

### DECATHLON TECHNOLOGY POURSUIT SA FORTE CROISSANCE, AU SERVICE DE LA DIGITALISATION DU GROUPE

**Lille, le 11 avril 2022** – Avec 300 recrutements opérés en 2021 et 420 postes ouverts pour 2022, Decathlon Technology poursuit son développement et agrandit ses équipes implantées à Paris, Lille, Nantes et Lyon. Decathlon Technology compte plus de 1.200 collaborateurs basés en France et déploie plus largement un écosystème de 3.000 personnes à travers le Monde (Europe, Chine, Inde, Brésil) aux compétences tech mises au service de la digitalisation du Groupe Decathlon. Software engineers, product managers, data scientists, machine learning ops engineers ... Les compétences et expertises de pointe sont mobilisées sur l'ensemble des filières de Decathlon, de la conception au retail en passant par la supply chain. Ces compétences tech et digitales permettent d'adresser les besoins des 500 millions d'utilisateurs des produits et services Decathlon ainsi que la communauté Decathlon constituée de plus de 100 millions de membres.

*« Depuis que Decathlon Technology existe, nous constatons les mutations profondes du marché de l'emploi et la création de nouveaux métiers dédiés au numérique. L'innovation technologique est au cœur de notre ADN ... et pour accomplir notre mission, nous sommes en quête constante des meilleurs talents des métiers de la tech. En 2021, nous avons connu une accélération sans précédent et 2022 confirme cette tendance. Nous vivons les années fondatrices de la forte croissance digitale de notre Groupe et les talents passionnés de tech sont les bienvenus pour y participer ! »* explique Jérôme Dubreuil, Chief Digital Officer de Decathlon.

#### UNE POLITIQUE DE RECRUTEMENT TRÈS ACTIVE EN 2021

En 2021 Decathlon Technology a recruté près de 300 personnes, dont 200 en CDI et 100 étudiants en stages ou en apprentissages.

Parmi les candidats recrutés, **28% sont des femmes**. Une performance notable sur un marché du numérique où ces dernières ne comptent que pour 20% des emplois. La sous-représentation féminine dans les métiers tech n'a rien d'un mythe et Decathlon Technology œuvre pour accroître la part des femmes dans ses effectifs.

*« Nous sommes aujourd'hui dotés des valeurs d'une entreprise familiale présente dans plus de 70 pays. Ces atouts, ce sont ceux que nous proposons aux candidats dotés de profils tech, expérimentés ou jeunes diplômés, que nous invitons à nous rejoindre pour vivre au sein de Decathlon Technology des carrières épanouissantes. »* commente Alban Martineau, directeur du recrutement chez Decathlon Technology.

#### 2022, ATTIRER TOUJOURS PLUS DE TALENTS DE LA TECH

*« Notre Groupe - à travers Decathlon Technology - dispose de nombreux atouts pour attirer les recrues tech les plus talentueuses. Notre force de frappe est colossale grâce à nos nombreuses solutions high performance-high scale qui touchent des centaines de millions de personnes. Et dans le même temps nous avons l'agilité et la créativité d'une start-up grâce à des valeurs entrepreneuriales profondément ancrées dans notre quotidien... ce qui nous permet d'innover constamment (upstream pay, Decathlon Outdoor, IOT, robotisation, etc.) »* note Jérôme Dubreuil.

*« Notre position de leader technologique est une réalité qu'il est nécessaire de porter à la connaissance des talents tech. UX, API, microservices, architecture cloud native, full cloud, machine learning (advanced manufacturing, sport product conception, logistics and fulfilment, offer and pricing*

*optimization, demand forecast, etc.) sont autant de réalités et de projets sur lesquels nous avons besoin de renforcer nos effectifs tech pour poursuivre notre développement.*

*Pour finir, il est capital de rappeler que nous avons une organisation full product centric, avec des filières engineering, PM, design et data qui ne demandent qu'à intégrer de nouveaux talents. »* ajoute Jérôme Dubreuil.

Cette année, Decathlon Technology va accélérer sa politique de recrutement et dispose de 420 postes ouverts, parmi lesquels 300 emplois en CDI et 120 postes pour accueillir des étudiants en apprentissage et des stagiaires que l'entreprise souhaite former et soutenir dans leur entrée dans le monde du travail. Les emplois à pourvoir sont répartis autour des métiers de la data (50 personnes), de l'engineering (200 personnes), du produit (50 personnes), de la sécurité et des fonctions supports.

Quant à la localisation, Decathlon Technology opère un déploiement géographique pour recruter de plus en plus hors de la région Lilloise et se développer dans des villes attractives en France telles que Nantes, Lyon ou encore Paris, ainsi qu'à l'international dans les pays où Decathlon est présent.

Enfin, parmi les priorités de l'entreprise se trouvent les enjeux de la diversité et de la représentation des femmes. Decathlon Technology œuvre dans ces directions stratégiques avec des outils tels que des stages d'observation imposant des quotas de 50% de femmes pour les ouvrir aux métiers du numérique.

### BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL, ÉVOLUTIONS DE CARRIÈRES ET PARCOURS DE FORMATIONS INTERNES CONTINUS ATTIRENT LES TALENTS

Le Net Promoter Score\* permet aux dirigeants de Decathlon Technology de piloter au mieux leur stratégie de recrutement et de fidélisation. En 2021, l'entreprise affiche un score de recommandation et de satisfaction de **27** ainsi qu'un score de **93** pour le plaisir au travail sur la filière IT. **45% de nos candidats recommandent notre processus à l'issue de leur recrutement**

*« Nous le constatons au jour le jour, dans les échanges directs que nous avons avec les candidats qui viennent à nous. Ils sont exigeants quant à leur environnement de travail et aux valeurs de l'entreprise dans laquelle ils vont travailler. Elle doit être en phase avec leurs propres valeurs... et cette exigence, nous la partageons chez Decathlon Technology. »* conclut Alban Martineau



### DÉVELOPPER LES EXPERTISES DANS LES MÉTIERS TECHNOLOGIQUES

Aux enjeux de recrutement s'ajoutent la volonté et la nécessité de développer et fidéliser les collaborateurs exerçant des métiers en perpétuelle évolution et aux compétences très recherchées sur le marché.

Ainsi Decathlon Technology propose des chemins de carrière par filière, et entre filières métiers - Ingénierie, Produit, Data, Sécurité - permettant aux collaborateurs de se projeter dans leur montée en compétence, mais aussi dans leurs parcours professionnels au sein de l'entreprise. A noter que l'évolution professionnelle ne se situe pas uniquement autour de la prise de responsabilités managériale, mais également avec un parcours d'expertise reconnu comme ayant un impact fort dans l'entreprise.

#### A PROPOS DE DECATHLON :

Au cours de la dernière décennie, Decathlon a engagé une forte accélération de la transformation numérique au travers de sa branche Decathlon Technology afin de faire face aux nouveaux défis technologiques et modes de consommation.

Avec plus de 3000 ingénieurs de plus de 50 pays, Decathlon Technology s'appuie sur les technologies les plus innovantes, l'entreprise travaille avec et développe des outils, des systèmes et des expériences qui aident les gens du monde entier à accéder aux plaisirs et aux bienfaits du sport.

Decathlon, entreprise leader sur le marché du sport, regroupe deux activités : la création de produits sportifs et de services innovants, et leur distribution en ligne et en magasins.

Avec 330 points de vente en France et plus de 1 700 dans le monde, Decathlon et ses 97 000 collaborateurs œuvrent depuis 1976 à la réalisation d'une ambition permanente : innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.

*\* Le Net Promoter Score est le pourcentage de clients qui évaluent leur probabilité de recommander une entreprise, un produit ou un service à un ami ou à un collègue à 9 ou 10 moins le pourcentage évaluant cette probabilité à 6 ou moins sur une échelle de 0 à 10.*

#### CONTACTS PRESSE DECATHLON TECHNOLOGY

Karima DOUKKALI - [karima.doukkali.partner@decathlon.com](mailto:karima.doukkali.partner@decathlon.com) - 07 77 366 410

Nina DJITLI-CHAUMONT - [nina.djitlichautmont.partner@decathlon.com](mailto:nina.djitlichautmont.partner@decathlon.com) - 06 62 94 86 84