

## Journée mondiale de lutte contre le sida

### *Sondage Majorelle x Opinion Way*

***Alors que les IST ne cessent d'augmenter, seuls 5% des 15-25 ans ont demandé des préservatifs gratuits en pharmacie à plusieurs reprises.***

Paris, le 21 novembre 2023 – À l'occasion de la Journée Mondiale de lutte contre le sida, les Laboratoires Majorelle alertent sur les comportements à risque des jeunes.

Alors même qu'une majorité de jeunes connaît le dispositif de gratuité des préservatifs en pharmacies, peu d'entre eux ont le réflexe d'y recourir pour se protéger des Infections Sexuellement Transmissibles (IST). Le constat est sans appel : ces dernières continuent d'augmenter en France avec plus de 500.000 nouvelles infections par an.

11 mois après le lancement du dispositif sur la gratuité des préservatifs, seuls 5% des jeunes disent l'avoir demandé plusieurs fois en pharmacie, selon une étude Laboratoires Majorelle-Opinion Way menée fin septembre. \*\*\*

### **Un contexte épidémiologique alarmant :**

Les campagnes d'information menées depuis des années autour du Sida semblent porter leurs fruits : les activités de dépistage du VIH sont en hausse depuis 2012\* (sauf année 2020 en lien avec la situation CoVid). Cependant les IST continuent d'augmenter en France avec plus de 500.000 nouvelles infections par an. Mais ce n'est pas uniquement la hausse des maladies sexuellement transmissibles qui est inquiétante selon les Laboratoires Majorelle.

D'autres indicateurs démontrent un manque de pédagogie sur la sexualité des jeunes et la multiplication des comportements à risque :

—> Depuis la crise sanitaire de la CoVid, la consommation de **pilules du lendemain** a presque doublé, passant de 1,4 Millions en 2019 à 2,8 Millions en 2023 (Données GERS. Le chiffre 2023 est une extrapolation basée sur les données existantes pour la période janvier-septembre)

—> **Les IVG** ont atteint des niveaux records en 2022 avec 234.000 interruptions de grossesse. On note que la hausse la plus importante se trouve chez les 20-24 ans entre 2021 et 2022 (données de la [DREES](#).)

—> La **contraception féminine** est en forte baisse depuis 2015 (500.000 femmes de moins prennent une contraception) et la tendance est à l'accélération depuis la CoVid avec 300.000 femmes de moins encore. (Données IQVIA, GERS, OPEN LPP'AM)

### **Revenir à la pédagogie du préservatif, la clé pour réduire les IST :**

Dans ce contexte, l'annonce il y a 11 mois de la gratuité des préservatifs en pharmacie pour les jeunes pourrait apparaître comme salutaire pour lutter contre les IST, mais pas seulement. Cependant la réalité est tout autre ! En effet, selon un sondage Opinion Way commandité par les Laboratoires Majorelle, seuls 5% des jeunes disent l'avoir demandé plusieurs fois en pharmacie. Force est de constater qu'il reste beaucoup à faire pour informer les jeunes de l'existence de ce dispositif de gratuité d'une part, et pour installer le réflexe préservatif dans la sexualité des jeunes d'autre part.

*« Si depuis l'annonce de la gratuité du préservatif, certains jeunes ont intégré cette mesure beaucoup continuent à avoir des rapports sexuels non protégés. L'usage exponentiel de la pilule du lendemain conjuguée à la croissance des IVG démontrent une tendance très inquiétante aux rapports non protégés*

*des jeunes qui pourrait à terme se traduire par une reprise des infections au VIH en France. Il faut rapidement donner plus d'espace à la bonne information autour des IST et des conséquences graves de développer des cancers et des maladies sévères à moyen et long termes. Nous devons dire et répéter régulièrement aux moins de 26 ans que la sexualité comprend des risques et qu'il faut se protéger. »* insiste Alexandre de Germay CEO des Laboratoires Majorelle.

## **Le préservatif gratuit, une solution simple et à portée de tous**

Les Laboratoires Majorelle continuent de s'investir avec les acteurs de terrain dans la voie de la sensibilisation et de l'information des moins de 26 ans.

A l'occasion de la journée mondiale du SIDA, le laboratoire conduit une campagne d'information sur les réseaux sociaux et sur le web avec la création notamment d'un site pédagogique [capotes-gratuites.fr](http://capotes-gratuites.fr)

L'objectif de la campagne est de rappeler à ces jeunes qu'ils doivent se protéger lors des rapports sexuels et que le préservatif est disponible gratuitement en pharmacie depuis le 1er janvier 2023.

Pour en bénéficier, il leur suffit de le demander au comptoir des pharmacies en présentant leur carte Vitale, sauf pour les mineurs.

### ***L'éclairage du Dr Rosa Carballeda***

***Médecin sexologue et thérapeute de couple. Grenoble***

***Coordonnatrice du comité éthique de l'Association Interdisciplinaire post-Universitaire de Sexologie (AIUS)***

Après de la population générale, et tout particulièrement des adolescents et des jeunes adultes, nous assistons à un changement radical des comportements et des cognitions en termes de relations interpersonnelles, de relations affectives et sexuelles, depuis l'intrusion d'internet dans notre quotidien et plus encore dans notre intimité. Chez nos jeunes, en manque crucial de cours d'éducation à la sexualité, le développement psycho-sexuel se forge sur des informations véhiculées par les réseaux sociaux et par internet essentiellement. La désinformation y est reine et les fausses croyances, les idées reçues y sont virales.

Acteurs de terrain, les professionnels de la santé sexuelle s'alarment de la croissance des comportements à risque et des troubles sexuels (manque d'information sur les IST/VIH, consommation importante de pornographie, pratique croissante du chemsex -prise de drogues lors de rapports sexuels-, addiction sexuelle, développement de la coercition sexuelle, etc...). Par conséquent, il est urgent de renforcer nos politiques de promotion et prévention en santé sexuelle en accordant toute l'importance nécessaire à la mise en place des actions prioritaires de la Stratégie Nationale de Santé Sexuelle en terme de budget et de moyens humains.

De plus, il est essentiel, pour bâtir d'autres campagnes de prévention, de se baser sur une nouvelle enquête de grande ampleur sur les comportements sexuels des Français (la dernière date de 2006). Enfin, la santé sexuelle est, en partie, le reflet de tous les fléaux de notre société et doit être un de nos principaux indicateurs quant à la santé de notre jeunesse et donc, de notre avenir...

#### **À propos de Majorelle**

Majorelle est un laboratoire pharmaceutique français créé en 2012, spécialisé en santé féminine et sexuelle, qui poursuit la mission d'améliorer l'accès aux produits de santé innovants. Son approche repose sur la conviction qu'il est nécessaire de rendre accessible au plus grand nombre les molécules et dispositifs médicaux essentiels dans la prise en charge des conditions médicales qui affectent la santé de la femme et sexuelle.

\* Source : Santé publique France - LaboVIH 2022. Estimation du nombre total de sérologies, remboursées ou non, anonymes ou non, quel que soit le lieu de prélèvement (laboratoire de ville, hôpital, clinique, CeGIDD...)

\*\* Source : Centre national de référence des IST)

\*\*\* sondage Opinion Way pour les Laboratoires Majorelle. Réalisé du 21 au 26 septembre 2023 auprès d'un échantillon de 1072 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 à 25 ans.

Contacts presse : AGENCE SHADOW COMMUNICATION

Farah ACHAB – 06 64 37 85 22 – [farahachab@shadowcommunication.fr](mailto:farahachab@shadowcommunication.fr)

Aurélié VINZENT - 06 58 66 80 49 - [aurelievinzent@shadowcommunication.fr](mailto:aurelievinzent@shadowcommunication.fr)

Rachel ALINE-DIOT - 07 77 92 35 65 - [rachelalinediot@shadowcommunication.fr](mailto:rachelalinediot@shadowcommunication.fr)