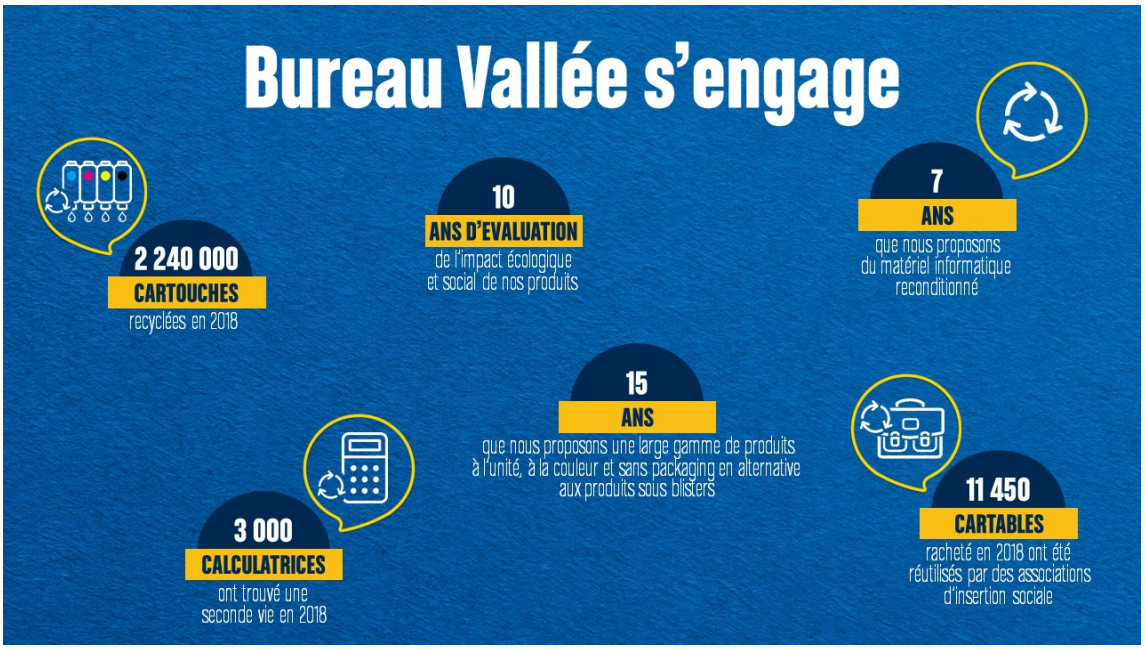
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les entreprises françaises et la RSE : Bureau Vallée dresse une rétrospective de ses actions 2019

Paris, le 6 décembre 2019 - Selon un rapport* référence sur la RSE, la France se hisse sur le podium mondial des entreprises dans le domaine de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Bureau Vallée, illustre cet engagement en conciliant écologie et économie depuis ses débuts. Elle a été pionnière sur la vente en vrac, pour réduire les emballages et permettre aux consommateurs d'acheter la juste quantité. Engagé depuis des années en faveur d'une consommation plus responsable et pour la protection de l'environnement, Bureau Vallée a fait de sa politique RSE un élément central de ses valeurs d'entreprise.



Le développement durable au cœur de l'ADN de Bureau Vallée

- **Une offre de produits en vrac**, à l'unité et sans packaging depuis 2005, en alternative aux produits sous blisters, pour une transition vers une consommation plus propre, plus responsable et au meilleur prix.
- **Le recyclage comme valeur** depuis sa création, Bureau Vallée met en œuvre des solutions concrètes pour favoriser l'économie circulaire, éviter le gaspillage et garantir le recyclage de nombreux produits avec des ateliers de réparation, des produits reconditionnés, le rachat de cartouches vides et la récupération des cartables, pour la rentrée, afin de les donner à des associations.
- **La classification de ses produits selon leur impact environnemental**. Tous les produits distribués par Bureau vallée sont notés selon leur impact environnemental et étiquetés en conséquence. A terme, l'enseigne envisage de distribuer exclusivement des produits ayant les meilleures notations écologiques.

Pour répondre aux enjeux climatiques, Bureau Vallée a lancé plusieurs chantiers en 2019 :

- 6 magasins pilotes sur 292 magasins en France et DOM sont impliqués sur la labellisation « Point De Vente Responsable ».
- Bilan carbone du groupe : pilotage opérationnel de l'impact sur le climat d'ici le début d'année 2020.
- Rénovation du siège social de l'enseigne pour le transformer en bâtiment écoresponsable.
- 100% de magasins éclairés en LED d'ici 2021, 100% des magasins alimentés en électricité verte d'ici 2022.
- Une expérimentation de l'arrêt total de la vente de produits d'écriture sous blister a débuté.

Des opérations d'envergure, preuve d'un engagement en continu

- **Le programme « ensemble pour le climat » :** En 2019, Bureau Vallée s'est associé à 14 enseignes de la distribution pour co-construire l'opération nationale « Ensemble pour le Climat ». Pour la première fois, des acteurs du retail de premier plan se mobilisent ensemble pour sensibiliser collaborateurs et clients sur ces enjeux. Suite à la première opération, les fonds récoltés (500 000€) vont permettre de financer ces plantations d'arbres de décembre à avril.
- **Le kit pédagogique « Découvrir le monde avec Louis Burton » :** Impliqué dans l'éducation et la scolarité des enfants, Bureau Vallée soutient cette action pédagogique avec Louis Burton. Le programme "Je découvre le Monde avec Louis Burton" permet aux enfants de découvrir le monde maritime en partageant la passion de Louis Burton. Mais aussi, il permet une sensibilisation aux enjeux écologiques de façon divertissante. Le kit pédagogique, outil conçu avec des enseignants, offre des ressources gratuites et ludiques à ces derniers.
- **Le projet "avenir" avec et pour les enfants du Cameroun :** Bureau Vallée est engagé aux côtés de Plan International. L'entreprise a récolté 50 000€ pour permettre aux jeunes filles camerounaises d'avoir accès à la scolarité et l'éducation. Grâce à cette initiative, Bureau Vallée a permis à 1 200 élèves de primaire de bénéficier d'une scolarité dans un cadre amélioré pendant toute leur scolarité.

** Source : Le Médiateur des entreprises – organisme dépendant du ministère de l'Economie et des Finances – et EcoVadis / 3e édition de l'étude intitulée « Comparatif de la performance RSE des entreprises françaises avec celle des pays de l'OCDE et des BRICS »*

À propos de Bureau Vallée

Bruno Peyroles crée en 1990 le 1er magasin Bureau Vallée et introduit en France le 1er concept de « Superstore » de papeterie et de fournitures de bureau, dont les valeurs concilient discount de marques et développement durable, sous le nom de « discount durable ». Qualité, choix, conseil, services, vrac libre-service... Bureau Vallée vend les grandes marques dont beaucoup produisent en France et en Europe. Bureau Vallée compte aujourd'hui 327 magasins répartis en France et à l'étranger.

Contacts Presse :
Rachel Aline Diot – 06 67 01 73 61 - rachelalinediot@shadowcommunication.fr
Maryline Pilorge– 06 12 57 15 37 – marylinepilorge@shadowcommunication.fr