

TONBOOKTOO (RE)DONNE DE LA VALEUR AUX LIVRES :

Un nouveau site internet qui permet de connecter sa bibliothèque à celles de son entourage pour lire, partager et s'enrichir !



« Si on allait chercher nos livres chez nos voisins plutôt que d'aller dans un grand magasin ou d'attendre le facteur ? ». C'est l'idée qui a donné naissance à TonBookToo, nouveau site internet collaboratif qui propose de connecter sa bibliothèque et d'interagir avec d'autres lecteurs. Sur TonBookToo, les internautes peuvent prêter, donner ou encore vendre leurs livres à leurs cercles de proches : famille, amis, collègues, quartier, parents d'élèves... Un outil simple pour lire, partager ses lectures, se rencontrer et même faire des économies soit « s'enrichir » grâce à la lecture, en toute confiance.

À l'heure où les français lisent en moyenne 20 livres par an, soit 5 de plus qu'il y a deux ans (chiffres SNE Mars 2017), ce projet promet de créer de nouvelles passerelles entre les lecteurs. Avant même la mise en ligne du site, TonBookToo a été récompensé par le le 3^{ème} prix de la nuit de l'Économie Collaborative.

LE PROJET : UNE HISTOIRE D'AMOUREUX... DE LA LECTURE

Tonbooktoo est né de la rencontre entre Valentine Dubot, et Arnaud Poissonnier, entrepreneur reconnu dans l'univers du numérique et passionné par l'économie collaborative. Il est notamment le fondateur de Babyloan, le site de crowdfunding solidaire.

Amoureux de lecture, Valentine et Arnaud regrettent de voir leur bibliothèque déborder et prennent conscience de l'importance du partage de livres dans les relations avec leur entourage :

« Quand on ferme un livre, la première chose que l'on a envie de faire est de le partager. C'est ce que Tonbooktoo propose de faire, en élargissant les cercles de proximité à tous ces gens que l'on croise dans notre quotidien et qui eux aussi ont des bibliothèques qui sommeillent chez eux : voisins, mamans de la crèche, collègues, salle de sport... le livre devient devient une passerelle pour créer des rencontres et du lien social. » Explique Valentine Dubot, co-fondatrice de Tonbooktoo.

Le saviez vous ? Tombouctou fut la capitale culturelle du monde au 15eme siècle, près de 400 000 ouvrages d'une valeur inestimable y sont recensés

« S'ENRICHIR » CULTURELLEMENT, HUMAINEMENT... MAIS AUSSI SUR SA CAGNOTTE EN LIGNE

Sur le modèle des sites de divertissement musique et cinéma, Tonbooktoo est accessible sur la base d'un abonnement de 19€ par an. Les utilisateurs peuvent, sans commission, donner, prêter ou vendre leurs livres (sur la base d'un prix libre mais conseillé par l'équipe TonBookToo).

« *L'économie collaborative est motivée autant par la reconstitution du lien social que par la reconstitution du pouvoir d'achat, et cela ne doit pas être un tabou* » Précise Arnaud Poissonnier, co-fondateur de Tonbooktoo. « *Les livres ont une valeur, qu'elle soit intellectuelle, sentimentale ou monétaire. Le don ou la vente de livres nous enrichissent, que ce soit au premier degré ou par partage et le lien créé autour de soi* ».

Sur Tonbooktoo, les utilisateurs peuvent se constituer une cagnotte grâce au parrainage de proches : • 10 proches parrainés = 10€ crédités sur sa cagnotte

COMMENT ÇA MARCHE ? DU NUMÉRIQUE AU PAPIER



- Les internautes créent leur profil sur le site www.tonbooktoo.com
- L'application smartphone permet de scanner le code barre de ses livres. Ceux-ci intègrent instantanément la bibliothèque virtuelle de son compte.
- Le partage de livres fonctionne sur le principe de confiance et ainsi, l'entrée se fait par communautés de lecteurs ou cercles de vie : groupes d'amis, famille, clubs d'intérêts, salariés d'une même entreprise, relations de sortie d'école, habitants d'un village ou d'un même immeuble etc.
- Pour les échanges de livres, les utilisateurs conviennent d'un rendez-vous dans un point de rencontre du quotidien : station de métro, machine à café, sortie de l'école, club de sport... Le paiement en ligne est validé ensemble pour les achats, de même que la date de retour pour les emprunts.

TonBookToo sera présent au Salon du Livre de Paris !
RDV du vendredi 16 mars 2018 au lundi 19 mars 2018
Parc des expositions de la Porte de Versailles, Paris, 75015

Contacts presse
AGENCE SHADOW COMMUNICATION
Sarah Aoun
+33(0) 6 28 40 66 54
sarahaoun@shadowcommunication.fr