

# Capotes gratuites depuis le 1er janvier : Burger King, Librairie Momie et happn s'associent aux Laboratoires Majorelle pour inciter les jeunes à se protéger !

9 mois après le lancement du dispositif pour les moins de 26 ans, voici une campagne de sensibilisation originale !



Paris, le 2 octobre 2023

Depuis le 1er janvier 2023, certains préservatifs sont disponibles gratuitement pour les jeunes de moins de 26 ans en pharmacie. Ce dispositif a connu un excellent démarrage avant l'été mais beaucoup reste à faire. Pour en bénéficier, il suffit simplement de les demander au comptoir des pharmacies en présentant sa carte Vitale, sauf pour les mineurs qui, pour s'en procurer, sont exemptés de justificatifs. Nous devons aller plus loin pour atteindre et inciter tous les jeunes à se protéger contre la propagation des maladies et infections sexuellement transmissibles (IST).

*« Si nous nous réjouissons que plus de 150 000 jeunes aient d'ores et déjà bénéficié du dispositif mis en place, rappelons que les 15-25 ans représentent 8,6 millions d'individus en France. Nous devons aller plus loin pour atteindre et inciter tous les jeunes à se protéger. »* Analyse Alexandre De Germy, CEO des Laboratoires Majorelle.

Dans cette optique, les Laboratoires Majorelle lancent une campagne d'**information et de sensibilisation inédite partout en France** à partir du 2 octobre soutenue par plusieurs marques proches des jeunes (Burger King, happn, la Librairie Momie). La campagne sera relayée dans **certains festivals** de musique ainsi que dans les universités et écoles de commerce.

La recrudescence des IST chez les jeunes rappelle qu'un travail de sensibilisation de grande ampleur est nécessaire pour inverser la tendance. Relayée par ces **marques proches des jeunes**, la campagne est accompagnée du lancement du site **capotes-gratuites.fr**, facilitant la géolocalisation des pharmacies proches pour se procurer des préservatifs gratuits. Le pharmacien est d'ailleurs depuis le 1er janvier, l'acteur de premier plan dans **la lutte dans la prévention des IST** et joue un rôle primordial dans la délivrance des préservatifs gratuits.

L'idée de cette campagne est simple : **attirer l'attention des jeunes** sur la facilité d'accéder au préservatif gratuit pour lutter contre la propagation des IST en France. Souvent difficiles à atteindre via la publicité classique, les Laboratoires Majorelle s'appuient sur la **notoriété de ces grandes marques** et leur force de frappe digitale pour inciter les jeunes à se protéger pendant leurs rapports sexuels en utilisant des préservatifs gratuits disponibles dans toutes les pharmacies.

*« Le recours aux préservatifs gratuits en pharmacie est le moyen le plus simple, le plus facile d'accès et donc le plus efficace pour lutter contre la propagation des IST. Cela doit devenir un réflexe chez tous les jeunes ! Pour mieux faire connaître ce dispositif, nous allons leur parler à travers leurs marques favorites. Améliorer l'accès aux préservatifs est un enjeu majeur de santé publique, merci à nos partenaires ! »*

Explicite Alexandre De Germay, CEO des Laboratoires Majorelle.

---

(\*Source IQVIA).  
À propos de Majorelle

Majorelle est un laboratoire pharmaceutique français créé en 2012, spécialisé en santé féminine et sexuelle, qui poursuit la mission d'améliorer l'accès aux produits de santé innovants. Son approche repose sur la conviction qu'il est nécessaire de rendre accessible au plus grand nombre les molécules et dispositifs médicaux essentiels dans la prise en charge des conditions médicales qui affectent la santé de la femme et sexuelle.