



## COMMUNIQUE DE PRESSE



Flash presse  
12 Octobre 2017

### **52<sup>ème</sup> édition du Salon des Véhicules de Loisirs Près de 100 000 visiteurs : un succès confirmé !**

Le Salon des Véhicules de Loisirs a fermé ses portes ce dimanche 8 octobre et cette édition 2017 a remporté un franc succès.

Ce sont ainsi **98 378 visiteurs** qui ont parcouru les 200 000m<sup>2</sup> de cette 52<sup>ème</sup> édition pour découvrir les dernières innovations en matière de camping-cars, caravanes, mobil-homes et accessoires portées par les 200 exposants présents.

Avec **une augmentation de 3%** de la fréquentation par rapport à 2016, l'édition 2017 illustre donc le succès grandissant des véhicules de loisirs.



Le centre d'essai de camping-cars, grande nouveauté 2017 du salon, a su séduire les visiteurs avec une moyenne de plus de **60 essais par jour**.

Le marché du camping-car poursuit sa progression et enregistre sur les 12 derniers mois **une hausse de 9%** avec **20 738 nouveaux véhicules immatriculés**. En 2017, ce sont donc plus de **457 000 camping-cars** qui sont en circulation en France, soit plus d'un million d'utilisateurs.

De son côté, le marché de la caravane a enregistré **une hausse de près de 3%** de nouvelles immatriculations entre janvier et septembre 2017. Le parc français de caravanes compte ainsi **498 000 véhicules**, soit plus de 1,9 million d'adeptes.

Indubitablement ce mode de loisirs, qui allie confort, liberté ou encore convivialité, conquiert le cœur des Français en quête d'un nouvel art de vivre leurs week-ends et leurs vacances.

**La 53<sup>ème</sup> édition du Salon des Véhicules de Loisirs se déroulera du 29 septembre au 07 octobre 2018 au Parc des Expositions de Paris-Le Bourget.**

#### **À PROPOS DU SALON**

Le Salon des Véhicules de Loisirs, qui se tient annuellement au Parc des Expositions de Paris-Le Bourget depuis 1966, est de par sa pérennité et ses chiffres, la plus grande vitrine de France de l'industrie française et européenne du secteur d'activités.

**En 2016, le Salon a accueilli 95 480 visiteurs.** Deux tiers des visiteurs viennent au Salon chaque année. Plus de 200 stands de camping-cars, résidences mobiles, caravanes, remorques, équipements et accessoires y sont installés, ainsi que les représentants de la presse spécialisée, les associations liées au secteur d'activité, les organismes de crédit et d'assurance. Un parking automobile illimité, une surface dédiée aux camping-cars des visiteurs du Salon et une aire de vente d'occasion entre particuliers complètent les halls d'exposition.

#### **CONTACTS PRESSE – SHADOW COMMUNICATION**

AURELIE VINZENT  
aurelievinzent@shadowcommunication.fr  
+33(0) 6 58 66 80 49

JENNIFER REGLAIN  
jenniferreglain@shadowcommunication.fr  
+33(0) 6 88 54 64 36