

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« Football et information »

1 Français sur 3 s'intéresse au football.*

Le sport le plus médiatisé génère aujourd'hui quantité de contenus sur le web et les réseaux sociaux, provenant d'acteurs toujours plus nombreux.

PARIS LE 21 JUILLET 2016 – Dans ce contexte de saturation, **l'UNFP (Union Nationale des Footballeurs Professionnels) a interrogé les Français sur la manière dont ils consommaient l'information autour du football.** Le Syndicat, qui accompagne et défend les joueurs professionnels au quotidien, est au cœur de l'écosystème du football et joue un rôle d'information important lors des temps forts, qui animent le monde footballistique. L'UNFP dévoile les premiers résultats d'un sondage mené avec l'institut TNS qui révèlent les attentes des Français sur l'information et le football.

Si l'émission d'informations est aussi importante, c'est bien parce que le football est le sport le plus fédérateur
31% DES FRANÇAIS DÉCLARENT S'Y INTÉRESSER.

* Sondage réalisé par TNS pour l'UNFP auprès de 1049 Français, issus d'un échantillon national représentatif de 16 à 64 ans. Il a été réalisé du 23 au 28 mars 2016 en ligne

L'UNFP, UN RÔLE CLÉ AU SEIN DE L'ÉCOSYSTÈME FOOTBALL

Les enjeux sont nombreux autour de l'information et du football. En tant que syndicat des footballeurs professionnels qui porte la parole des joueurs, les défend et les conseille, **l'UNFP s'est intéressée de plus près aux enjeux d'informations qui lient les premiers acteurs de la compétition, les footballeurs professionnels, avec ceux qui les regardent, le grand public.**

A la recherche d'une proximité toujours plus forte et d'un service toujours plus performant apporté à ses adhérents, **l'UNFP proposera à la rentrée son application mobile inédite « Footballeur Pro ».**



Sylvain Kastendeuch
Coprésident de l'UNFP

« Une étude menée par l'UNFP en novembre 2015 auprès de 300 footballeurs professionnels nous a démontré que les joueurs étaient de gros consommateurs d'informations, avec des attentes très spécifiques, puisque 7 joueurs sur 10 s'informent principalement auprès d'un média spécialisé sport. Les réseaux sociaux sont utilisés quotidiennement, autant pour des raisons professionnelles (près de 7 joueurs sur 10) que personnelles (6 joueurs sur 10). »

LES GRANDS ÉVÉNEMENTS, UN ENJEU MAJEUR POUR L'INFORMATION FOOTBALL

Au lendemain de l'Euro 2016, en plein mercato, et à l'approche de la reprise de la Ligue 1, l'ensemble des acteurs du monde du football et les Français sont très attentifs aux actualités des compétitions. En effet, s'ils sont **31% à s'intéresser au football**, ce sont les matchs en direct et les grands événements qui captent le plus les français : **34% d'entre eux** déclarent se passionner pour les grandes compétitions telles qu'une Coupe du monde, une finale de la Ligue des Champions, un Championnat d'Europe, etc.

- Les grands événements touchent les Français captivés par le football de manière homogène quel que soit leur niveau d'intérêt : **68%** pour les « très intéressés », **67%** pour les « assez intéressés » et **60%** pour les « un peu intéressés »
- Les matchs en direct sont avant tout ciblés par les intéressés : **80%** auprès des « très » et « assez intéressés » vs **43%** auprès des « un peu intéressés »

UN BESOIN D'INFORMATIONS SÉRIEUSES...

Si l'intérêt des Français pour le football et les grandes compétitions est avéré, il n'en reste pas moins qu'ils sont très exigeants avec les sujets sur lesquels ils s'informent.

TOP 3 DES SUJETS PLÉBISCITÉS PAR LES FRANÇAIS « INTÉRESSÉS »

52%

s'intéressent aux actualités en live
(résultats des compétitions,
transferts,...)

38%

s'intéressent aux informations
techniques

33%

s'intéressent à l'histoire des clubs,
des organisations

Même si parfois certains contenus font les gros titres des journaux et génèrent un trafic certain sur les réseaux sociaux, l'enquête UNFP-TNS démontre que leur intérêt reste très faible pour les Français, qui se passionnent pour le football : seuls **21%** d'entre eux s'intéressent aux actualités « hors matchs » (affaire de la « sextape », scandale de la Fifa...) et **18%** aux actualités people (un type d'information qui touche aussi bien les intéressés que les plus distants).

Mickael Blot
Senior Research Executive TNS

« Ce sondage démontre que le traitement médiatique, en particulier sur le football, est souvent en décalage avec les aspirations des Français en terme d'information. Un baromètre sur la confiance des Français au regard des médias, mené en janvier 2016 pour La Croix, indiquait que l'affaire de la sextape (69%) et le scandale de la Fifa (56%) étaient les deux sujets qui avaient bénéficié d'un traitement médiatique excessif selon les Français. Le sondage mené avec l'UNFP confirme bien que les Français qui se passionnent pour le football attendent aujourd'hui une autre qualité en matière d'information. »

... ET FIABLES

Dans ce contexte, il n'est pas étonnant que les Français, qui se déclarent intéressés par le football, soient très attentifs à leurs sources d'informations.

- **81%** font confiance, avant tout, à ceux qui analysent le football, à savoir les journalistes et consultants.
- En deuxième position viennent ceux qui font le foot, donc les joueurs et les entraîneurs, qui sont une source fiable d'information pour **73%** des Français intéressés par le football.
- Enfin ceux qui encadrent le football (syndicat et instances) génèrent de la confiance auprès de **58%** des personnes sondées, intéressées par le football.

L'UNFP PRÉSENTERA LE 8 SEPTEMBRE SON APPLICATION MOBILE INÉDITE « FOOTBALLEUR PRO »

Elle agrège les contenus les plus qualitatifs et pertinents du monde du football pour - in fine - structurer la consommation de l'information. Ce service gratuit et innovant s'adresse à la fois aux joueurs professionnels (services et fonctionnalités réservés) et à l'ensemble de l'écosystème du football (professionnels, médias, grand public averti). À cette occasion, de nouveaux résultats du présent sondage UNFP-TNS seront communiqués.

CONTACTS PRESSE SHADOW COMMUNICATION

Stéphanie Timon

stephanietimon@shadowcommunication.fr • 06 68 91 92 48

Aurélien Vincent

aurelievincent@shadowcommunication.fr • 06 58 66 80 49