

Baromètre Sport Santé FFEPGV / Ipsos – 12^{ème} édition

INFLATION

Près d'1 parent sur 3 déclare renoncer à prendre ou renouveler un abonnement sportif pour son enfant (29%) !

Montreuil, le 11 janvier 2023 – Alors que près de 69% des Français déclarent pratiquer une activité sportive, un indicateur en hausse qui va même au-delà du niveau d'avant crise sanitaire, le contexte inflationniste pourrait venir contrebalancer cette tendance. La Fédération Française leader sur le Sport Santé (FFEPGV), en collaboration avec l'institut IPSOS, révèle dans son Baromètre Sport-Santé que près d'1/3 des parents vont renoncer pour eux (33%) ou pour leurs enfants (29%) à prendre ou renouveler un abonnement sportif pour préserver leur pouvoir d'achat.

La pratique sportive impactée par la baisse du pouvoir d'achat :

Le contexte inflationniste actuel amène les Français à faire des choix sur leurs dépenses courantes. Malheureusement l'activité physique n'échappe pas à cette décision contrainte.

⇒ **50% des Français** qui en avaient l'intention déclarent que l'inflation les a déjà amenés à renoncer soit à participer à un événement sportif, soit à prendre ou renouveler un abonnement sportif ou encore acheter de nouveaux équipements.

⇒ **Un tiers de ceux** qui en avaient l'intention ont renoncé à prendre ou renouveler un abonnement sportif (34%)

En régions on observe des disparités :

- **La Normandie** est la région où les habitants ont le plus souvent renoncé à cette dépense (48%)
- **L'Occitanie** est la région où les habitants ont le moins souvent renoncé à cette dépense (26%)

Autre point alarmant, l'inflation impacte aussi la pratique sportive des enfants et leurs achats d'équipements :

⇒ **42% des parents** déclarent que l'inflation les a amenés à renoncer, au moins une fois, à acheter de l'équipement pour leur enfant, les inscrire à un événement sportif, ou même à prendre ou renouveler l'abonnement sportif de leur enfant.

⇒ **29% des parents** qui en avaient l'intention ont renoncé à prendre ou renouveler un abonnement sportif pour leur(s) enfant(s).

Également des disparités en régions :

- **La Bretagne** est la région où les parents ont le plus souvent renoncé à cette dépense (53%)
- **La Nouvelle Aquitaine** est la région où les parents ont le moins souvent renoncé à cette dépense (26%)

Rendre la pratique sportive accessible pour tous :

Prix, équipements, lieux de pratique, implantation territoriale... l'accessibilité est un pilier fondateur de la philosophie de la FFEPGV, qui la différencie fortement des salles de sports commerciales.

Cette accessibilité se développe et se maintient notamment par :

1. La proximité géographique, en maintenant un maillage territorial dense. Les clubs de la FFEPGV sont présents sur tout le territoire, même en milieu rural. Des animateurs ont même créé des clubs quasi « itinérants » pour offrir une activité aux plus isolés.
2. Le prix de licence annuelle à 23€ (saison 2022-2023), pour un coût total annuel (cotisations aux clubs) variant entre 90 et 170 euros en moyenne (en fonction du nombre de séances proposées)
3. L'accessibilité à tous, sans critère de condition physique requis.

« Alors que la sédentarité avait augmenté lors de la crise sanitaire, avec le temps, les Français retrouvent un certain niveau d'activité. Mais le contexte inflationniste peut faire craindre un retour de la sédentarité en particulier chez les enfants. Au sein de notre Fédération leader sur le sport Santé, nous savons qu'en mettant l'activité physique au cœur de la vie de chacun dès son plus jeune âge, nous agissons en préventif sur la santé et le bien-être. Au-delà de proposer des conditions très accessibles à nos adhérents, nous avons mis à disposition des outils gratuits et ouverts à tous nos licenciés, tel que le livret d'activité pour enfants. Il se compose de 20 fiches autour des activités gymniques : des parcours et des jeux de Tshaka balle pour les 9 mois à 3 ans, les 3 ans à 6 ans et les 7 ans et plus, à faire à la maison ou en extérieur. Un bon moyen pour parents et grands-parents partagent chaque jour un temps d'activité physique avec les enfants » explique Marilyne Colombo, Présidente de la FFEPGV.

Méthodologie du Baromètre

Étude réalisée auprès d'un échantillon de 2000 personnes, âgées de 16 ans et plus, représentatives de la population Française du 29 novembre au 9 décembre 2022. L'échantillon a été interrogé par Internet via le panel en ligne d'Ipsos. L'échantillon a été raisonné pour bénéficier d'effectifs minimums dans chaque région. A l'issue du terrain, chaque région a été remise à son poids réel au moment du traitement des données.

À propos de la FFEPGV

Issue d'un mouvement sportif créé en 1888 pour améliorer la santé publique par la démocratisation de la pratique sportive, la FFEPGV voit le jour en 1971, avec la réunion de plusieurs structures fédérales sportives. La Fédération a pour vocation d'organiser des activités physiques et sportives, orientées vers les loisirs et le bien-être. Elle est reconnue d'utilité publique depuis 1976, et compte plus de 360 000 licenciés et pratiquants à travers près de 5 000 clubs. Les cours sont délivrés dans chaque club par des animateurs sportifs formés et diplômés par la Fédération.

Pour information www.ffepgv.fr

Contacts presse :

SHADOW Communication – Aurélie VINZENT / Karima DOUKKALI / Rachel ALINE DIOT

Tel : 06 58 66 80 49 / 07 77 36 64 10 / 07 77 92 35 65

aurelievinzent@shadowcommunication.fr /

rachelalinediot@shadowcommunication.fr