

OCTOBRE 2023
DU 07 AU 15

PARIS - NORD
VILLEPINTE

57^e SALON DES VÉHICULES DE LOISIRS



Camping-cars

Vans & fourgons aménagés

Caravanes

Mobil-homes

Accessoires

Dossier de Presse 2023

Édito

Nous sommes tous très enthousiastes aujourd'hui de se retrouver pour la 57ème édition du Salon des Véhicules qui se tient sur un nouveau site, le Parc des Expositions de Villepinte. Notre salon constitue un temps fort dans un contexte marché, qui bien qu'ayant été bousculé par la crise sanitaire, puis la crise économique, a connu une croissance régulière ces dernières années.

Alors que les mesures sanitaires restreignaient les voyages et déplacements possibles, les véhicules de loisirs se sont illustrés en tant que solution de voyage et de loisirs sécurisée et autonome, offrant la possibilité de voyager en famille tout en évitant les foules et les espaces publics. Un atout considérable qui a permis aux véhicules de loisirs de réaliser une année 2021 record.

Une demande qui s'est poursuivie et se maintient encore fortement. Le développement des infrastructures touristiques en France et dans de nombreux pays facilite l'accès à de nouvelles destinations. Nos modes de vie modernes, souvent stressants, nous amènent à rechercher des moments de détente, souvent proche de la nature. Aujourd'hui les consommateurs accordent de plus en plus d'importance aux voyages et aux loisirs en plein air, ce qui a stimulé la demande pour les véhicules adaptés à ces activités. Nous avons notamment connu une évolution de 120 % du nombre d'immatriculations de vans et fourgons entre 2017 et 2022.

Le Salon des Véhicules de Loisirs de Paris fait partie des salons européens les plus renommés. Très attendu, il réunit à la fois les grands constructeurs étrangers mais surtout met en lumière une industrie française omniprésente sur le marché !

Les constructeurs français de véhicules de loisirs occupent en effet une place majeure sur le marché européen, et jouissent d'une solide réputation en matière de qualité, d'innovation et de design. Ils se distinguent par une longue tradition dans la fabrication de camping-cars et de caravanes, avec une expertise accumulée au fil des décennies. Ces constructeurs français s'évertuent à maintenir une production sur le territoire national, un facteur essentiel pour préserver les emplois localement et mettre à l'honneur le made in France. L'industrie des véhicules de loisirs en France emploie un grand nombre de personnes et contribue à la stabilité économique des régions où sont implantées ces usines.

Le salon est aussi l'occasion d'aborder l'avenir, et les véhicules de loisirs devront relever plusieurs défis ! Tout d'abord, l'enjeu écologique. Les consommateurs et les gouvernements accordent une attention croissante à l'impact environnemental des véhicules. Les fabricants se penchent donc naturellement sur les technologies qui seront les mieux adaptées. Un autre enjeu majeur sera celui de l'accueil des utilisateurs de ces véhicules. La France est la première destination des véhicules de loisirs en Europe en termes de visitorat et accueil. Il sera donc primordial de continuer à développer de nouvelles aires sur le territoire et de rendre le parc toujours plus qualitatif, qui plus est alors que la France s'apprête à accueillir un évènement majeur en 2024 : les Jeux Olympiques et Paralympiques.

Cette nouvelle édition du salon des Véhicules de Loisirs tiendra ses promesses à l'image des 56 précédentes éditions ! Une rendez-vous annuel incontournable qui réunit tous les amateurs et passionnés dans une ambiance conviviale et qui a le mérite de toujours réserver aux visiteurs de très belles surprises et de beaux moments en famille.

Bienvenue au 57ème Salon des Véhicules de Loisirs

Pierre Rousseau,
Président du Salon des Véhicules de Loisirs.



Le Salon des Véhicules de Loisirs Un rendez-vous incontournable

LE PLUS GRAND SALON DES VDL EN FRANCE

Grand rendez-vous annuel de la profession, mais aussi pour le grand public (86% des visiteurs y retournent chaque année), le Salon des VDL réunit les constructeurs français et étrangers de camping-cars, vans, fourgons aménagés, caravanes, mobil-homes, remorques et les fournisseurs d'équipements et d'accessoires. Créé en 1966, Le Salon des Véhicules de Loisirs qui se tient habituellement au Parc des Expositions de Paris-Le Bourget, se tiendra exceptionnellement pendant deux années au Parc Des Expositions Paris-Nord Villepinte. Par sa longévité et son affluence, ce Salon reste la plus grande vitrine de France de l'industrie française et européenne de ce secteur d'activité. La presse spécialisée, les organismes de crédit et d'assurance, les organisations professionnelles, les associations d'utilisateurs, les voyagistes et les sociétés de services sont également présents afin de conseiller les visiteurs.

LES POINTS CLÉS DU SALON

- 52 000 m² d'exposition
- Plus de 160 exposants
- 2 halls et un espace extérieur
- Un parking pour les visiteurs qui se rendent en voiture au Salon
- Une aire de 85 000 m² dédiée au stationnement des camping-cars
- Un centre d'essai de camping-cars et vans
- 91 000 visiteurs en 2022

Les grandes tendances à découvrir au Salon

DE PLUS EN PLUS COMPACTS

Face à l'engouement des Français pour les vans et les fourgons aménagés, les camping-cars s'affichent de plus en plus compacts, qu'il s'agisse des profilés ou des intégraux. Les agencements sont de plus en plus variés, modulables, pour gagner en espace mais sans rogner sur le confort et l'ergonomie qui restent les valeurs préférées des utilisateurs de camping-cars. La caravane est en plein essor et arbore des looks variés : sport ou haut de gamme, il y en a pour tous les goûts. De même, elles se modernisent avec des modèles 100% équipement électrique ou tout polyester (plus de tôle aluminium), procurant la meilleure isolation, la meilleure résistance, la meilleure protection. De nouveaux modèles très compacts font aussi leur arrivée : plus légères elles peuvent facilement s'atteler à une voiture et offrent une chambre supplémentaire. A noter également que les nouvelles caravanes s'adaptent de plus en plus au poids tractable des véhicules hybrides, très en vogue sur le marché automobile. Enfin la mini-caravane continue de séduire de plus en plus. Petites, compactes et légères, ne nécessitant pas de permis particulier, elles permettent, avec un confort certain (lit douillet et cuisine équipée), de partir à l'aventure sans se compliquer la vie.

DE PLUS EN PLUS PERSONNALISABLES

L'engouement pour les vans et fourgons aménagés ne se dément pas. Sur le salon les visiteurs pourront découvrir de nombreuses options et astuces pour agrémenter leur véhicule. De nombreux accessoiristes seront présents et proposent de nombreux composants qui rivalisent d'ingéniosité pour maximiser le confort à bord tout en améliorant l'ergonomie des véhicules. Des sociétés proposent également des personnalisations selon une thématique choisie pour créer des modèles uniques et mieux adaptés aux besoins de chacun des utilisateurs.

DE PLUS EN PLUS ÉQUIPÉS

Dans le secteur du fourgon comme du van, les implantations se font de plus en plus variées : on voit apparaître des fourgons de grande hauteur et vans à cuisine arrière. Que ce soit en matière de sécurité au volant, mais aussi pour adopter une conduite plus éco-responsable, les constructeurs misent beaucoup sur les équipements d'aide à la conduite directement inspirés de l'automobile. C'est par exemple le cas de la boîte automatique qui fait son arrivée sur de plus en plus de véhicules de loisirs. La tendance aux véhicules compacts et maniables se confirme aussi et pour apporter une touche d'esthétisme et de confort, le toit relevable se démocratise sur les fourgons et les vans. Les constructeurs misent également sur les nouvelles technologies pour des véhicules toujours plus confortables : plus d'insonorisation, plus d'espace en zone nuit et dinette. Mais aussi toujours plus légers, avec sur certains modèles un gain de poids variant de 20 à 40 kilos. Les mobil-homes ne sont pas en reste et se font de plus en plus cosy, avec des aménagements confortables et astucieux : grandes terrasses, cuisines spacieuses, espaces de télétravail... ils s'adaptent à nos nouveaux modes de vie.

DE PLUS EN PLUS CONNECTÉS

La technologie vient améliorer la sécurité à bord des camping-cars mais également garantir le respect de l'environnement au niveau des performances, de la consommation de carburant ou tout simplement dans la gestion des ressources. De plus en plus d'exposants se positionnent sur ce secteur en proposant des solutions qui visent notamment à mieux gérer l'eau et l'électricité à bord. Au niveau numérique, on voit émerger des plateformes collaboratives qui proposent la location de camping-cars entre particuliers, des cartes interactives de stationnements en temps réel, ou encore des itinéraires adaptés aux envies des utilisateurs.

Les univers du Véhicule de Loisirs

Le camping-car



LES CHIFFRES

Saison 2022 - 2023 en France (Septembre 2022 - Août 2023) (source UNI VDL)
• **Camping-cars neufs : 23 696 unités** (- 4,33 % comparé à 2021/2022)
• **Camping-cars d'occasions : 68 283 unités** (- 0,64 % comparé à 2021/2022)
• **Camping-cars au cumul : 91 979 unités** (- 1,62 % comparé à 2021/2022)

Année 2023 (Janvier 2023 - Août 2023) (source UNI VDL)

• **Camping-cars neufs : 17 597 unités** (- 4,91 % comparé à 2022)
• **Camping-cars d'occasions : 46 756 unités** (+ 4,35 % comparé à 2022)
• **Camping-cars au cumul : 64 353 unités** (+ 1,64 % comparé à 2022)

Dernier trimestre achevé 2023 (Juin 2023 - Août 2023) (source UNI VDL)

• **Camping-cars neufs : 6 847 unités** (+ 7,72 % comparé à 2022)
• **Camping-cars d'occasions : 19 795 unités** (+ 10,57 % comparé à 2022)
• **Camping-cars au cumul : 26 642 unités** (+ 9,83 % comparé à 2022)

Parc de camping-cars en France : 600 000 unités (source UNI VDL)
Part de camping-cars français en Europe : 23 % (source ECF)



QUE CHOISIR ?

4 catégories de camping-car

- **Le profilé** : dispose généralement de 2 à 4 couchages.
- **L'intégral** : avec une silhouette très aérodynamique, c'est généralement la catégorie la plus luxueuse.
- **La capucine** : entre 4 et 7 couchages avec un couchage au-dessus de la cabine de conduite.
- **Le van et fourgon aménagé** : souvent proposé en 2 couchages voire 4. Ils sont maniables tout en offrant un confort appréciable.

Les univers du Véhicule de Loisirs

Le van et le fourgon aménagé



LES CHIFFRES

Saison 2022 - 2023 en France (Septembre 2022 - Août 2023) (source UNI VDL)
• **Vans & Fourgons neufs : 13 816 unités** (- 1,17 % comparé à 2021 - 2022)

Année 2023 (Janvier 2023 - Août 2023) (source UNI VDL)

• **Vans & Fourgons neufs : 10 225 unités** (- 2,32 % comparé à 2022)

Dernier trimestre achevé 2023 (Juin 2023 - Août 2023) (source UNI VDL)

• **Vans & Fourgons neufs : 3 930 unités** (+ 7,76 % comparé à 2022)



QUE CHOISIR ?

- D'un gabarit moindre que celui d'un camping-car, le van passe partout et bénéficie sur certains modèles d'un toit relevable. Il est souvent utilisé comme deuxième voiture.
- Avec une taille moyenne de 6m, le fourgon aménagé offre généralement les mêmes équipements qu'un camping-car mais dans un espace plus réduit.



Les univers du Véhicule de Loisirs

La caravane



LES CHIFFRES

Saison 2022 - 2023 en France (Septembre 2022 - Août 2023) (source UNI VDL)

- **Caravanes neuves : 7 164 unités** (- 8,82 % comparé à 2021 - 2022)
- **Caravanes d'occasions : 47 434 unités** (- 3,09 % comparé à 2021 - 2022)
- **Caravanes au cumul : 54 598 unités** (- 3,88 % comparé à 2021 - 2022)

Année 2023 (Janvier 2023 - Août 2023) (source UNI VDL)

- **Caravanes neuves : 5 180 unités** (- 3,11 % comparé à 2022)
- **Caravanes d'occasions : 33 463 unités** (- 3,50 % comparé à 2022)
- **Caravanes au cumul : 38 643 unités** (- 3,44 % comparé à 2022)

Dernier trimestre achevé 2023 (Juin 2023 - Août 2023) (source UNI VDL)

- **Caravanes neuves : 1 667 unités** (+ 16,01 % comparé à 2022)
- **Caravanes d'occasions : 14 906 unités** (+ 1,24 % comparé à 2022)
- **Caravanes au cumul : 16 573 unités** (+ 2,56 % comparé à 2022)



QUE CHOISIR ?

3 catégories de caravane

- **Caravane rigide** : son équipement, sa maniabilité et sa stabilité en font le modèle le plus vendu en France.
- **Caravane surbaissée** : pratique sur la route, elle se relève très facilement à l'étape pour le séjour.
- **Caravane extensible toile** : remorque sur la route, elle se déploie à l'étape et permet un grand confort d'utilisation.

Parc de caravanes en France : 553 000 unités
(source UNI VDL)

Part de caravanes français en Europe : 16 %
(source ECF)

Les univers du Véhicule de Loisirs

Le mobil-home



LES CHIFFRES

Saison 2022 - 2023 en France (Septembre 2022 - Août 2023) (source UNI VDL)

- **Mobil-homes neufs : 21 882 unités** (+ 9,24 % comparé à 2021 - 2022)



COMMENT CHOISIR ?

- Prendre en compte la taille et penser à l'agencement du mobil-home et aux accès. La dimension dépendra aussi de l'usage : vacances en famille, virée entre amis, escapade en couple, etc.

- Le nombre de vacanciers qui logeront dans la résidence mobile et la fréquence d'utilisation vont conditionner les niveaux de confort des équipements.

- Le choix des pièces à vivre ne doit pas être négligé ; un séjour panoramique ou central, une cuisine en U, en L ou en longueur ainsi que les aménagements de la cuisine feront toute la différence.



Les univers du Véhicule de Loisirs

Les accessoires

Les Véhicules de Loisirs s'agrémentent de nombreuses options pour améliorer leur confort mais aussi leur consommation aussi bien en termes de ressources que d'énergie.

Afin d'être toujours plus « cosy » mais aussi respectueux de l'environnement, les équipements et accessoires permettent de personnaliser et d'optimiser les performances ainsi que le confort de conduite et d'utilisation des Véhicules de Loisirs. Ils bénéficient souvent des équipements domestiques tels qu'une cuisine toute équipée mais aussi d'une télévision, d'une connexion wifi, d'un équipement audio, etc.. Les autres espaces comme la salle d'eau et les toilettes ne sont pas en reste et font l'objet d'innovations permanentes (énergie solaire ou assainissement des eaux).

Tous les accessoires high tech, toujours plus innovants, sont exposés au Salon des Véhicules de Loisirs.

Les univers du Véhicule de Loisirs

Les services

Les visiteurs du Salon des Véhicules de Loisirs découvrent sur le Salon, une vaste palette de services, qu'il s'agisse de solutions de financements, d'assurances ou encore d'offres locatives. Plusieurs associations telles que la Fédération française des Associations et Clubs de Camping-cars (FFACCC) et la Fédération française des Campeurs, caravaniers et camping-caristes (FFCC) permettent l'échange entre adeptes des Véhicules de Loisirs et la participation à des programmes dédiés à leur utilisation. Des circuits à travers le monde

sont proposés par des agences de voyages spécialisées. De multiples guides répertorient les aires de stationnement pour camping-cars, les aires de service, les points d'intérêt patrimoniaux en France et en Europe, De véritables boussoles pour mettre le cap vers de nouvelles découvertes au gré des envies de chacun.



Profils et pratiques des camping-caristes en France



QUI SONT LES CAMPING-CARISTES « EN PROFILÉ » ?

- 79 % des utilisateurs de camping-car ont 60 ans et plus
- 90% des camping-caristes en « profilé » sont propriétaires de leur camping-car et seulement 8% utilisent un véhicule de location lors de ce séjour en France. Une clientèle régulière de la destination « France »
- 62% des camping-caristes à bord de véhicules « profilé » utilisent leur camping-car entre 15 et 50 nuits par an, toutes destinations confondues, avec une moyenne estimée à 45 nuits passées.
- 78% des camping-caristes se sentent davantage « comme à la maison »
- Les possesseurs de camping-cars traditionnels roulent 8 629 km en moyenne (8 321 km pour les camping-cars d'occasion).

QUELLES SONT LEURS DÉPENSES ET LEURS LOISIRS ?

- Les dépenses journalières hors carburant des camping-caristes s'établissent à environ 40 euros.
- Les camping-caristes voyageant à bord d'un van ou fourgon en séjour en France aiment visiter des villes et des villages et pratiquer la randonnée pédestre.
- 95% des campings caristes mettent en avant la découverte de sites touristiques (ou évènements culturels), puis vient ensuite la visite de leur entourage pour 80% d'entre eux et enfin, 71% des personnes sondées invoquent la découverte de la gastronomie.

PLACE DE LA FRANCE EN TANT QUE DESTINATION « CAMPING-CAR »

- La France se situe dans le top 3 des destinations « camping-car » préférées
- Les clientèles voyageant en van apprécient à 76% le rapport qualité/prix de la destination
- Les clientèles voyageant en « profilé » apprécient à 68% le rapport qualité/prix de la destination
- 86% des détenteurs de véhicules se déplacent en France à l'occasion de courts séjours.
- Le nombre de séjours courts est plus important pour les vans/fourgons (13,7 fois) que les camping-cars (12,6 fois).
- La Bretagne arrive en tête des destination les plus visitées pour plus d'un camping-cariste sur deux (52%), arrivent ensuite l'Auvergne Rhône-Alpes puis l'Aquitaine – Limousin – Poitou Charentes avec respectivement 27% et 26%



QUI SONT LES CAMPING-CARISTES EN VAN ?

- 29 % des utilisateurs de vans ont moins de 60 ans
- 32% des camping-caristes en van sont des retraités, contre 60% d'actifs et 9% d'inactifs
- Les camping-caristes voyageant avec un van en séjour en France sont majoritairement des couples sans enfant à 67%, mais 25% réalisent également ce séjour en famille.
- 32% des conducteurs de vans sont français contre 68% d'étrangers
- 65% des camping-caristes à bord de van utilisent leur camping-car entre 15 et 50 nuits par an, toutes destinations confondues, avec une moyenne estimée à 39,6 nuits passées.
- 95% des vanlifers envisagent plus de partir à l'aventure et 77% de voyager à proximité de leur domicile.
- Les utilisateurs de vans/fourgons neufs affichent 9 310 km par an (10 316 km ceux d'occasion) au compteur

La France est le 1^{er} parc européen de camping, le 2^{ème} dans le monde

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE ESTIVALE EN 2022 (source Insee Focus 30/11/2022)

Les campings au-dessus de leur niveau d'avant-crise

- Avec 136 millions de nuitées durant l'été 2022, les campings sont le premier mode d'hébergement collectif de la clientèle estivale. Leur fréquentation augmente de 7,5 %, alors que les hôtels et les AHCT retrouvent à peine leur niveau d'avant-crise (respectivement - 0,8 % et - 1,6 %).
- Comme avant la pandémie, la demande est plus forte pour les campings haut de gamme, classés 4 ou 5 étoiles : près de 6 nuitées en camping sur 10, alors qu'ils ne représentent que 4 emplacements sur 10. Durant l'été 2022, le nombre de nuitées passées dans cette catégorie de camping augmente de 15 % par rapport à 2019. La hausse est particulièrement élevée pour les nuitées résidentes (+ 20 %).

Le retour de la clientèle européenne

- La clientèle européenne constitue l'essentiel de la fréquentation touristique non résidente. Dans les hôtels et campings de France métropolitaine, elle est plus nombreuse qu'avant la crise (+ 1,6 %), avec 71 millions de nuitées durant l'été 2022.
- Les deux clientèles les plus importantes en nombre de nuitées proviennent des Pays-Bas et d'Allemagne. Durant l'été 2022, elles réalisent chacune plus de 15 millions de nuitées en France métropolitaine, soit respectivement + 6,9 % et + 11,2 % par rapport à la même période en 2019.

IMAGE ET CRITÈRE DE CHOIX DU CAMPING POUR LES VACANCES (source fédération nationale de l'hôtellerie de plein air - FNHPA)

- 8 Français sur 10 affirment avoir une bonne image du camping (82%), en premier lieu associé à la convivialité (89%), participant à la mixité sociale (77%) et offrant des vacances confortables à prix raisonnables (72%) permettant aux personnes en difficultés financières de partir malgré tout (74%).
- Un nombre croissant des Français estime également que le camping est un mode de vacances écologique permettant de se rapprocher de la nature (76%, +9% par rapport à 2020).
- Dans un contexte de baisse du pouvoir d'achat, le rapport qualité-prix comme motivation principale du choix du camping comme mode d'hébergement remporte la majorité des réponses (61% contre 49% en 2020).
- 87% des Français s'accordent sur le fait que le camping permet de mieux maîtriser les dépenses en limitant notamment les dépenses alimentaires (92%) et en permettant de partir avec un grand nombre de personnes à un prix raisonnable (89%). Le camping est ainsi perçu comme un mode d'hébergement moins cher que les autres (87%) et permettant de partir en vacances malgré la baisse du pouvoir d'achat (86%).
- 97% des Français interrogés s'accordent à dire que la diversité de l'offre de campings permet facilement de trouver une offre adaptée à son budget (du plus modeste avec les emplacements nus en camping 1* au plus luxueux avec les hébergements locatifs haut de gamme en camping 5*).

LES EQUIPEMENTS D'ACCUEIL POUR LES VDL

- 8 000 terrains de camping
- 707 000 emplacements
- 4 000 aires de services des camping-cars dont 1 200 gratuites
- Près de 300 parcs résidentiels de loisirs

Sources : Enquête IPSOS pour UNI VDL « Camping-caristes : Etude et comportement » en 2021
Etude de la Direction Général des Entreprises & UNI VDL sur le « Profil et pratiques des camping-caristes » en 2017

A découvrir aussi sur le Salon

LE CENTRE D'ESSAIS

Le Salon offre la possibilité d'essayer le véhicule de son choix sur un centre d'essais spécialement aménagé. Une expérience insolite qui allie découverte des derniers modèles et plaisir de conduite dans des conditions réelles de circulation autour du Parc des Expositions de Villepinte. Pour essayer un camping-car, un van ou fourgon, rien de plus simple, les visiteurs peuvent réserver à l'avance leur essai sur le site du salonvdl.com

LES ANIMATIONS

En matière d'animations, les soirées à thème (Casino, concerts, ...) appréciées des campings caristes séjournant sur place, et qui ont fait leur grand retour après une année d'absence, seront reconduites. En journée, les visiteurs pourront aussi découvrir des animations inédites.

LE GRAND RETOUR DE L'ESPACE DE VENTE DE VÉHICULES D'OCCASION

Le temps du Salon, les propriétaires pourront proposer leur véhicule à la vente tout en convoitant l'achat d'un nouveau modèle par la large gamme de véhicules neufs exposée. Cet espace constitue un autre lieu d'échanges et de découvertes entre utilisateurs.



A propos de l'UNI VDL

L'UNION DES INDUSTRIES DU VEHICULE DE LOISIRS

Département de la Fédération de la Carrosserie de 1955 à 1962, le groupement des industries de la caravane a créé sa propre chambre syndicale en 1963. Depuis, UNI VDL, qui est membre de l'ECF (Fédération Européenne des Véhicules de Loisirs), du CLC (Comité de Liaison du Camping-car) et du CNMH (Conseil National du Mobil-Home), oeuvre dans tous les domaines liés au secteur d'activité de ses membres.

REPRÉSENTATION

UNI VDL est l'interlocuteur privilégié des instances nationales et européennes dans les domaines technique, règlementaires, promotionnel et associatif :

Commission européenne

Assemblée nationale

Ministère de l'Economie et des Finances

Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères

Ministère de l'Intérieur

Ministère de la transition écologique et solidaire

Municipalités, départements, régions

Fédérations professionnelles et d'utilisateurs...

RELATIONS ADHÉRENTS

Emission de statistiques françaises et européennes sur le marché des véhicules de loisirs, informations liées aux modifications techniques et législatives, aux données automobiles et touristiques...

RELATIONS EXTÉRIEURES

Revue professionnelle bimestrielle « VDL Magazine » depuis 1991

Edition de guides et brochures en plusieurs langues

Information des institutionnels, cabinets d'études, et publics divers.

COMMUNICATION

Campagnes de publicité média, hors média et digital

Opérations de partenariat (médiat, presse affinitaire, associations...)

Internet : www.univdl.org

www.salonvdl.com

PRESIDENCE

M. Pierre Rousseau est actuellement le Président d'UNIVDL et du Salon des Véhicules de loisirs

ORGANISATION

Jean-Francois Texier
Commissaire général

COMMUNICATION

Frédéric Ragot
Responsable communications de l'UNIVDL

CONTACT PRESSE

Pierre ANANOU
pananou@shadowcommunication.fr
+33(0) 6 10 63 66 61

Aurélie VINZENT
aurelievinzent@shadowcommunication.fr
+33(0) 6 58 66 80 49

