



Les Clayes-sous-Bois, le 4 février 2020

Bureau Vallée étend sa présence en Belgique avec l'acquisition de la société Buro Market

Bureau Vallée, 330 surfaces spécialisées en fournitures de bureau et papeterie pour les professionnels et le grand public, annonce la reprise de Buro Market, enseigne spécialisée dans la conception et l'agencement d'espaces de travail en Belgique. Revendiquant un commerce engagé, le groupe Bureau Vallée affiche sa volonté d'être au plus proche des professionnels et particuliers et de les accompagner au quotidien.

Bureau Vallée passe de 5 à 10 points de vente en Belgique avec l'acquisition de Buro Market

Depuis plusieurs années, la franchise française (270 magasins hexagonaux) a entamé un développement à l'international. Aujourd'hui, elle est implantée en Espagne, Malte, Ile Maurice, Italie, Tunisie, Nouvelle Calédonie, Cameroun, DOM TOM et Belgique.

Déjà présente dans les villes de Mons, Maisières, Charleroi, Verviers et Bastogne, l'enseigne Bureau Vallée a signé la reprise de 5 magasins Buro Market situés à Anvers, Gand, Bruxelles, Leeuw-Saint-Pierre et Liège et devient ainsi une enseigne nationale en Belgique. Sur 5 magasins, coexisteront dans le même espace les 2 enseignes (réalisation de projets d'espaces professionnels pour Buro Market et fournitures de bureau et papeterie pour Bureau Vallée).

« L'enseigne Buro Market est une enseigne reconnue en Belgique, qui depuis 40 ans offre avec succès ses services de livraison et montage de mobilier aux entreprises belges. Les points de vente existants nous permettront de déployer tout notre savoir-faire dans la distribution de fournitures de bureau ainsi que dans les services aux entreprises tels que copy-center et travaux d'imprimerie. Nous doublons ainsi notre présence en nombre de points de vente sur le territoire belge tout en bénéficiant de l'implantation de l'enseigne en Flandre et à Bruxelles où nous n'étions pas encore présents », souligne Bruno Peyroles, président et fondateur de Bureau Vallée.

Les magasins modifiés au concept Bureau Vallée devraient ouvrir à partir du mois d'avril 2020 en commençant par Bruxelles. Les ouvertures se suivront tout au long de l'année. *« Nous conserverons le nom Buro Market au sein des points de vente, et bien sûr tous ses talents que nous sommes heureux d'accueillir au sein de notre groupe »,* précise Bruno Peyroles.

Ces nouvelles unités dispenseront aux professionnels et aux particuliers des conseils d'experts ainsi qu'un large choix de produits de grandes marques au meilleur prix. En effet, près de 5 000 références sont disponibles, avec une attention particulière portée aux produits durables et respectueux de l'environnement. L'enseigne offre entre autres, le rachat de cartouches d'encre vides et la vente de produits reconditionnés ou en vrac.

Une complémentarité de deux enseignes historiques

Bureau Vallée et Buro Market fêteront respectivement cette année leurs 30 et 40 ans de création, leurs expertises et leur écoute clients ne sont donc plus à démontrer.

Depuis 2017, Bureau Vallée Belgique avait déjà élargi ses activités aux beaux-arts. Avec cette acquisition l'enseigne proposera un nouveau métier : celui de l'agencement et de la conception d'espaces professionnels offrant ainsi aux clients le conseil en ergonomie et le suivi de tous leurs projets d'aménagement. « *Le savoir-faire en aménagement de bureau de Buro Market nous permettra également de déployer celui-ci sur notre réseau de 330 magasins en France et à l'international* », note Bruno Peyroles.

Avec cette nouvelle acquisition, le groupe Bureau Vallée compte renforcer son statut de leader du marché et ambitionne de dépasser les 450 millions d'euros de chiffre d'affaires dans la distribution de solutions mobilier et fournitures de bureau en Europe.

À propos de Bureau Vallée

Bruno Peyroles crée en 1990 le 1^{er} magasin Bureau Vallée et introduit en France le 1^{er} concept de « Superstore » de papeterie et de fournitures de bureau, dont les valeurs concilient discount de marques et développement durable, sous le nom de « discount durable ». Qualité, choix, conseil, services, vrac libre-service... Bureau Vallée vend les grandes marques dont beaucoup produisent en France et en Europe. Bureau Vallée compte aujourd'hui 327 magasins répartis en France et à l'étranger.

Contacts Presse :

Rachel Aline Diot – 06 67 01 73 61 - rachelalinediot@shadowcommunication.fr

Maryline Pilorge – 06 12 57 15 37 – marylinepilorge@shadowcommunication.fr