COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sextember®

LANCEMENT DU MOIS SANS PORNO !

Du 1er au 30 septembre, les préservatifs EDEN Gen invitent les jeunes à s'engager dans un mouvement inédit pour découvrir le sexe autrement.

PARIS, LE 23 AOÛT 2021

Face à un manque d'alternatives pour s'informer sur la sexualité, les jeunes se tournent de plus en plus vers les contenus pornographiques.

Engagé sur le sujet de la sexualité des jeunes, EDEN Gen va un cran plus loin et lance en septembre un mouvement inédit : « Sextember®, un mois sans porno pour découvrir le sexe autrement ». Pendant 1 mois, ce mouvement va démystifier les préjugés que la jeune génération peut avoir sur le sexe, en déconstruisant de manière fun et ludique les idées reçues véhiculées par la culture pornographique.

« C'est en moyenne entre 15 et 20 ans que démarre la vie sexuelle et c'est justement dans cette phase de vie que les jeunes ont besoin d'être guidés, pour aborder des sujets fondamentaux comme la contraception, la protection contre les IST … et bien sûr, le plaisir sexuel ! Si ces sujets sont l'affaire de tous, ils restent encore tabous. A l'école, on leur enseigne la reproduction et les risques inhérents à la sexualité, mais on met de côté des informations liées au plaisir ou à la diversité des pratiques. » explique Stéphane Iperti, Directeur Marketing du Laboratoire Majorelle.

COMMENT RELEVER LE DÉFI Sextember® ?

Durant tout le mois de septembre, un dispositif digital sera à la disposition des jeunes pour les écouter, échanger, répondre à leurs questions. Pour aborder simplement avec eux la sexualité. Pour leur permettre de comprendre la place de la créativité dans la vie sexuelle.

Le mouvement Sextember® va se déployer durant 30 jours et invite des milliers de jeunes à relever le défi en s'inscrivant sur le site internet **WWW.SEXTEMBER.FR**

CONTACT PRESSE

Agence Shadow Communication

Karima DOUKKALI - 07 77 36 64 10 - karimadoukkali@shadowcommunication.fr

Aurelie VINZENT - 06 58 66 80 49 - aurelievinzent@shadowcommunication.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#2

UN ACCOMPAGNEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX PLÉBISCITÉS PAR CETTE GÉNÉRATION

UN KIT DE SURVIE « STARTER PACK »

Pour aider les participants à s'occuper autrement et passer un mois sans porno, avec entre autres de nombreux conseils.

DES CONTENUS DIVERTISSANTS INÉDITS

Des films, des visuels et des contenus audios traitant sans concession de la sexualité seront disponibles, avec notamment le programme PornvsReality qui invitera des professionnels du X à déconstruire les mythes liés à leur profession, mais aussi un blog comportant des articles faciles à comprendre sur le sexe et le porno, pour bien apprendre à faire le distinguo.

LE #SEXTEMBERDEFI SUR TIKTOK

Un challenge qui met au défi les jeunes afin qu'ils laissent libre cours à leur imagination en érotisant des scènes du quotidien... tout en indiquant à quel stade du défi Sextember® ils en sont. Il sera lancé au début du mois par de nombreux influenceurs !

LA SEXTENSION

Une extension Google Chrome à installer, pour bloquer l'accès aux sites pornographiques. Sympa, non :) ?

Pour venir compléter ce dispositif, le rôle des professionnels de santé est incontournable. La plateforme a d'ailleurs été conçue avec l'appui de sexologues de référence. L'opération Sextember® sera également relayée avec un affichage dans les salles d'attente de cabinets médicaux, et fera l'objet de partenariats avec des associations étudiantes.

« Il faut créer des «points de contact» vers lesquels les jeunes peuvent se tourner rapidement, simplement lorsqu'ils veulent s'informer sur la sexualité. Il est important que ce point de contact soit à la fois fiable (pour que les jeunes aient confiance en les informations données) mais aussi qu'il utilise leurs «codes» (pour que les jeunes aient envie d'en savoir plus sur les informations données). C'est ce que nous souhaitons faire chez Eden Gen avec Sextember. L'une des finalités du mouvement « mois sans porno » est également de contribuer à aider ces jeunes à se retrouver, à se comprendre, à se respecter. Une éducation sexuelle délaissée a des conséquences néfastes sur les rapports hommes-femmes, biaise les relations dans ce qu'elles ont de fondamental, par exemple sur la notion de consentement. » complète Stéphane Iperti.

« Personne n'est arrivé sur terre en sachant tout sur la sexualité, il faut prendre le temps, se tromper, c'est normal, on oublie que la sexualité est un apprentissage, faire l'amour c'est inné, la sexualité elle s'apprend. » ajoute le Docteur Gilbert Bou Jaoudé, sexologue.

RDV DÈS AUJOURD'HUI POUR DÉCOUVRIR LE MOUVEMENT SEXTEMBER WWW.SEXTEMBER.FR

Contactez-nous pour bénéficier d'un accès privilégié aux contenus.

À PROPOS DE MAJORELLE

Majorelle est un laboratoire pharmaceutique français créé en 2012, spécialisé en santé sexuelle, qui poursuit l'objectif de réduire les inégalités d'accès aux produits de santé et de corriger les dysfonctionnements de marché. Son approche citoyenne repose sur la conviction qu'il est nécessaire de rendre accessible au plus grand nombre les molécules essentielles.C'est pourquoi Majorelle a décidé de lancer des produits innovants et/ou plus accessibles privilégiant ainsi la Santé Publique aux intérêts économiques.

CONTACT PRESSE

Agence Shadow Communication

Karima DOUKKALI - 07 77 36 64 10 - karimadoukkali@shadowcommunication.fr

Aurelie VINZENT - 06 58 66 80 49 - aurelievinzent@shadowcommunication.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CONTACT PRESSE

Agence Shadow Communication

Karima DOUKKALI - 07 77 36 64 10 - karimadoukkali@shadowcommunication.fr

Aurelie VINZENT - 06 58 66 80 49 - aurelievinzent@shadowcommunication.fr