

Les Clayes-sous-Bois, le 31/05/2022

Faut-il acheter ses fournitures scolaires dès maintenant ? Bureau Vallée livre ses conseils pour préserver son pouvoir d'achat

En ces temps de crise et d'inflation, la hausse des prix et les pénuries de matières premières sont au cœur des préoccupations des ménages. Aujourd'hui, de nombreux parents se posent la question d'anticiper leurs achats de fournitures scolaires par crainte de voir leurs prix augmenter.

Bureau Vallée, leader sur le marché des fournitures de bureau et de la papeterie pour les professionnels et le grand public, appelle les familles à ne pas se précipiter et faire la chasse aux opérations promotionnelles qui seront encore nombreuses cette année. L'enseigne souhaite rassurer les français et reconduira cette année encore toutes ses opérations, qui commenceront dès le mois de juin, pour maintenir le pouvoir d'achat des familles.

Un double challenge : des prix stables et des quantités assurées

L'enseigne, spécialisée dans la papeterie, les fournitures scolaires et de bureau, a fait le choix d'anticiper l'approvisionnement de ses 375 magasins. Toutes les commandes auprès des fournisseurs ont été passées avant la fin de l'année 2021, permettant ainsi de négocier des prix globalement stables par rapport à la dernière rentrée.

L'autre force de Bureau Vallée est aussi de pouvoir commander en grande quantité. Ainsi, l'enseigne n'a pas hésité à augmenter le volume de commandes avec les marques, qui ont accepté de l'accompagner pour réduire l'impact sur le client final.

Selon Yann Lagrue, Responsable des achats de Bureau Vallée, l'autre challenge de la rentrée sera la disponibilité des produits. « Le prix, c'est une chose, mais il faut aussi s'assurer de la disponibilité du produit. Si les familles ne trouvent pas tous les produits cela impactera aussi la rentrée des enfants. Il faut donc garantir à la fois les prix mais aussi les quantités ».

Dans ce contexte, cette année plus que jamais, Bureau Vallée s'efforce de réduire le plus possible l'impact des hausses de prix. L'enseigne a, par exemple, créé le pack « les essentiels de la rentrée » constitué de tous les produits nécessaires à la rentrée des classes. Grâce aux efforts consentis, son prix est resté identique à celui de 2021.

Une dynamique promotionnelle

L'enseigne se bat depuis plus de 30 ans pour préserver le pouvoir d'achat de ses clients.

Ainsi au total ce sont 6 opérations commerciales qui s'enchaîneront à partir de fin juin jusqu'à fin août comme les opérations 100% remboursé, les produits à moins de 1€, les produits à prix coutants... Très attendues par les consommateurs, elles sont l'occasion de profiter de belles promotions sur des produits de grandes marques.

Grâce à cette dynamique promotionnelle, les familles pourront optimiser leur achat et Bureau Vallée prévoit mêmes parfois des baisses de prix sur certains produits.

Le conseil adressé aux familles pour leurs achats de fournitures en prévision de la prochaine rentrée scolaire est donc ne pas se précipiter et d'attendre les opérations commerciales.

A PROPOS DE BUREAU VALLEE

Bruno Peyroles crée en 1990 le 1^{er} magasin
Bureau Vallée et introduit en France le
1^{er} concept de « superstore » de
papeterie et de fournitures de bureau,
dont les valeurs concilient discount de
marques et développement durable,
sous le nom de « discount durable ».
Qualité, choix, conseil, services, vrac
libre services ... Bureau Vallée vend les
grandes marques dont beaucoup
produisent en France et en Europe.
L'enseigne compte aujourd'hui 330
magasins répartis en France
et à l'étranger.

Contacts Presse :

Rachel Aline Diot – 07 77 92 35 65 – rachelalinediot@shadowcommunication.fr

Maryline Pilorge – 06 12 57 15 37 – marylinepilorge@shadowcommunication.fr