

La 54^{ème} édition du Salon des Véhicules de Loisirs bat des records de fréquentation avec 102 244 visiteurs !

Le Salon des Véhicules de Loisirs a fermé ses portes ce dimanche 6 octobre au Parc des Expositions de Paris-Le Bourget. Cette 54^{ème} édition enregistre une fréquentation record avec une progression de 11,56% du nombre de visiteurs par rapport à 2018.

Une édition marquée par la venue de nouveaux visiteurs : « *Les samedis 28 septembre et 5 octobre, le Salon a connu une augmentation d'environ 48 % des entrées en plein tarif, un niveau qui n'avait pas été atteint depuis 10 ans. Ces chiffres démontrent que le Salon attire une clientèle nouvelle, des primo-accédants et de plus en plus jeunes, qui cherchent à voir les nouveautés* ». explique Jean-Jacques Kauffmann, Commissaire Général du Salon des Véhicules de Loisirs.

Des chiffres qui témoignent d'un marché attractif qui enregistre de belles performances : le nombre d'immatriculations de vans a bondi de 15,3% sur la saison 2018-2019 (plus de 9 500 unités) tandis que celui des camping-cars progressait de plus de 3% (près de 24 400 unités). Plus de 8 000 caravanes ont été immatriculées sur la même période. Le mobil-home affiche une croissance de 12% avec plus de 19 500 unités vendues pour la saison 2017-2018.

François Feuillet, Président du Salon des Véhicules de Loisirs ajoute : « *La fréquentation record du Salon est à l'image du marché qui connaît actuellement des chiffres historiques. Les aspirations des Français, notamment en matière de tourisme, font écho aux valeurs des Véhicules de Loisirs : fonctionnalité, nature et évasion* ».

Avec un marché en plein essor, les constructeurs de camping-cars, vans, fourgons aménagés, caravanes, mobil-homes et les fournisseurs d'équipements et d'accessoires seront au rendez-vous de la 55^{ème} édition du Salon des Véhicules de Loisirs qui se tiendra **du 26 septembre au 4 octobre 2020** au Parc des Expositions de Paris-Le Bourget.

À PROPOS DU SALON

Le Salon des Véhicules de Loisirs, qui se tient annuellement au Parc des Expositions de Paris-Le Bourget depuis 1966, est de par sa pérennité et ses chiffres, la plus grande vitrine de France de l'industrie française et européenne du secteur d'activité.

Plus de 200 stands de camping-cars, mobil-homes, caravanes, remorques, équipements et accessoires y sont installés, ainsi que les représentants de la presse spécialisée, les associations liées au secteur d'activité, les organismes de crédit et d'assurance. Un centre d'essai de camping-cars et vans, un parking automobile illimité, une surface dédiée aux camping-cars des visiteurs du Salon et une aire de vente d'occasion entre particuliers complètent les halls d'exposition.

CONTACTS PRESSE SHADOW COMMUNICATION

PIERRE ANANOU

pananou@shadowcommunication.fr
+33(0) 6 10 63 66 61

AURELIE VINZENT

aurelievinzent@shadowcommunication.fr
+33(0) 6 58 66 80 49