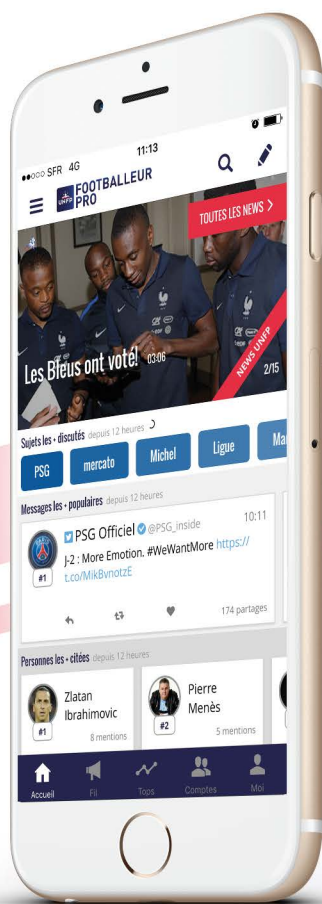




UNION NATIONALE DES FOOTBALLEURS
PROFESSIONNELS



DOSSIER DE PRESSE

8 SEPTEMBRE 2016

#AppliUNFP

LANCEMENT DE L'APPLICATION FOOTBALLEUR PRO



Sylvain Kastendeuch & Philippe Piat **Coprésidents • UNFP**

L'UNFP (L'Union nationale des footballeurs professionnels) porte la parole des joueurs professionnels au quotidien depuis 1961. Le syndicat défend leurs droits et leurs intérêts afin de leur permettre d'exercer leur profession dans les meilleures conditions possibles. Par ce biais, l'UNFP participe à préserver la pérennité du système en place tout en cherchant sans cesse à l'améliorer au bénéfice de ses adhérents.

C'est pour être plus performants encore au service des joueurs, et pour toujours mieux répondre à leurs attentes, que nous lançons aujourd'hui l'application mobile gratuite **Footballeur Pro**.

Celle-ci a pour première vocation d'être un canal de communication direct et privilégié entre l'UNFP et ses adhérents.

Innovante, elle offre également un service unique dans la façon de suivre et de vivre l'actualité du football en agrégeant les contenus les plus qualitatifs et pertinents issus des médias et des réseaux sociaux pour - in fine - offrir une nouvelle façon de consommer l'information.

JOUEURS ET GRAND PUBLIC : DES ATTENTES SPÉCIFIQUES QUAND IL S'AGIT DE L'INFORMATION FOOTBALLISTIQUE

Pour soutenir le lancement de notre application Footballeur Pro, nous avons mené en mars 2016 une étude*, avec l'institut TNS, qui nous révèle plusieurs enseignements :

7 JOUEURS SUR 10

s'informent principalement auprès d'un média spécialisé sport et utilisent les réseaux sociaux quotidiennement**

31%

des Français s'intéressent au football

Parmi les sujets qui les captent le plus, **les matchs en direct et les grands événements sont des incontournables** pour **34% d'entre eux** (Coupe du monde, matchs internationaux, finale de la Ligue des Champions, etc.).

- Les **grands événements** touchent les Français captivés par le football de manière homogène quel que soit leur niveau d'intérêt : **68%** pour les « très intéressés », **67%** pour les « assez intéressés » et **60%** pour les « un peu intéressés »
- Les **matchs en direct** sont avant tout ciblés par les intéressés : **80%** auprès des « très » et « assez intéressés » vs **43%** auprès des « un peu intéressés »

TOP 3 DES SUJETS PLÉBISCITÉS PAR LES FRANÇAIS « INTÉRESSÉS »

52%

s'intéressent aux actualités en live (résultats des compétitions, transferts, etc.)

38%

s'intéressent aux informations techniques (analyse tactique, article de fond, etc.)

33%

s'intéressent à l'histoire des clubs et des organisations

Au-delà des infos purement sportives, même si certains contenus font les gros titres des journaux et génèrent une portée certaine sur les réseaux sociaux, l'enquête UNFP-TNS démontre que l'intérêt reste faible chez les Français qui se passionnent pour le football : seuls **21%** d'entre eux s'intéressent aux **actualités « hors matchs »** (affaire de la « sextape », scandale de la Fifa, etc.) et **18%** aux **actualités people**.

LES JOURNALISTES ET CONSULTANTS, SOURCE D'INFORMATION PRIVILÉGIÉE DES FRANÇAIS AMATEURS DE FOOTBALL

En matière d'information, **81% des Français intéressés par le football** font confiance, avant tout, à ceux qui analysent le football, à savoir les **journalistes et consultants**.

- En deuxième position viennent ceux qui font le foot (**joueurs et entraîneurs**) et qui sont une source fiable d'information pour **73%** des Français intéressés par le football.
- Enfin, **ceux qui encadrent le football (syndicat et instances)** génèrent de la confiance auprès de **58%** des personnes sondées, intéressées par le football.

* Sondage réalisé par TNS pour l'UNFP auprès de 1049 Français, issus d'un échantillon national représentatif de 16 à 64 ans. Il a été réalisé du 23 au 28 mars 2016 en ligne.

** Étude menée par l'UNFP auprès de 300 joueurs professionnels en novembre 2015

FOOTBALLEUR PRO, UNE APPLICATION QUI OFFRE UNE NOUVELLE POSSIBILITÉ POUR LES FOOTBALLEURS ET LE GRAND PUBLIC DE S'INFORMER SUR LE FOOTBALL

Footballeur Pro **agrège** et **hiérarchise en temps réel** toutes les informations pertinentes émanant non seulement des **médias**, mais également des **comptes réseaux sociaux** des **acteurs majeurs** du football.

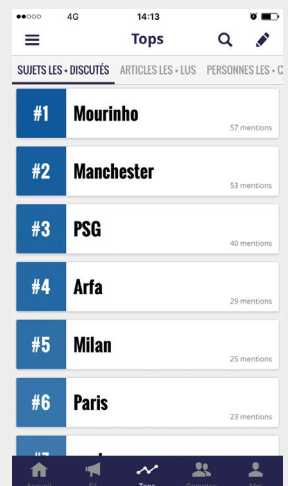
Les services de l'application sont **structurés sur plusieurs piliers** :

- Un flux chronologique d'informations de l'UNFP et des médias
- Les sujets qui génèrent le plus de conversations et les personnalités les plus citées dans l'actualité du moment
- Les messages les plus lus sur les réseaux sociaux

Chaque utilisateur peut également choisir de **filtrer les actualités en fonction de ses centres d'intérêt**. Il a aussi la possibilité de réagir, sur ses propres réseaux sociaux, aux articles ou tweets qui l'interpellent directement depuis l'application.

Et parce que les besoins des joueurs professionnels sont différents de ceux du grand public, l'application leur propose des fonctionnalités spécifiques telles que **l'accès à leurs statistiques sportives détaillées** et à **tout ce qui se dit sur eux** sur le web et les réseaux sociaux.

ACCÈS À L'ACTU DE L'UNFP ET À TOUTE L'ACTU DU FOOTBALL EN TEMPS RÉEL

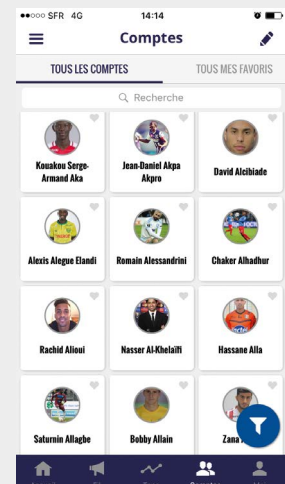


POSSIBILITÉ DE PUBLIER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DIRECTEMENT DEPUIS L'APPLICATION FOOTBALLEUR PRO

- Le football passionne et génère de nombreuses conversations sur les réseaux sociaux : l'application Footballer Pro permet de partager ses articles ou tweets favoris avec sa communauté Facebook ou Twitter.

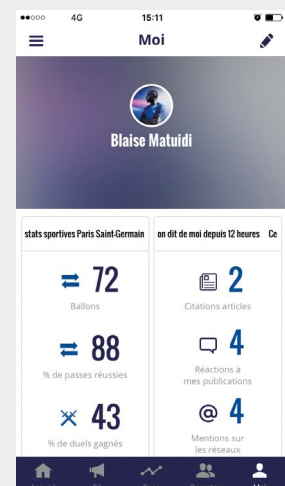
POSSIBILITÉ DE FILTRER L'INFORMATION SELON SES PROPRES CRITÈRES VIA UNE BASE DE DONNÉES EXHAUSTIVE

- Clubs et joueurs
- Médias
- Journalistes
- Institutionnels
- Personnalités
- International



ACCÈS À TOUT CE QUI SE DIT SUR MOI SUR LE WEB ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

EXCLUSIVITÉ
ADHÉRENTS



ACCÈS À SES STATISTIQUES SPORTIVES DÉTAILLÉES FOURNIES PAR OPTA

EXCLUSIVITÉ
ADHÉRENTS

Ex. Ballons touchés, dribbles, duels, passes réussies, passes décisives, pourcentage de centres réussis, buts, interceptions, dribbles, fautes, etc.



L'UNFP AU CŒUR DE L'ÉCOSYSTÈME FOOTBALLISTIQUE FRANÇAIS DEPUIS 1961

L'UNFP a été fondée en 1961, notamment, par **Eugène N'Jo-Lea**, footballeur stéphanois et jeune étudiant en droit, **Just Fontaine**, footballeur international français, et **Jacques Bertrand**, un juriste proche du sport et des sportifs. Avec de nombreux autres, ils créent un syndicat pour faire bouger les lignes du football professionnel français et combattre le contrat à vie.

Depuis plus de cinquante ans, l'UNFP s'est bâtie sur de grandes victoires (**le pécule, le contrat à temps, l'arrêt Bosman, etc.**) et d'autres, quotidiennes, plus méconnues, mais tout aussi importantes. Il s'agit aussi pour le syndicat de **faire entendre la voix de tous les footballeurs professionnels évoluant en France**. La parole de chaque joueur est ainsi portée au sein même du Conseil d'administration de la LFP, de la FFF, ainsi que dans les diverses commissions, tout comme à la Fifa et à l'UEFA, via la FIFPro, le syndicat international que nous avons porté sur les fonds baptismaux.

L'UNFP C'EST....

- Un syndicat au service des joueurs
- Un syndicat moderne, préparé aux changements de la société et du métier de footballeur professionnel
- Un syndicat fédérateur, puissant, engagé, force de proposition
- Un syndicat à même de faire évoluer constamment le système et l'environnement du métier de footballeur

L'UNFP est à l'origine de la **Charte du Football Professionnel**, véritable convention collective, qui réunit les salariés et les employeurs. À ce titre, elle régit toutes les obligations sociales qui incombent aux clubs et aux joueurs en dehors des règlements émanant des différentes institutions sportives compétentes.

L'**emploi** est, avec la **reconversion**, au premier rang des préoccupations de l'UNFP. Depuis 1990, le syndicat organise chaque été des **stages d'entraînement (UNFP FC)** pour les joueurs étant en fin de contrat. Ce stage est depuis quelques années « prolongé » par une **aide financière** adressée aux clubs qui embauchent des chômeurs.

L'UNFP a mis en place une « **liste des joueurs libres** », qui intègre les professionnels arrivant à la fin de leur contrat de travail au 30 juin, soit un quart de la population. Dès le printemps, l'UNFP met chaque année à disposition des clubs la liste de ces joueurs libres dans l'optique de leur faire retrouver, le plus rapidement possible, un engagement contractuel. La liste de ces joueurs libres est publiée et remise à jour quotidiennement sur le site internet de l'UNFP.

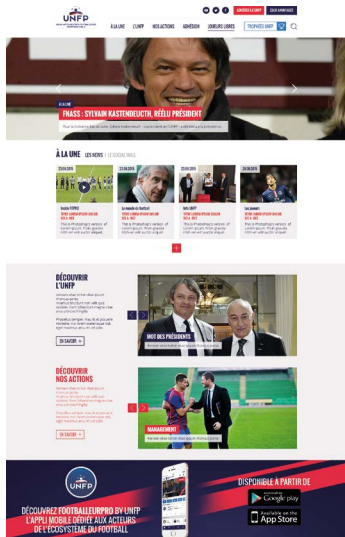
L'UNFP EN QUELQUES CHIFFRES

- **93% d'adhérents** parmi les 1 119 joueurs professionnels de Ligue 1 et de Domino's Ligue 2
- **1/3 du budget** de l'UNFP consacré aux **actions sociales**
- **60 à 70 joueurs** par an inscrits à l'**UNFP FC** (stage d'intersaison)
- **1 joueur sur 2** passés par l'UNFP FC sur les 5 dernières saisons **a retrouvé un club**
- **67% des joueurs en formation adhérent**, soit 706 joueurs sur 35 centres de formation
- **350 joueurs par an** suivent le cursus **formation et reconversion** de l'UNFP
- **400 joueurs** sont accompagnés par le service conseil en **gestion de patrimoine** de l'UNFP
- L'UNFP **protège plus de 950 joueurs professionnels** chaque saison grâce à son service assurance

L'UNFP, UNE INSTITUTION EN CONSTANTE ÉVOLUTION POUR SERVIR LES INTÉRÊTS DES JOUEURS ET DU FOOTBALL

À travers une **prise de parole régulière**, engageante et dynamique tout au long de la saison, l'UNFP œuvre à **valoriser l'ensemble des joueurs professionnels** et à **rassembler au sein de la famille du football**.

UN NOUVEAU SITE INTERNET : WWW.UNFP.ORG



En septembre 2016, l'UNFP inaugure sa **nouvelle vitrine institutionnelle**, au contenu complémentaire de l'application.

Espace identitaire, le site présente en profondeur l'essence et la raison d'être de l'UNFP : ses **missions**, son **histoire**, son **organisation**, ses **actions en faveur des joueurs et de la communauté du football**, etc.

Espace d'information privilégié auprès des joueurs, il constitue une **plateforme de communication** pour l'ensemble des services proposés aux adhérents : aide juridique et sociale, pécule de fin de carrière, relais de visibilité pour les joueurs en fin de contrat et les stagiaires de l'UNFP FC, ainsi que toutes les structures management, assurances, conseil financier et reconversion de l'UNFP

Espace d'expression, il permet à l'institution de relayer son actualité et les informations clés sur les joueurs et le monde du football, et **d'apporter son point de vue** et **prise de position** sur les **grands enjeux du football moderne**.

LA CÉRÉMONIE ANNUELLE DES TROPHÉES UNFP DU FOOTBALL



Depuis près de 30 ans, la cérémonie annuelle des Trophées UNFP du Football met en lumière les meilleurs acteurs du football français, au prisme de leurs performances sur la saison.

Cette récompense, référente et prisée, offre une **vitrine médiatique** et une **exposition exceptionnelle** aux joueurs, joueuses, entraîneurs, arbitres de Ligue 1, Domino's Ligue 2, Division 1 féminine, mais également évoluant à l'étranger. À cette occasion, une attention particulière est également portée sur des projets à dimension sociale grâce au **Trophée UNFP Peace and Sport** et au **Trophée UNFP FondAction du Football**.

Ce rendez-vous incontournable **rassemble et valorise**, le temps d'une soirée de gala, la grande famille du football français.

LE TROPHÉE UNFP DU JOUEUR DU MOIS DE LIGUE 1 ET DE DOMINO'S LIGUE 2



Le Trophée UNFP du Joueur du Mois de Ligue 1 et de Domino's Ligue 2 couronne tout au long de la saison les meilleurs acteurs de nos championnats. Des récompenses établies par le biais d'un système de vote impliquant joueurs, clubs, médias et fans.

Un vaste dispositif de promotion multicanal – TV (beIN SPORTS), web et réseaux sociaux – permet de fédérer et d'engager un large public. Une action à portée régionale et à résonance nationale, pour valoriser toujours plus et mieux l'image des joueurs.



CONTACTS

PRESSE - SHADOW COMMUNICATION

Stéphanie Timon - stephanietimon@shadowcommunication.fr - 06 68 91 92 48

Aurélié Vinzent - aurelievinzent@shadowcommunication.fr - 06 58 66 80 49

PRESSE UNFP

Stéphane Saint-Raymond - presse@unfp.org - 06 11 69 25 65

www.unfp.org