

BANANIA

#marentréebanania

BANANIA RÉENCHANTE LE GOÛTER Un moment de plaisir qui rime avec équilibre alimentaire !



Longtemps perçu comme un repas anodin, et plutôt réservé aux enfants, la crise sanitaire a fait du goûter un moment unique de plaisir partagé, un temps fort de la convivialité familiale. Pour de nombreux Français, il a été l'occasion de renouer avec l'univers de l'enfance, de partager des moments régressifs, apportant un sentiment de nostalgie mais aussi de réassurance dans une période d'incertitude.

Selon une étude d'Opinion Way*, parmi les pauses alimentaires que s'octroient les Français, le goûter, aux alentours de 16h, reste la plus populaire. Pourtant, le goûter est généralement vu d'un mauvais œil car souvent confondu avec du grignotage (barres chocolatées, bonbons...). Alors que l'heure de la rentrée va bientôt sonner, BANANIA fait le point sur un goûter qui fait rimer plaisir et équilibre alimentaire.

#marentréebanania

LE PLAISIR D'UN GOÛTER BIEN PRÉPARÉ



A l'instar des autres repas de la journée, le goûter peut être un repas qui se prépare à l'avance. Il doit se composer d'aliments équilibrés, adaptés à l'emploi du temps et aux horaires des repas. En invitant les enfants à préparer un goûter équilibré, on les sensibilise à l'équilibre alimentaire. C'est en plus un bon moyen pour passer un temps qui allie plaisir et gourmandise avec eux.

Ainsi, le goûter offre de nombreuses perspectives en matière d'éducation au bien manger chez les enfants. Il peut ainsi favoriser leur autonomie et leur responsabilisation dans le domaine alimentaire.

LA BONNE IDÉE

Le FOOD ART, cette activité très ludique développera la créativité débordante des enfants. Un bon moyen aussi de les éveiller aux différents goûts, de varier leur alimentation en leur faisant manger des fruits, du pain ...et d'y ajouter une touche de plaisir avec la pâte à tartiner Banania !

UN PLAISIR PHYSIQUE, PSYCHOLOGIQUE ET SOCIAL

Prendre une collation sans en avoir honte joue aussi bien sur la santé mentale que sur la santé physique, manger doit rester un acte guidé par le plaisir afin de pouvoir en ressentir les bienfaits physiologiques et psychologiques. Le goûter a donc de multiples bénéfices :

- Sur le plan psychologique il va permettre de se faire plaisir, de faire une pause pour se déconnecter,
- Sur le plan social, il permet de partager un moment de convivialité en famille ou avec des camarades,
- Sur le plan physique il permet d'équilibrer les apports alimentaires sur la journée.

Le goûter partagé ne doit pas être qu'une parenthèse enchantée en temps de crise sanitaire ! BANANIA accompagne les consommateurs pour que le goûter soit un moment de plaisir qui contribue à resserrer les liens familiaux et favoriser la transmission. Des valeurs chères à la marque !

BANANIA ACCOMPAGNE PETITS ET GRANDS SUR LE CHEMIN DU GOÛTER !



Barre de céréales Banania : 37% de sucres en moins par rapport aux barres de céréales enfants du marché

BANANIA innove avec la 1ère barre de céréales contenant 37% de sucres en moins par rapport aux barres céréales pour enfant du marché. La barre de céréales BANANIA moins de sucres est composée des ingrédients de la recette unique BANANIA : du bon chocolat, des céréales et une touche de banane et miel. La recette conserve ainsi une composition nutritionnelle simple et sans huile de palme, avec un Nutri-Score C : l'un des meilleurs de la catégorie barre de céréales enfant. Un bon équilibre entre gourmandise et sain.

Pâte à tartiner Banania, un Nutri-score parmi les meilleurs du marché !

Banania a su retravailler la recette de sa pâte à tartiner, grâce à l'ajout de fibres, ayant permis d'atteindre l'un des meilleurs Nutri-Score de la catégorie pâte à tartiner « standard ».

Mais sans changer la force du produit à savoir les 25% de poudre cacaotée et la touche croustillante irrésistible avec ses flocons de banane naturels. Une délicieuse pâte à tartiner sans colorant, sans conservateur et sans huile de palme.



*Étude Opinon Way pour Innocent

#marentréebanania

CONTACTSPRESSE

Margot Montalto - margotmontalto@shadowcommunication.fr - +33(0) 6 09 74 54 34
Nina Djitli Chaumont - ninadjitlichautmont@shadowcommunication.fr - +33(0) 6 62 94 86 84