

#10 – AUTOMOBILE & SÉCURITÉ :

Direct Assurance met en lumière le rôle de l'assurance connectée dans la responsabilisation des comportements routiers

Octobre 2022 - La sensibilisation à la sécurité routière répond à plusieurs enjeux : humains, sociaux, mais aussi économiques. En effet, le coût total de l'insécurité routière est estimé entre 38 et 58 milliards d'euros en 2020¹. De nombreux accidents sont bien souvent liés au non-respect de règles simples de conduite, dû à un manque de sensibilisation et de respect des règles de circulation par les usagers de la route.

Face à ces enjeux, Direct Assurance souhaite démocratiser l'assurance automobile connectée qui s'appuie sur le modèle du « Pay How You Drive ». Pour Direct Assurance, la marche vers la démocratisation ne se limite pas simplement à la sécurité routière et adresse également des enjeux économiques (mieux rouler pour dépenser moins) et des enjeux écologiques (adopter une écoconduite).

Depuis 2015, Direct Assurance propose avec YouDrive une assurance automobile connectée qui s'appuie sur le modèle du « Pay How You Drive ». Véritable « coach de conduite », YouDrive récompense la bonne conduite et encourage le conducteur en lui offrant la possibilité de faire de réelles économies sur le coût de son assurance auto mensuel, mais aussi afin de le faire progresser. Un modèle qui porte ses fruits en matière d'accidentologie et ouvre la voie à une nouvelle forme de responsabilisation des comportements routiers.

« Alors que vient de se clôturer le salon Mondial de l'Automobile de Paris où les nouveaux modèles présentés embarquent de plus en plus d'électronique pour la sécurité de tous, nous avons été précurseur en matière d'assurance auto connectée. Il y a 7 ans, avec YouDrive, nous proposons une solution basée sur l'accompagnement, la pédagogie et la gratification. Nous sommes convaincus qu'il s'agit de la bonne voie à prendre et nous allons continuer de travailler à la démocratisation de l'assurance auto-connectée pour qu'elle soit adoptée par le plus grand nombre d'automobilistes possible. », analyse Henry de Courtois, PDG de Direct Assurance.

La pédagogie, un levier efficace pour réduire l'accidentologie auprès des jeunes permis :

Il y a 7 ans, Direct Assurance se lançait dans l'assurance auto connectée en étant le premier acteur français à proposer une assurance utilisant la télématique, en visant prioritairement les jeunes conducteurs ou ceux n'ayant pas d'antécédents d'assurance.

Les premiers résultats analysant la différence entre les sinistralités de conducteurs étant jeunes permis ou sans antécédents ayant souscrit à une offre auto standard et ceux ayant choisi YouDrive révèlent que :

- La sinistralité est inférieure de 15 à 20 % chez les conducteurs ayant souscrit à YouDrive. L'effet « coach de conduite » ayant fait ses preuves ;
- Une baisse notable de la fréquence des accidents responsables ou partiellement responsables chez les conducteurs YouDrive.



LE SAVIEZ VOUS ?

L'institut Cambridge Mobile Telematics a pu mesurer que **53 % des conducteurs participant à des programmes d'assurance connectée** ont montré une amélioration de leur conduite significative au cours des six premières semaines ainsi qu'au-delà de l'utilisation de l'application. Les effets sont significatifs sur :



57% de réduction des freinages brusques



38% de réduction des excès de vitesse

Ces conducteurs aux profils inexpérimentés, sont souvent confrontés à une prime d'assurance élevée. Direct Assurance réussit ainsi le pari de faire **baissier leur sinistralité** tout en **réduisant le tarif de leur prime d'assurance** : YouDrive permet à 92% des clients de réaliser des économies chaque année, et ce pouvant aller jusqu'à 50% d'économies sur leurs mensualités.

Direct Assurance offre aux jeunes conducteurs une alternative par la voie de l'encouragement à changer leurs comportements de conduite. L'entreprise ouvre une nouvelle voie à l'assurance en adoptant une posture pédagogique et vertueuse pour accompagner ces conducteurs vers une conduite plus responsable et plus économique.



33% de réduction globale des comportements dangereux,



48% de réduction de la distraction au volant

L'enjeu de démocratisation du modèle « Pay How You drive »

Et chez nos voisins ?

Une étude britannique de Lexis Nexis a démontré que les conducteurs qui souscrivent à un programme d'assurance PHYD réduisent leur risque d'accident mortel d'environ

50% et diminuent leur fréquence quotidienne de freinage brusque de 21% en moyenne après six mois.

Une étude de l'association nationale italienne des compagnies d'assurance (ANIA), a conclu que la **fréquence des sinistres des véhicules assurés avec une police télématique pour les conducteurs âgés de 18 à 25 ans à Naples était inférieure de 26,8 %** à celle du même segment sans assurance télématique.

Depuis janvier 2021, Direct Assurance a décliné YouDrive en développant une application mobile, accessible à tous, aux assurés Direct Assurance comme non-assurés dans le but de démocratiser ce concept. Si le modèle du « Pay How You Drive » est déjà parfaitement adopté outre-Atlantique et en Asie, il reste encore peu développé en France. Et pour cause, les consommateurs français émettent des réserves quant à la complexité liée à l'usage de cette technologie et à la récolte et l'utilisation de leurs données.

Pour finir, en termes d'usages, on note des avancées significatives. Grâce à des applications ludiques et des solutions techniques de plus en plus simplifiées et intuitives, la technologie n'est plus un frein. Et cette tendance à l'accessibilité devrait continuer de se développer, qui plus est dans un contexte où l'automobile connaît une montée de la technologie embarquée avec l'obligation pour les nouveaux véhicules d'être équipés de boîtes noires.

Direct Assurance appelle à voir au-delà des freins et à valoriser les multiples apports du modèle YouDrive.

« Ces craintes peuvent et doivent aujourd'hui doivent être levées ! Les données de conduite récoltées sont très encadrées par la CNIL² et les obligations du RGPD³ s'appliquent aux véhicules connectés. » précise Henry de Courtois.

[1] Observatoire national interministériel de sécurité routière

[2] Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés

[3] Règlement Général sur la Protection des Données

À propos de Direct Assurance

Direct Assurance est le leader français de l'assurance auto en direct et propose également des offres d'assurance moto, habitation et santé. Aujourd'hui plus d'un million de clients lui font confiance. Pionnier depuis 1992, Direct Assurance est une filiale du groupe AXA.



Contacts presse - Shadow Communication

