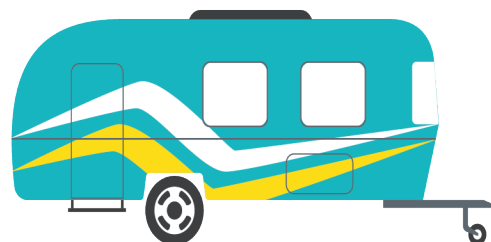
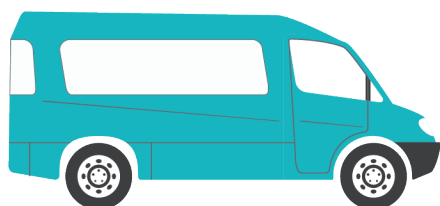


Dossier de Presse 2021

55^{ème} édition **SALON DES VÉHICULES DE LOISIRS**



Camping-cars

Vans & fourgons aménagés

Caravanes

Mobil-homes

Accessoires

LE BOURGET

25 SEPTEMBRE - 3 OCTOBRE

www.salonvdl.com





Édito

Enfin nous y sommes ! La 55^{ème} édition du Salon des Véhicules de Loisirs, tant attendue depuis près de 2 ans par des milliers de français, est une très bonne nouvelle de rentrée, synonyme de reprise et d'un retour à une vie « presque » normale.

L'année 2020 a été une année aussi unique qu'inattendue. Une crise sans précédent qui a chamboulé complètement notre façon de vivre. Cependant, nous ne pouvons que constater que cela a plutôt été bénéfique pour notre activité. Les véhicules de loisirs sont devenus en quelques mois la solution pour des milliers de vacanciers. Séduits par l'idée d'avoir un logement autonome, qui permet de voyager de façon indépendante en toute liberté et en respectant les gestes barrières, les Français ont été nombreux à plébisciter ce mode de loisirs ces derniers temps.



Pour preuve, sur la saison 2020/2021 il s'est vendu en France 30 076 camping-car neufs. Une progression de + 28,3%, un chiffre exceptionnel si on prend en compte qu'au mois de mars 2020, les concessions ont dû fermer leurs portes pendant plusieurs semaines. Nous avons aussi constaté depuis plusieurs années un grand engouement pour les vans et fourgons qui s'est renforcé en 2020. Sur la saison 2020/2021, il s'est vendu en France 15 304 vans neufs. La progression est impressionnante : + 51,8 %.

Dans ce contexte unique pour les Véhicules de Loisirs, ce salon sera une édition particulière, un temps fort pour tout un écosystème d'acteurs économiques qu'il s'agisse de camping-car, vans, fourgons, caravanes, mobil-homes bien sûr mais aussi d'accessoires et de prestataires de services, voyagistes. Le Salon des Véhicules de Loisirs du Bourget est, le salon le plus important de France et détient la deuxième place du podium au niveau Européen.

Que l'on soit déjà possesseurs, utilisateurs de Véhicules de Loisirs ou bien en quête de découvrir ce mode de loisirs, le salon du Bourget est une étape incontournable car il est le seul salon en France à proposer un centre d'essais. Une opportunité unique d'être au volant de ce type de véhicules dans des conditions de circulations réelles !

Cette nouvelle édition du salon des Véhicules de Loisirs tiendra ses promesses à l'image des 54 précédentes éditions ! Elle sera l'occasion de réunir tous les amateurs et passionnés dans une ambiance emprunt de convivialité, de beaux moments familiaux et l'occasion de découvrir de très belles surprises ...

Bienvenue au 55^{ème} Salon des Véhicules de Loisirs.

Pierre Rousseau,
Président du Salon des Véhicules de Loisirs

Le Salon des Véhicules de Loisirs

Un rendez-vous incontournable

LE PLUS GRAND SALON DES VDL EN FRANCE

Grand rendez-vous annuel de la profession, le Salon des VDL réunit les constructeurs français et étrangers de camping-cars, vans, fourgons aménagés, caravanes, mobil-homes, remorques et les fournisseurs d'équipements et d'accessoires. Créé en 1966, Le Salon des Véhicules de Loisirs rassemble plus de 200 exposants sur un espace de 200 000 m². La presse spécialisée, les organismes de crédit et d'assurance, les organisations professionnelles, les associations d'utilisateurs, les voyageurs et les sociétés de services sont également présents afin de conseiller les visiteurs.



LES CHIFFRES CLÉS DU SALON

- 50 000 m² d'exposition
- Plus de 160 stands
- 3 halls et un espace extérieur
- Un parking pour les visiteurs qui se rendent en voiture au Salon
- Une aire de 100 000 m² dédiée au stationnement des camping-cars des visiteurs
- Un centre d'essai de camping-cars et vans



LES CHIFFRES CLÉS DU MARCHÉ DU VDL

En France

- 559.800 camping-cars en circulation pour 1,6 millions d'adeptes
- 539 000 caravanes en circulation pour plus de 1,4 millions d'utilisateurs
- Un parc de mobil-homes de 280 000 unités

En Europe

- Plus de 2,4 millions de camping-cars en circulation, soit près de 5 millions d'adeptes
- Plus de 3,4 millions de caravanes soit près de 9 millions d'utilisateurs

LES TENDANCES 2021

- Sur un marché en plein essor, les offres de vans et de fourgons aménagés sont de plus en plus nombreuses pour répondre à la forte demande. La tendance s'affiche aussi sur des camping-cars plus compacts à la croisée du van et du camping car.
- La technologie vient se loger partout ! Hyper connectés, les camping-cars se contrôlent au doigt et à l'œil. L'électronique vient aussi améliorer la sécurité ou garantir le respect de l'environnement au niveau des performances, de la consommation de carburant ou tout simplement dans la gestion des ressources : eau et électricité.
- Des solutions brevetées toujours plus innovantes font leur apparition pour optimiser les espaces avec des systèmes télescopiques, des volets amovibles et des approches hybrides.
- Des plateformes collaboratives proposent la location de camping-cars entre particuliers.
- Simples, proches de la nature... les mobil-homes se font de plus en plus cosy, avec des aménagements confortables et astucieux.



LA FRANCE UNE DESTINATION ATTRACTIVE



Les véhicules de loisirs sont utilisés :

- Pour les courts séjours (13 par an – en hausse vs 2011 / au printemps ou en automne), les possesseurs d'un véhicule de loisirs partent surtout en France.
- A contrario, les longs séjours (7 par an – en hausse vs 2011 / Un peu plus en été) sont effectués aussi bien en France qu'à l'étranger.

Les Véhicules de Loisirs jouent un rôle capital en matière de développement touristique du pays. Ainsi, pour ce qui concerne les camping-cars en particulier :

- La France est toujours au 1er rang des destinations favorites des camping-caristes étrangers puisqu'ils sont 44% à placer le pays en 1ère position du « top 3 de leurs destinations préférées » suivie de l'Allemagne puis de l'Italie. ²
- Pour 73% des camping-caristes interrogés, la France conserve un rapport qualité-prix jugé « satisfaisant » à « très satisfaisant ». Et ils sont 83 % à plébisciter les visites culturelles et patrimoniales offertes par la destination. ²
- Les camping-caristes passent, pour 61% d'entre eux, de 15 à 50 nuits par an sur le territoire national, soit une moyenne estimée de 33 jours par an, toutes nationalités confondues. ²

LES EQUIPEMENTS D'ACCUEIL POUR LES VDL

- 8 000 terrains de camping
- 707 000 emplacements
- 4 000 aires dédiées au stationnement des camping-cars dont 1 200 gratuites
- Près de 300 parcs résidentiels de loisirs

¹ étude Ipsos Uni VDL Juillet 2021

² étude DGE et UNI VDL - Profils et pratiques des camping-caristes français et étrangers en France à l'été 2017



Les grands groupes français du VDL

Constructeurs de camping-cars, vans, fourgons aménagés, caravanes et mobil-homes

- **TRIGANO**

Marques de camping-cars, vans et fourgons aménagés

Adria, Autostar, Benimar, Challenger, Chausson, Cl, Eura Mobil, Font-Vendôme, Karmann-Mobil, Mc Louis, Mobilvetta, Notin, Randger, Rimor, Roller Team, XGo, Panama

Marques de caravanes

Adria, Caravelair, La Mancelle, Silver, Sterckeman

Marques de mobil-homes

Résidences Trigano

- **RAPIDO (qui fête ses 60 ans)**

Marques de camping-cars et fourgons aménagés Camperêve, Dreamer, Fleurette, Florium, Itineo, Giottiline, Rapido, Roadtrek, Stylevan, Westfalia, Wild'Ax

Marques de mobil-homes

Rapidhome

- **PILOTE**

Marques de camping-cars et vans

Bavaria, Danbury, Frankia, Hanroad, LeVoyageur, Mooveo, Pilote, Joa

- **BENETEAU. Division Bio Habitat**

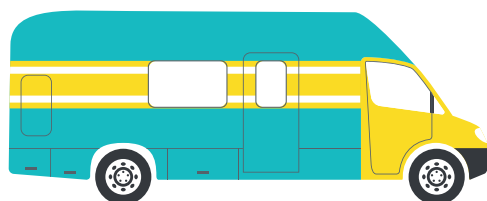
Marques de mobil-homes

Coco Sweet, IRM, O'Hara

Les univers du Véhicule de Loisirs

Le camping-car

SIGNATURE 18.5GJF-INTEGRATION1



LES CHIFFRES

Camping-car neuf en France (août 2021)

- Saison 2020/2021 camping-car neuf : 30 076 unités (+ 28,3%)
- Année civile 2021 vs 2020 (à date) : 24 568 unités (+25% de hausse)

Camping-car occasion

- Saison 2020/2021 : 69 420 unités (+ 15,8%)
- Année civile 2021 vs 2020 (à date) : 47 305 unités (+ 18%)

Camping-car neuf en Europe

- Année civile 2021 vs 2020 : 170 000 unités (+33%)
- Source ECF



QUE CHOISIR ?

4 catégories de camping-car

- **Le profilé** : dispose généralement de 2 à 4 couchages.
- **L'intégral** : avec une silhouette très aérodynamique, c'est généralement la catégorie la plus luxueuse.
- **La capucine** : entre 4 et 7 couchages avec un couchage au-dessus de la cabine de conduite.
- **Le van et fourgon aménagé** : souvent proposé en 2 couchages voire 4. Ils sont maniables tout en offrant un confort appréciable.



ET EN TERMES DE RÉGLEMENTATION ?

- Permis B (véhicule automobile de moins de 3,5 tonnes)
- Permis B79 si le PTAC du véhicule est supérieur à 3,5 tonnes (si le permis de conduire est antérieur au 20/01/1975, il permet à son détenteur de conduire un camping-car d'un PTAC supérieur)
- Domaine public : Code de la route, Code des collectivités territoriales
- Domaine privé : Code de l'urbanisme
- Péage autoroutier : classe 2
- Contrôle technique tous les deux ans à partir de la 4ème année

³ ECF – Fédération européenne des VDL



Les univers du Véhicule de Loisirs

Le van et le fourgon aménagé



LES CHIFFRES

Van neuf en France

- Saison 2020/2021 van neuf : 15 304 unités (+51,8 %)
- Année civile 2021 vs 2021 (à date) : 12 925 unités (+49,8%)



QUE CHOISIR ?

- D'un gabarit moindre que celui d'un camping-car, le van passe partout et bénéficie sur certains modèles d'un toit relevable. Il est souvent utilisé comme deuxième voiture.

- Avec une taille moyenne de 6m, le fourgon aménagé offre généralement les mêmes équipements qu'un camping-car mais dans un espace plus réduit.



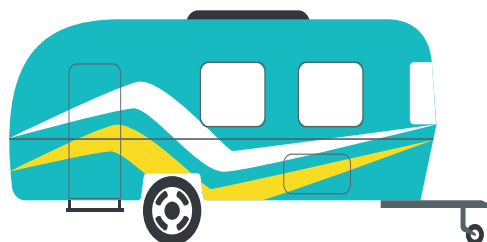
Horizon voyages 12



Les univers du Véhicule de Loisirs

La caravane

trigano_exterieur_047



LES CHIFFRES

Caravane neuve en France

- Saison 2020/2021 : 7 647 unités (13%)
- Année civile 2021 vs 2020 (à date) : 4 935 unités (+12,8%)

Caravane occasion

- Saison 2020/2021 : 49 784 unités (+24,9%)
- Année civile 2021 vs 2020 : 36 489 unités (33,9%)

Caravane neuve en Europe

- Année civile 2021 vs 2020 : 49 776 unités (+9,3%)



QUE CHOISIR ?

3 catégories de caravane

- **Caravane rigide** : son équipement, sa maniabilité et sa stabilité en font le modèle le plus vendu en France.
- **Caravane surbaissée** : pratique sur la route, elle se relève très facilement à l'étape pour le séjour.
- **Caravane extensible toile** : remorque sur la route, elle se déploie à l'étape et permet un grand confort d'utilisation.



ET EN TERMES DE REGLEMENTATION ?

- Aucun passager ne doit voyager à l'intérieur de la caravane.
- Elle se tracte avec un permis B (tourisme dans 95%) des cas.
- Si l'ensemble roulant automobile + caravane est compris entre 3,5 et 4,25 tonnes, le permis B96 s'impose.
- Au-delà de 4,25 tonnes, le permis BE est exigé.
- Les caravanes de moins de 500kg ne sont pas immatriculées.
- Les caravanes stationnent sur les terrains aménagés.
- Pour séjourner plus de 3 mois sur un terrain privé qui n'appartient pas au caravanier, une autorisation du propriétaire, délivrée par l'administration, est obligatoire.

Les univers du Véhicule de Loisirs

Le mobil-home

PAWET_3CH_VUE-EXT_2019



LES CHIFFRES

Mobil-home en France

- Parc de mobil-homes en France : 280 000 unités
- Saison 2019/2020 : 16 296 unités
- Prix moyen de location : 1 102 €
- La durée de moyenne d'un séjour en locatif est de 9 jours.⁵



COMMENT CHOISIR ?

- Prendre en compte la taille et penser à l'agencement du mobil-home et aux accès. La dimension dépendra aussi de l'usage : vacances en famille, virée entre amis, escapade en couple, etc.
- Le nombre de vacanciers qui logeront dans la résidence mobile et la fréquence d'utilisation vont conditionner les niveaux de confort des équipements.
- Le choix des pièces à vivre ne doit pas être négligé ; un séjour panoramique ou central, une cuisine en U, en L ou en longueur ainsi que les aménagements de la cuisine feront toute la différence.



ET EN TERMES DE REGLEMENTATION ?

- Véhicule habitable de loisirs qui doit conserver ses moyens de mobilité.
- Surface maximale de 40m²
- Installation exclusive dans les terrains de camping (hôtels de plein air), les parcs résidentiels de loisirs et les villages vacances.
- Ne doit pas excéder 30% de la superficie sur laquelle il est installé.
- Transportable (convoi exceptionnel) et habitable, livré complet et prêt à l'usage.
- Exonérés de la taxe foncière et d'habitation.
- Les mobil-homes appartenant à des propriétaires privés, ne peuvent trouver place chez ces derniers que si leurs parcs sont exploités sous le régime hôtelier.

⁵ L'Officiel des Terrains de Camping

Les univers du Véhicule de Loisirs

Les accessoires



Les Véhicules de Loisirs s'agrémentent de nombreuses options pour améliorer leur confort mais aussi leur consommation aussi bien en termes de ressources que d'énergie.

Afin d'être toujours plus « cosy » mais aussi respectueux de l'environnement, les équipements et accessoires permettent de personnaliser et d'optimiser les performances ainsi que le confort de conduite et d'utilisation des Véhicules de Loisirs. Ils bénéficient souvent des équipements domestiques tels qu'une cuisine toute équipée mais aussi d'une télévision, d'une connexion wifi, d'un équipement audio, etc.. Les autres espaces comme la salle d'eau et les toilettes ne sont pas en reste et font l'objet d'innovations permanentes (énergie solaire ou assainissement des eaux).

Tous les accessoires high tech, toujours plus innovants, sont exposés au Salon des Véhicules de Loisirs.

Les univers du Véhicule de Loisirs

Les services

L'univers des Véhicules de Loisirs réunit une constellation de solutions et de services permettant de vivre pleinement ce mode de voyage hors du temps et cette forme de tourisme à part entière.

Les visiteurs du Salon des Véhicules de Loisirs découvrent, au Bourget, les dernières innovations des constructeurs. Une vaste palette de services est également à leur disposition qu'ils s'agisse de solutions de financements, d'assurances ou encore d'offres locatives.

Plusieurs associations telles que la Fédération française des Associations et Clubs de Camping-cars (FFACCC) et la Fédération française des Campeurs, caravaniers et camping-caristes (FFCC) permettent l'échange entre adeptes des Véhicules de Loisirs et la participation à des programmes dédiés à leur utilisation.

Des circuits à travers le monde sont proposés par des agences de voyages spécialisées. De multiples guides répertorient les aires de stationnement pour camping-cars, les aires de service, les points d'intérêt patrimoniaux en France et en Europe, ... De véritables boussoles pour mettre le cap vers de nouvelles découvertes au gré des envies de chacun.



Les informations pratiques



LES DATES

Du samedi 25 septembre
au dimanche 03 octobre 2021
De 10h00 à 19h00



LES PRIX D'ENTRÉE

Plein tarif : 12€
Tarif réduit : 7€ (étudiants, enfants de 10
à 14 ans et invalides sur présentation de
leur carte)
Gratuit : pour les moins de 10 ans



LES SERVICES

Le parking sera ouvert du samedi 25
septembre au dimanche 3 octobre
2019. L'accès des camping-cars au
parking est autorisé de 8h00 à 19h00

Une visite géolocalisée du Salon grâce à la nouvelle application

Afin de pouvoir profiter pleinement de
l'évènement, le Salon des Véhicules de
Loisirs propose une application gratuite
de géolocalisation (Mapwize). Rien de
plus simple il suffit de scanner le QR code
disponible sur le salon, sur le guide de
visites distribué à l'entrée ou sur le site
Web. Les visiteurs peuvent ainsi préparer
en toute sérénité leur venue au Salon et
trouver plus facilement les stands qu'ils
souhaitent visiter.



L'ACCUEIL PRESSE

L'ACCUEIL PRESSE
Remise d'un badge nominatif
obligatoire pour être autorisé à
circuler dans l'enceinte du Salon



LES ACCÈS

METRO 7 Station La Courneuve 8 mai 1945
BUS 152 Arrêt Michelet
BUS 350 Arrêt Michelet
RER B Station Le Bourget
(Navette gratuite jusqu'au Salon entre 9h00
et 20h00. La fréquence de rotation de ces na-
vettes est d'environ 15 minutes)

AUTOROUTE A1 Sortie 5
AUTOROUTE A3 Sortie Le Blanc Mesnil Nord
ROUTE N2 Sortie Le Blanc Mesnil Nord

En partenariat avec



Etude Ipsos pour UniVDL*

**Pour 64% des camping-caristes et de vanlifers,
leurs véhicules permettent de s'affranchir des contraintes sanitaires**

LA PANDÉMIE, UN ACCÉLÉRATEUR

Avec l'arrivée de la pandémie Covid-19 et la crise sanitaire, plus d'un tiers des possesseurs de véhicule de loisirs ont effectué leur achat en 2020. Cette tendance est encore plus forte auprès des possesseurs de vans/fourgons. Ces projets d'achat se concrétisent rapidement, la moitié des possesseurs de véhicules de loisirs ont pris la décision d'achat en moins d'un an.

Les vans sont davantage achetés neufs que les camping-cars plus souvent acquis d'occasion (de plus en plus vs 2011). Les 2/3 des camping-caristes avaient déjà eu une expérience en camping-car avant d'acheter leur véhicule actuel (40% des vanlifers).

LE CONFORT ET L'AVENTURE PRIMENT AVANT TOUT

Quant aux motivations d'achat, ce sont le confort, l'aventure et la praticité des véhicules de loisirs qui priment sur les autres critères :

- 78% des camping-caristes se sentent davantage « comme à la maison »,
- 95% des vanlifers envisagent plus de partir à l'aventure et 77% de voyager à proximité de leur domicile.

S'inscrivant dans les changements de mentalités, l'aspect écologique est très important : 75% des interrogés déclarent que les véhicules de loisirs leur permettent de respecter l'environnement.

Connaisseurs ou nouveaux adeptes, un loisirs qui séduit plus de monde !

Un mode de loisirs qui fait des émules puisque respectivement un quart des vanlifers et 13% des camping-caristes sont de nouveaux adeptes depuis moins d'un an.

Cependant là aussi des différences chez les initiés :

- Les camping-caristes sont fidèles au camping-car : au global 88% avaient déjà un camping-car.
- A contrario, la moitié des vanlifers sont des nouveaux possesseurs de van.

LES VÉHICULES DE LOISIRS, L'ELDORADO DE LA LIBERTÉ...

Dans un contexte de crise sanitaire, les possesseurs de camping-cars, vans et fourgons s'entendent sur les mêmes avantages qu'offrent ces véhicules : la mobilité, le voyage sans réservation et l'indépendance.

Pour 64% d'entre eux, cela permet de s'affranchir des contraintes sanitaires

Et 61% des personnes interrogées de voyager en famille

Cependant il existe quelques contrastes :

- Les camping-caristes préfèrent vivre à leur rythme, se retrouver en couple, être en contact avec les locaux, voyager avec leur famille, amis, animaux... et rencontrer d'autres camping-caristes
- ...alors que les vanlifers se sentent plus proche de la nature. Les vans sont vus comme un véhicule pour visiter des endroits « difficiles d'accès » car très maniable.

... ET DE LA DÉCOUVERTE :

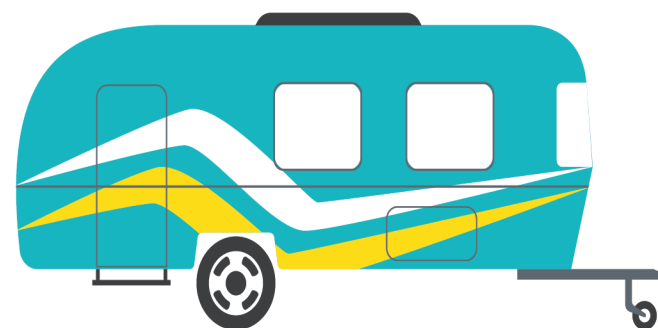
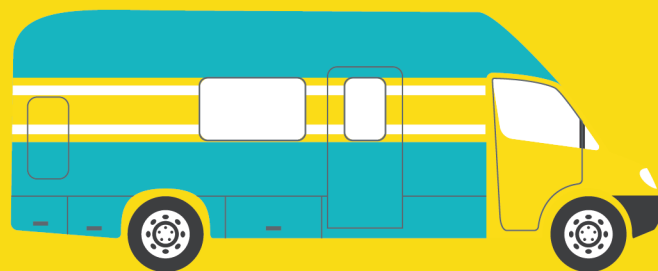
- Pour 95% des répondants mettent en avant la découverte de sites touristiques (ou évènements culturels), puis vient ensuite pour la visite de leur entourage pour 80% d'entre eux et enfin, 71% des personnes sondées invoquent la découverte de la gastronomie :

- 75% des camping-caristes découvriront davantage la gastronomie locale (en forte hausse vs 2011).
- 45% vanlifers utilisent plus leurs véhicules pour la pratique d'un sport (randonnée / VTT).



(©Formatproof)





ORGANISATION

Jean-Jacques KAUFFMANN
Commissaire général

COMMUNICATION

Stéphanie Dupérié
Responsable communications de l'UNIVDL

PRESSE

Pierre ANANOU
pananou@shadowcommunication.fr
+33(0) 6 10 63 66 61

Aurélien VINZENT
aurelievinzent@shadowcommunication.fr
+33(0) 6 58 66 80 49