



Communiqué de presse

Homerez lève 8 millions de dollars (7 M€) et consolide son leadership européen sur le marché de la location de vacances

Paris, le xx novembre 2018 - Avec cette levée de fonds de 8 millions de dollars (plus de 7 millions d'euros), la jeune entreprise française, leader européen des services aux propriétaires de locations de vacances, se donne les moyens d'accélérer son développement international, d'asseoir sa position sur le continent et de continuer d'investir dans sa technologie de pointe 100% in-house.

Après 4 années d'existence et une première levée de fonds de 4 Millions d'euros en 2016 qui lui a permis de conforter son modèle, Homerez dispose avec cette nouvelle levée de fonds des moyens pour renforcer sa position de leader européen des services aux propriétaires de résidences secondaires.

Aider les propriétaires de résidences secondaires à augmenter de façon significative leur revenu locatif, optimiser le temps qu'ils accordent à gérer ce bien à la location, disposer d'un service de suivi qui simplifie les démarches ... nombreux sont les services proposés par Homerez et plébiscités par ces propriétaires.

Champion européen de la location de résidences de vacances !

Depuis sa création, 10 000 propriétaires ont fait appel aux services de Homerez à travers toute l'Europe. La jeune pousse Française créée par 3 experts de l'industrie du voyage et du tourisme en ligne, ambitionne de gérer plus de 50.000 propriétés à horizon 5 ans.

Les projets de l'entreprise sont nombreux et la priorité reste d'accélérer la croissance et de développer de nouvelles offres. La levée de fonds va justement permettre d'envisager des opérations de croissance externe.

« Nombreux sont les acteurs aux produits et services complémentaires aux nôtres. Nos investisseurs vont nous accompagner pour identifier ces entreprises et les approcher. »

Rachel Howes, co-fondatrice de Homerez

La brique technologique, 100% in-house, au cœur du modèle Homerez

Le succès de Homerez et la qualité de la plateforme sont à mettre en grande partie au crédit de la technologie développée par l'entreprise.

Cette technologie de pointe, créée par les ingénieurs Homerez, a permis en 4 ans seulement à l'entreprise, de proposer des services inédits aux propriétaires européens de résidences de vacances.

Homerez est par ailleurs partenaire officiel de plus de 20 sites parmi les plus grands (Airbnb, Booking.com, Homeway, Expedia). Cela lui permet de disposer des certifications de connectivité les plus élevées et de diffuser et mettre à jour les annonces des propriétaires de locations de vacances en temps réel.

Homerez a également développé une technologie de revenue management (Homerez VR Pricer) qui permet d'optimiser en temps réel les prix des propriétés en fonction de l'offre et de la demande. Pour y parvenir, Homerez scanne en permanence les plus grands sites de locations et analyse plus de 200 millions de prix par an.

« Nous sommes les seuls, en Europe, à pouvoir accompagner autant de propriétaires avec la qualité de service et de prestation qui est la nôtre. Ils sont près de 10.000 à nous faire confiance aujourd'hui, et ce n'est qu'un début. Ils seront 50.000 demain ! »

Kamal Bounajma, co-fondateur de Homerez.

« Notre équipe de développeurs est actuellement en train d'élaborer un nouveau produit pour les propriétaires indépendants. Nous la lancerons en janvier 2019. »

Loic Dupont, co-fondateur de Homerez.

"Homerez nous a séduit par son approche inédite du marché de la location de vacances. La qualité de la plateforme et les performances de la technologie développée in-house ont conforté notre volonté d'accompagner l'équipe dirigeante dans son développement."

Xxxx Yyyy - XAnge

Les propriétaires de locations de vacances ont de plus en plus de mal à louer leurs biens

Homerez apporte une réponse simple et efficace à une problématique complexe.

En très peu de temps, une dizaine d'année tout au plus, le marché de la location de vacances est devenu extrêmement complexe et compétitif pour les propriétaires de locations de vacances.

« Il y a quelques années en effet, il n'y avait qu'une poignée de résidences secondaires mises à la location dans un village, aujourd'hui tout le monde veut louer. On estime que l'offre a été multipliée par 10 en quelques années. »

Loic Dupont, Homerez

Dans le même temps, le nombre de sites sur lesquels les voyageurs peuvent se tourner ont aussi explosé : Homeway/Abritel challengé par Airbnb, Booking mais aussi des acteurs locaux comme Leboncoin en France, Rentalia en Espagne ou Casamundo en Allemagne.

Mais qui s'est occupé de proposer des services de qualité aux propriétaires de ces locations ? Car ces propriétaires ont besoin d'aide, d'outils et de services pour rentabiliser leur bien. Ils doivent pouvoir être présents sur un maximum de sites web afin de capter la clientèle mondiale (Airbnb, Booking, Homeaway/abritel ne suffisent pas), d'optimiser leurs prix en temps réels pour s'ajuster au marché et proposer une expérience avant le séjour qui soit la plus rassurante possible.

« C'est parce que Homerez a compris cet enjeu d'accompagner et de prendre en main les propriétaires de locations de vacances que l'entreprise est devenue en très peu de temps leader sur le marché européen. Nous sommes convaincus que Homerez n'est qu'au début d'un cycle et qu'il reste encore fort à faire sur ce marché. Un bel avenir attend Homerez ! »

Bertrand

Folliet, Entrepreneur Venture.

« La promesse de Homerez est claire et simple : aider les propriétaires indépendants à augmenter la rentabilité de leur bien. Elle a déjà fait ses preuves en moins de 4 ans. Avec de nouveaux moyens à

investir dans cette voie, Homerez grandira pour devenir en quelques années le leader européen incontestable auprès des propriétaires de locations de vacances. » Nicolas Brumelot

« Nous avons été séduits par la technologie d'Homerez mais également la qualité opérationnelle des équipes qui leur a permis de rapidement grossir. Nous sommes convaincus que sur un marché aussi large, ils vont continuer sur leur croissance à 3 chiffres. » Bruno Rivet, Seventure

Les investisseurs sont à la fois des Fonds et des Business Angels

- Nicolas Brumelot, David Roche et Seventure

Pour rappel, les actionnaires historiques sont

- Fonds : Xange, Entrepreneur Venture
- Business Angels : Nicolas Brumelot (fondateur de Govoyage et Misterfly), David Roche (ex President Hotels.com), Pablo Sfezner (fondateur Justfab), Frederic Halley

Intervenants de l'opération

Homerez : Loic Dupont, Kamal Bounajma, Rachel Howes

Conseil stratégique et financier : Alpha Capital, Nicolas TCHERDAKOFF

Conseil juridique : Villechenon et associés, Morgan Hunault Berret

À propos de Homerez

Homerez a été créé en janvier 2014 par Kamal BOUNAJMA (Ex DG Booking.com EMEA), Loic DUPONT (Ex DG Hotels.com EMEA) et Rachel HOWES (Ex DG Booking.com UK/North EMEA).

Depuis sa création Homerez a géré près de 10.000 propriétaires internationaux dans le but de rentabiliser leur propriété toute l'année.

La centrale de réservation d'Homerez offre aux voyageurs une expérience de réservation sans failles et fournit aux propriétaires une plate-forme efficace et sécurisée pour maximiser leurs ventes.

Les deux activités principales d'Homerez sont la publication des annonces de leurs propriétaires sur une vingtaine de sites de location de vacances et la réponse rapide à toutes les demandes de réservation des voyageurs, grâce à un service client de qualité.

Contacts presse :

Agence Shadow Communication

Camille Froissard – Nina Djitli

Tel : 06 67 84 45 37 - 06 62 94 86 84

camillefroissard@shadowcommunication.fr - ninadjitlichautmont@shadowcommunication.fr