvelle façon de rentrer en contact avec ses publics. **Il s'agit aussi de relayer l'opération de collecte gratuite d'huiles usagées en cours sur l'archipel depuis la mi-octobre.**

Relai de l'opération de collecte en cours sur l'archipel

Depuis le 16 octobre 2023 et pour une durée de 6 mois, **CYCLEVIA met à la disposition des particuliers de Guadeloupe 6 nouvelles bornes de collecte d'huiles usagées et de leurs contenants (les bidons)**. Ces points d'apport spécialement conçus pour l'opération sont placés sur les parkings des boutiques/ateliers Midas La Jaille, Le Gosier, Sainte-Rose, Basse-Terre, et Norauto Jarry et Les Abymes. **L'accès à ces installations est libre et gratuit**. Ces nouveaux points d'apport viennent compléter le dispositif public que constituent les 14 déchèteries du territoire et renforcer le maillage de collecte pour favoriser le recueil des derniers litres d'huiles usagées. Ce qui devrait aussi participer à combattre le phénomène des dépôts sauvages, préjudiciable pour l'environnement et la santé des guadeloupéens.

La présence de CYCLEVIA sur cette édition du RUN TROPHY est l'occasion de faire connaître l'opération et de la promouvoir.

À PROPOS DE CYCLEVIA

Né de la loi AGEC de 2020, CYCLEVIA est l'éco-organisme de la filière des huiles et des lubrifiants. Il répond au principe de Responsabilité élargie du producteur (REP). Société privée à but non lucratif, CYCLEVIA compte aujourd'hui près de 250 adhérents, tous producteurs de lubrifiants, et soutient, en France, par le biais des éco-contributions versées par ces derniers, la collecte et le traitement des huiles usagées, et favorise plus globalement le développement responsable de la filière.

cyclevia.com

Contact presse : SHADOW Communication

Aurélie Vinzent - Rachel Aline Diot

06 58 66 80 49 - 0777923565

aurelievinzent@shadowcommunication.fr - rachelalinediot@shadowcommunication.fr