

Les Clayes-sous-Bois, le 16/08/2022

Bureau Vallée livre ses conseils pour une rentrée des classes écoresponsable :

Dans un sondage* réalisé par Opinion Way pour Bureau Vallée, 67% des parents déclarent privilégier l'achat de fournitures scolaires respectueuses de l'environnement cette année. Au-delà de proposer aux consommateurs des produits de qualité au meilleur prix, Bureau Vallée s'attache à mettre en place des produits et services afin de permettre à chacun de faire ses achats de rentrée de façon responsable. Bureau Vallée propose des solutions concrètes pour favoriser l'économie circulaire, éviter le gaspillage et garantir le recyclage de nombreux produits. Avec Bureau Vallée, faire des économies à la rentrée tout en préservant l'environnement c'est possible !

Privilégier la seconde main pour la rentrée :

Bureau Vallée a été précurseur en matière d'économie circulaire, depuis 1994, l'enseigne propose le rachat de cartouches d'encre vides, soit 20 ans avant la législation. Au moment de la rentrée scolaire, l'enseigne propose également de racheter les cartables / sacs à dos, ainsi que les calculatrices. Ces dernières sont reconditionnées pour être remises en vente à des prix imbattables. Quant aux cartables, Bureau Vallée les rachète pour les donner gracieusement à diverses associations.

Ainsi en 2021, 11 000 cartables et sacs ont été rachetés et donnés à des associations, 1 500 calculatrices ont trouvé une seconde vie et 2 700 000 cartouches ont été recyclées.

Pour les consommateurs, ces opérations leur permettent d'augmenter leur pouvoir d'achat :

- **Reprise de cartables** : avec un bon d'achat pouvant aller jusqu'à 8€, du **13/06** au **03/09**
- **Rachat de calculatrices** : le rachat peut se faire toute l'année sur 6 modèles de calculatrices en échange d'un bon d'achat pouvant aller jusqu'à 25€.
- **Rachat des cartouches** : elles sont toutes recyclées ou reconditionnées et selon certains modèles elles sont rachetées.

Les gestes responsables pour la rentrée des classes

L'enseigne propose également, depuis 2005, au sein de ses magasins la présentation de certains produits (stylos, classeurs, chemises...) à l'unité, à la couleur et sans packaging en alternative aux produits sous blisters, pour une transition vers une consommation plus propre, plus responsable et au meilleur prix. Les instruments d'écriture sont présentés en vrac et la vente de modèles rechargeables est également favorisée. L'objectif est de proposer une alternative aux clients désireux de réduire les déchets liés aux emballages.

L'achat à l'unité peut être également source d'économie car sur certains produits qui sont souvent proposés uniquement en lot (colle, crayon de papier...), on n'achète alors uniquement les quantités dont on a besoin.

À la rentrée, les produits mis à disposition dans les rayons sont nombreux et les consommateurs n'ont pas toujours les bons repères pour choisir de manière responsable. À nouveau, Bureau Vallée leur simplifie la vie.

Depuis plus de 10 ans, l'enseigne a mis en place une classification des fournitures selon leur impact environnemental et sociétal vérifiée par un organisme indépendant.

- Les produits notés de A à C sont mis en avant sur les différents supports de communication (Print, digital et médias de masse).
- Les produits D sont vendus en magasin mais ne font pas l'objet de publicité.
- Quant aux produits E, mal notés sur le plan écologique, ils ne sont pas référencés chez Bureau Vallée.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Sondage OpinionWay pour Bureau Vallée » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*

Méthodologie de l'enquête

Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de **1051 personnes**, représentatif de la population française des parents ayant des enfants âgés de 7 à 17 ans, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. L'échantillon a été interrogé en ligne sur système **Cawi** (Computer Assisted Web Interview). Les interviews ont été réalisées **du 10 au 17 juin 2022**. OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.

A PROPOS DE BUREAU VALLEE

Bruno Peyroles crée en 1990 le 1^{er} magasin

Bureau Vallée et introduit en France le 1^{er} concept de « superstore » de papeterie et de fournitures de bureau, dont les valeurs concilient discount de marques et développement durable, sous le nom de « discount durable ». Qualité, choix, conseil, services, vrac libre services ... Bureau Vallée vend les grandes marques dont beaucoup produisent en France et en Europe. L'enseigne compte aujourd'hui 330 magasins répartis en France et à l'étranger.

Contacts Presse :

Rachel Aline Diot – 07 77 92 35 65 – rachelalinediot@shadowcommunication.fr
Aurélie Vinzent – 06 58 66 80 49 – aurelievinzent@shadowcommunication.fr