

STUDIOS ARCHITECTURE

**UN COLLECTIF AU SERVICE
DES INNOVATEURS**

STUDIOS
architecture



INVENTER DES LIEUX DE VIE.

C'EST LA PROMESSE QUE NOUS TENONS DEPUIS 35 ANS

NOS ORIGINES : UN COLLECTIF AU SERVICE DES INNOVATEURS

STUDIOS est l'agence parisienne d'un collectif international d'architectes fondé en 1985 à San Francisco. Aujourd'hui, il y a 7 agences dans le monde dont 2 en France, dirigées par 12 associés. Paris, qui a été créé en 1992, et Lyon en 2019.

Nous avons grandi avec les pionniers de la tech dans la Silicon Valley. Alors que ces entreprises bouleversaient les façons de vivre et de travailler, nous changions leur vision du bâti et de l'espace pour en faire une ressource stratégique au service de la créativité et de l'innovation, capable de répondre en termes de flexibilité à leur croissance et d'attirer les talents.

À leurs côtés, nous avons créé les fondamentaux de la culture STUDIOS : une approche collaborative, flexible et disruptive, qui a bouleversé les codes traditionnels de « l'architecture-signature », nous poussant sans cesse à repousser les limites et explorer de nouvelles solutions. Cette culture pionnière nous a permis de rester agiles et d'anticiper le futur pour mieux répondre aux grands défis qui traversent notre société.

LA FORCE DU COLLECTIF

Chez STUDIOS, notre ressource la plus précieuse est incontestablement notre intelligence collective.

10 associés, 65 collaborateurs, 15 nationalités : l'agence parisienne revendique une approche multiculturelle et pluridisciplinaire, où chaque membre du collectif apporte son expertise sur les campus, les restructurations, les nouveaux usages, les matériaux, l'environnement, les nouvelles technologies, la modélisation en BIM....pour enrichir chaque projet. Chez Studios, pas de starification mais un dialogue permanent d'égal à égal entre experts, quelle que soit sa séniorité.

Bien plus qu'un mantra, le « faire ensemble » est une méthode de design éprouvée, qui concilie créativité et principes de réalité, pour challenger l'idée, concevoir la solution et accompagner son exécution.

VISION HOLISTIQUE : L'EXPÉRIENCE HUMAINE AU CENTRE DE NOTRE RÉFLEXION

Nous mettons l'architecture au service des Hommes. Depuis nos tous premiers projets de campus, nous n'avons jamais cessé de placer la réflexion sur les usages au centre de nos projets.

Alors que le monde de l'architecture les cloisonne souvent, notre approche réconcilie architecture et architecture intérieure en les mettant l'une au service de l'autre. Quelle que soit l'échelle du projet, l'essentiel est de créer une expérience qui répond à des besoins réels et anticipe leurs évolutions.

Cette vision holistique de l'architecture est notre force. Elle nourrit notre réflexion sur le bâtiment, son usage, son contexte urbain et son écosystème au sens large. Nous appréhendons chaque projet, quel que soit sa taille, avec cette vision globale, qui nous permet de révéler la puissance de l'environnement et d'accompagner sa transformation, tout en prenant soin des futurs utilisateurs et en accompagnant leurs parcours de vie.

QUELQUES REPÈRES SUR STUDIOS

- **1985** : création à San Francisco
- **1992** : création de l'agence française
- **7** agences dans le monde
- **2** agences en France : Paris et à Lyon
- En France, **12** associés, **65** collaborateurs
- Plus de **15** nationalités représentées
- **100 %** des projets modélisés en 3D avec REVIT
- Signataire du AIA 2030 Challenge
- Premiers bureaux certifiés Well Platinum en France

RÉINVENTER LE BUREAU

Plus que jamais, le bureau doit se réinventer pour attirer le nomade du futur dont les habitudes de travail ont radicalement changé, bousculées par le digital, la mobilité qu'il rend possible et les nouvelles attentes en matière de services. Trois tendances de fond qui ont été considérablement accélérées par la crise sanitaire et imposent de réinventer le bureau. Car celui-ci ne peut plus se contenter d'empiler des espaces de travail. Il doit (re)devenir un lieu vivant et fédérateur, qui répond aux besoins d'une vie riche en expériences, d'une liberté de mouvement, d'un bien-être à la fois physique et mental, et d'une intégration dans la communauté environnante. Chez Studios, nous accompagnons cette profonde mutation avec des convictions sur son devenir :

- **Une destination sociale inclusive** : le bureau est avant tout le lieu du commun qui nourrit le lien social, essentiel à la vie de l'entreprise. Lieu d'échange et de partage d'une culture commune, c'est aussi un espace qui accorde une place égale à chacun quand le télétravail souligne les inégalités des conditions de travail.

- **Des lieux de productivité attentifs aux individus**, qui offrent des conditions de concentration et de sociabilité qui répondent et à leurs besoins selon leurs personnalités ou les tâches qu'ils ont à accomplir, et renforcent leur bien-être.

- **Une destination vivante et vibrante** pour fédérer les communautés en offrant une diversité d'expériences. Nous intégrons dans la conception de lieu de vie et de travail, les 5 paramètres clés qui répondent aux besoins des usagers de manière holistique : « **LIVE, EAT, WORK, PLAY, LEARN** » avec une variété de destinations qui invitent à la découverte pour que chacun puisse se réapproprier les lieux et l'expérimenter.

- **Des espaces hybrides et flexibles**, capables de s'adapter en temps réel à l'évolution des besoins pour accueillir des flux variables (12 personnes un jour, 50 le lendemain), proposer des parcours adaptés à chaque type de visiteurs (collaborateurs, clients, candidats...), offrir une diversité d'usages (co-working, espaces modulables...) et des espaces ERP ouverts sur le quartier participant à l'essor de la ville du ¼ d'heure avec des restaurants, des salles de sport ou des espaces polyvalents.



ALEXANDRA VILLEGAS

Pionnière de la Stratégie Workplace, Alexandra Villegas met à profit sa double formation d'architecte et de consultante en management, pour créer de nouvelles approches programmatiques, et ainsi capitaliser sur la valeur de l'espace au service de l'entreprise. Elle possède une grande expérience de la direction de schémas directeurs et s'attache à créer des environnements qui permettent de favoriser l'innovation. Alexandra parle couramment le français, l'anglais et l'espagnol.



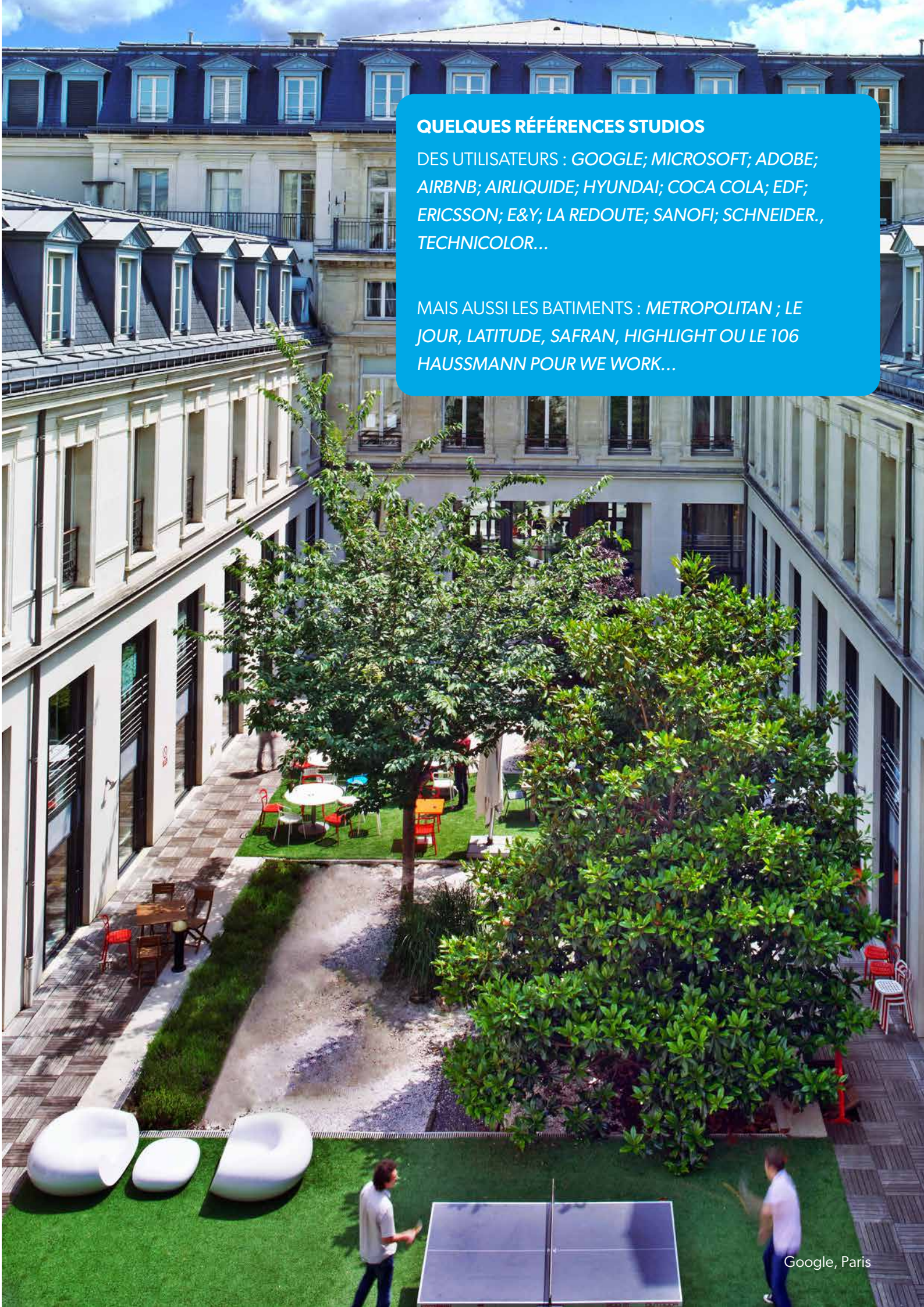
HIDÉKAZU MORITANI

Pour Hidékazu, l'architecture doit inspirer et dynamiser les individus. Pour lui, au-delà de la conception de l'espace physique, l'architecture doit prendre en compte l'ensemble des activités qui se déroulent dans un bâtiment afin de créer des lieux qui offrent de nouvelles possibilités à ceux qui l'habite. Depuis qu'il a rejoint STUDIOS en 2005, Hidékazu a démontré son leadership naturel en conduisant le succès de nombreux projets notables que ce soit pour des utilisateurs, des foncières ou des collectivités. Hidékazu est trilingue Français, Anglais et Japonais.

QUELQUES RÉFÉRENCES STUDIOS

DES UTILISATEURS : *GOOGLE; MICROSOFT; ADOBE; AIRBNB; AIRLIQUIDE; HYUNDAI; COCA COLA; EDF; ERICSSON; E&Y; LA REDOUTE; SANOFI; SCHNEIDER., TECHNICOLOR...*

MAIS AUSSI LES BATIMENTS : *METROPOLITAN ; LE JOUR, LATITUDE, SAFRAN, HIGHLIGHT OU LE 106 HAUSSMANN POUR WE WORK...*





CASE STUDY : BOREAL, UNE ARCHITECTURE DURABLE ET VERTUEUSE

Pour LVMH et la Compagnie des Alpes, STUDIOS a réalisé au cœur du Jardin d'Acclimation un nouveau lieu de vie pour les équipes du site : Boréal. Répondant à une double ambition, esthétique et écologique, le bâtiment est conçu selon l'approche bioclimatique et est presque intégralement constitué de bois. Son bardage en bois de mélèze, ses façades en verre habillées de brise-soleil en Accoya et sa toiture végétalisée s'intègrent parfaitement dans son environnement. La construction utilise des matériaux biosourcés et locaux, et des pièces préfabriquées et démontables pour favoriser la réversibilité.

FAIRE DE LA VILLE VERTE UNE RÉALITÉ

Consommer moins de ressources, produire moins de déchets, réduire notre empreinte carbone renforcer la biodiversité : les citoyens, entreprises et élus aspirent à un environnement plus durable. Chez STUDIOS nous sommes convaincus que l'architecte a un rôle essentiel à jouer car c'est lui qui conçoit le cadre de vie sur plusieurs décennies. Aujourd'hui, nous mettons en place des solutions pragmatiques et performantes pour répondre à ces défis :

• La réversibilité des bâtiments

Que ce soit dans les nombreuses restructurations que nous menons ou la conception de nouveaux bâtiments, la réversibilité est au cœur de notre réflexion. Notre architecture doit non seulement répondre aux besoins du futur utilisateur aujourd'hui mais aussi être capable de s'adapter dans les 50 ou 100 années à venir à d'autres programmes, pour d'autres usages.

• L'approche bioclimatique

L'énergie la plus durable est celle que nous ne consommons pas. C'est pourquoi nous défendons une architecture frugale qui, dans la conception même du bâtiment, tire parti de l'environnement immédiat, et minimise la consommation d'énergie grâce à son orientation, son isolation, la ventilation naturelle ou le choix des matériaux.

• Un choix de matériaux responsables

L'architecture durable, c'est aussi celle du bon sens qui utilise le bon matériau au bon endroit. Pour consommer moins de ressources et produire moins de déchets, nous explorons toutes les solutions de réemploi et travaillons avec des start-up spécialisées dans la réutilisation, l'up-cycling et le recyclage des matériaux. Pour limiter l'empreinte carbone, nous privilégions les fournisseurs français et européens

• Des énergies vertes performantes et autosuffisantes

Si les bâtiments doivent consommer moins d'énergie, ils peuvent aussi en produire ! Nous mettons en place de nombreuses solutions, de l'installation de panneaux photovoltaïque à la récupération d'énergie dégagée par des unités informatiques.

• La végétalisation

Nous nous attachons à remettre la nature au cœur des villes, pour améliorer le bien-être de nos utilisateurs, enrichir le paysage urbain, mais aussi réduire l'empreinte carbone et les îlots de chaleur, favoriser la biodiversité et enrichir l'écosystème.

NOS INTERVENANTS



KRISTIN GRATACAP

Kristin Gratacap a fondé le comité développement durable de STUDIOS Architecture à San Francisco il y a plus de 15 ans et a organisé la formation des 80 collaborateurs à l'accréditation professionnelle LEED. Aujourd'hui, Kristin Gratacap est le leader de la politique de développement durable de l'agence. Elle a notamment initié la certification Well de nos bureaux, une première dans un bâtiment haussmannien. Kristin est bilingue français et anglais.

SOPHIE ATHANASE

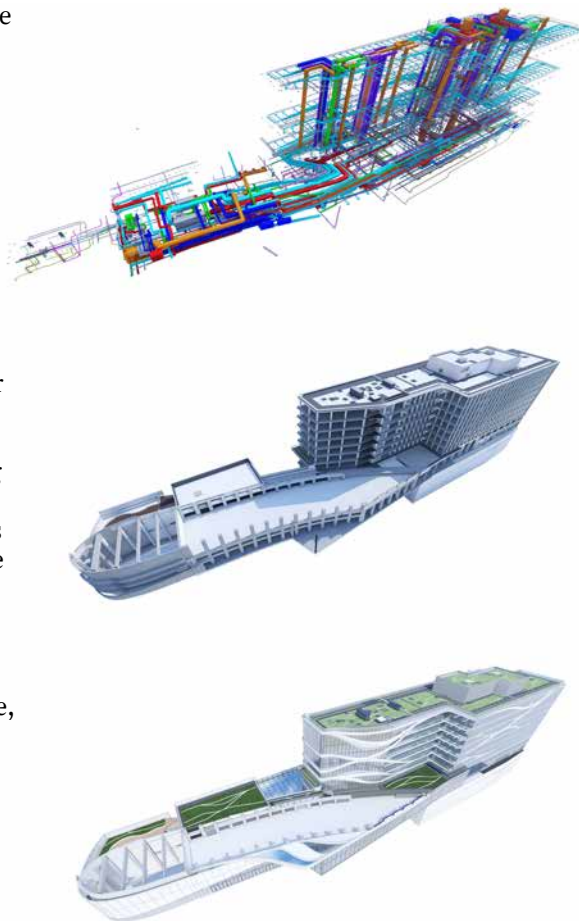
Passionnée et engagée, Sophie Athanase est membre de notre comité «Future Thinking Développement Durable». Elle apporte son expertise sur de nombreux sujets comme la construction bois, les matériaux biosourcés, l'upcycling ou l'application du Plan Climat Paris 2050 pour mettre en œuvre des solutions responsables sur les projets de l'agence. Sophie est bilingue français et anglais.



INNOVER POUR RENDRE POSSIBLE L'IMPOSSIBLE

Nous explorons et défrichons continuellement l'architecture de demain. Nouveaux usages, nouveaux enjeux de résilience et de performance écologique, nouvelle vision de la ville, nouvelles technologies.... Nous menons notre propre réflexion sur ces sujets, en mutualisant les retours d'expérience de nos différentes agences aux Etats-Unis et dans le monde, et en réalisant nos propres ateliers de prospective « Future Thinking ».

Ce que l'intelligence et la créativité humaines imaginent, la technologie le rend possible. Nous avons grandi avec les innovations technologiques au fur et à mesure qu'elles sont apparues et considérons leur intégration comme levier essentiel de notre travail. Nous avons déployé l'utilisation du logiciel de conception de bâtiment Revit dans toutes nos agences depuis plus de 15 ans. Avec les outils BIM (Building Information Modeling), il a permis d'accroître notre efficacité dans la conception et la réalisation de nos projets (et de rendre la communication avec nos clients plus rapide et plus efficace (visualisations 3D rapide). Nous utilisons également les nouveaux outils pour travailler en mode collaboratif avec nos clients (plateforme Miro, BIM 360, tamviewer, Plateforme Google), et pour visualiser ou visiter en réalité virtuelle les espaces que nous concevons (Enscape, Lumion, Tiwn Motion).



ERIC GRATACAP

Comme STUDIOS, Eric Gratacap a grandi dans la Silicon Valley, berceau de l'innovation et de l'expérimentation. Après dix ans dans notre bureau de San Francisco, Eric a rejoint l'agence de Paris en 2013. Depuis, il n'a eu cesse de stimuler notre réflexion sur les problématiques de conception et d'intégration des nouvelles technologies. Outre son rôle de concepteur Eric a conduit notre transition vers la modélisation 3D et a développé la stratégie BIM de toutes nos agences en se basant sur le logiciel Revit. Il participe activement aux recherches menées au sein de l'agence pour utiliser les dernières technologies dans le processus de conception architecturale et environnementale à travers son implication dans nos comités « Future Thinking » et « Technologies ».





CASE STUDY : LATITUDE, MANIFESTE DU RENOUVEAU DES QUARTIERS D'AFFAIRES

A la frontière de La Défense et de Courbevoie, l'immeuble de bureaux des années 70 et son parking en superstructure ont été totalement transformé pour créer un ensemble de 22 700 m². Pour donner une nouvelle identité lumineuse à ce site cloisonné, STUDIOS a imaginé une façade dynamique animée de rubans. Véritable tour de force, ils ont été modélisés en 3D et réalisés en matériaux composites fraisés selon la géométrie unique de chaque élément, puis, installés pièce par pièce, en partie sur la double peau voilée pour en préserver la dimension aérienne. Conçu en BIM et relevant plusieurs défis techniques, Latitude est aussi un modèle pour une nouvelle génération d'immeubles de bureau qui innove dans son programme et propose une véritable destination sociale avec une diversité d'expériences et des usages flexibles tout au long de la journée. Avec cette réhabilitation lourde et exemplaire, Latitude symbolise le renouveau des quartiers d'affaires en jouant la carte de l'horizontalité, de l'humain et de l'insertion urbaine.