

Les Seniors se sentent Senior de plus en plus tard.

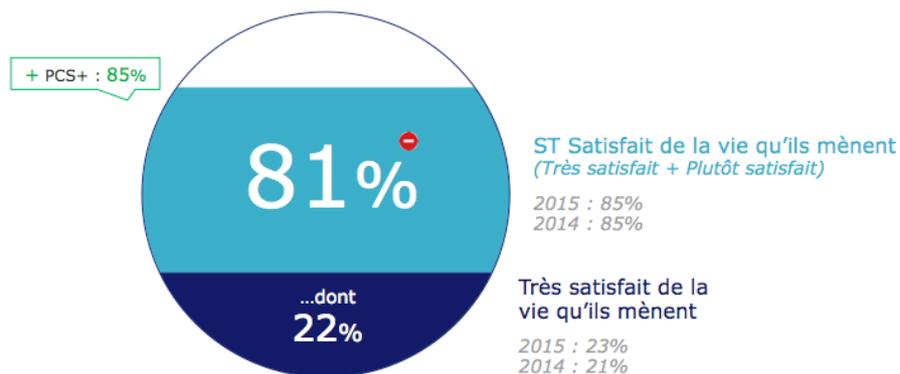
La troisième édition du Baromètre 55+ Cogedim Club® - TNS Sofres, indique que l'âge auquel on se sent senior gagne 3 ans. En 2016, la bascule se fait en moyenne à 69 ans, alors qu'elle était à 66 ans en 2015 et de 65 ans en 2014 !

Cogedim Club® publie aujourd'hui la 2^{ème} vague des résultats de l'édition 2016 de son Baromètre 55+ dédié à l'observation de l'évolution des modes de vie des seniors. Dans un climat général de morosité, voici une bonne nouvelle : les 55 ans et + vont plutôt bien et sont globalement satisfaits de leur vie.

A noter que pour ce baromètre, les interviews ont été réalisées en face-à-face, une méthode qui garantit une qualité et une analyse fine des réponses, auprès d'un échantillon de 1096 personnes âgées de 55 ans et plus recrutées à partir d'un échantillon national représentatif.

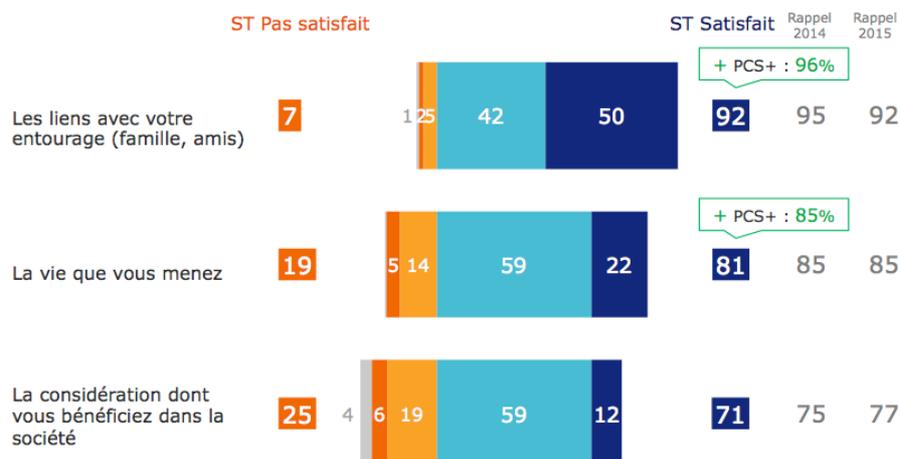
Des 55 ans et plus qui sont bien dans leur vie.

Une majorité de 55 ans et + sont satisfaits de la vie qu'ils mènent (81%). A noter quand même une inflexion assez sensible de la satisfaction selon le niveau socio-économique (85%).



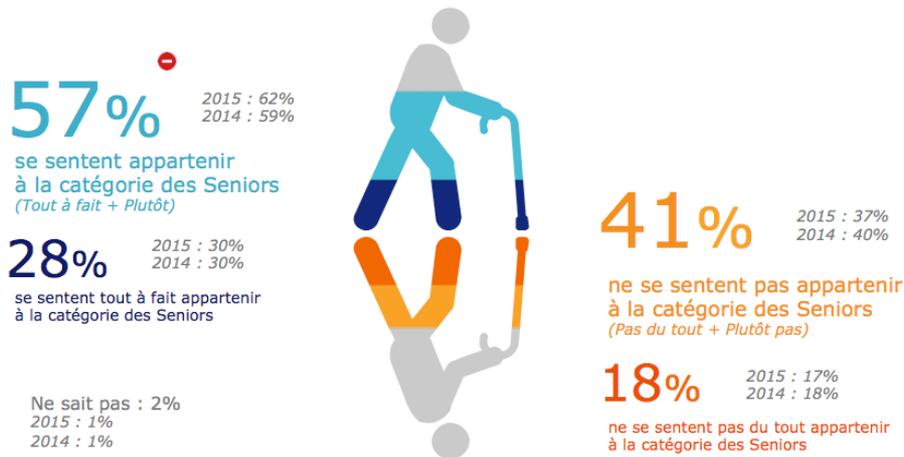
La vie sociale : un point majeur de satisfaction des 55 ans et +

L'image d'antan de la vieillesse, âge de repli sur soi, de solitude et d'isolement progressifs ne s'applique plus aux Seniors d'aujourd'hui, du moins à la majeure partie d'entre eux. La sociabilité se profile comme une dimension déterminante dans les postures des 55 ans et +. Le Baromètre 55+ révèle que l'indicateur le plus positif est celui du lien avec leur entourage (92%). De plus, contrairement à certaines idées reçues 7 seniors sur 10 se sentent bien considérés dans la société (71%).



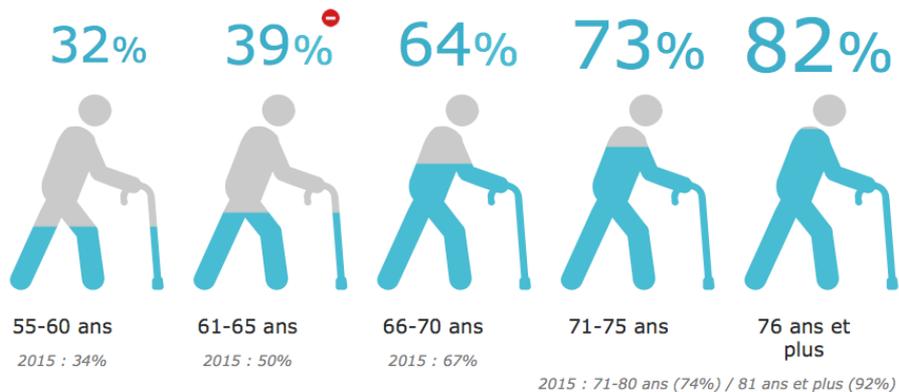
Senior moi ?

Un peu plus d'une personne âgée de 55 ans et plus sur deux se considère comme Senior. Un sentiment qui tend à s'estomper quelque peu. En 2016, ils sont moins nombreux à se sentir Seniors qu'en 2015 (57% vs. 62%) et à noter que plus de deux 55+ sur 5 ne se sentent jamais seniors (41%) !

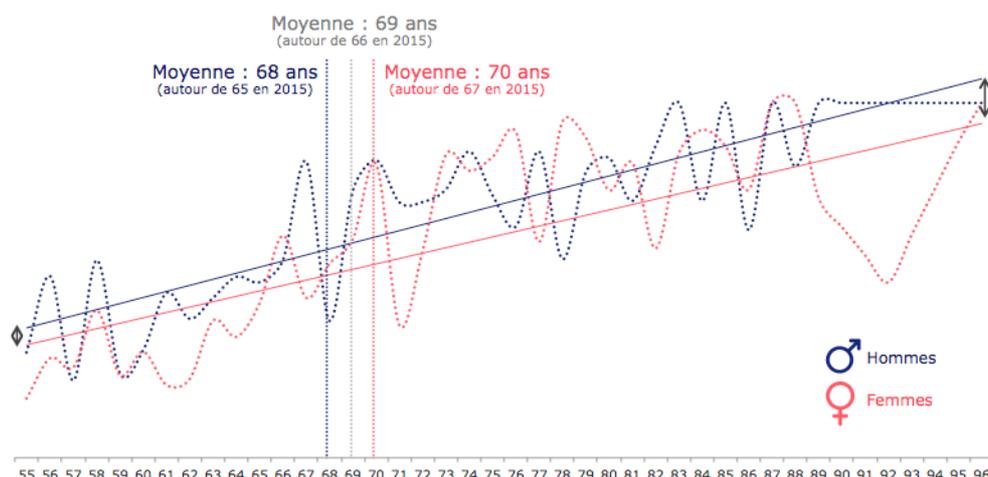


Sans surprise, plus on vieillit plus on se sent Senior... mais on se sent Senior de plus en plus tard...

Le sentiment d'appartenance à la catégorie des Seniors progresse bien sûr avec l'âge mais la bascule semble s'opérer de plus en plus tardivement, vers 69 ans cette année (vs. 66 ans en 2015 !). A noter que c'est la catégorie des 61-65 ans qui aujourd'hui se sent la moins Senior, par rapport à 2015.



Cette tendance est toute aussi perceptible chez les hommes (68 ans) que chez les femmes (70 ans). A noter, on se sent Senior plus tôt chez les hommes (score plus élevé dès 55 ans) et plus vite (l'écart grandit au fil du temps).



***A propos du Baromètre 55+ Cogedim-Club**

Pensé par Cogedim et conduit par TNS Sofres, le Baromètre annuel 55+ Cogedim Club – TNS Sofres est un outil d'observation et d'analyse des attentes et modes de vie des personnes âgées de 55 ans et plus.

Les interviews ont été effectuées en face-à-face - mode de recueil optimal pour interroger cette tranche de la population - Le terrain s'est déroulé entre le 25 et le 29 février 2016 sur un échantillon national de 1096 personnes âgées de 55 ans et plus – échantillon conséquent et assez inédit.

À propos d'Altarea Cogedim - FR0000033219 – ALTA

Altarea Cogedim est un acteur de référence de l'immobilier. A la fois foncière de commerce et promoteur, il est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier : commerce, logement, bureau. Il dispose pour chacun de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. Présent en France, en Espagne et en Italie, Altarea Cogedim gère un patrimoine de centres commerciaux de 4,5 milliards d'euros. Coté sur le compartiment A d'Euronext Paris, Altarea affiche une capitalisation boursière de 2,3 milliards d'euros au 31 décembre 2015.

[@altareacogedim](https://twitter.com/altareacogedim) - www.altareacogedim.com

Contacts ALTAREA COGEDIM

Nathalie BARDIN, Directrice des Relations Institutionnelles, de la Communication et de la Prospective
T. +33(0)1 56 26 25 53/ +33(0)6 85 26 15 29 / nbardin@altareacogedim.com

À propos de COGEDIM Club®

Créée en 2010, Cogedim Club® est une marque du groupe Altarea Cogedim qui développe spécifiquement les résidences services seniors. Pour plus d'informations : www.cogedim-club.com

Contacts Presse : Agence SHADOW Communication

Mathilde HURTAUD - T. +33(0)6 49 47 58 45 / mathildehurtaud@shadowcommunication.fr
Jennifer REGLAIN - T. +33(0)6 88 54 64 36 / jenniferreglain@shadowcommunication.fr

A propos de TNS Sofres

Référence des études marketing et d'opinion en France, TNS Sofres est une société du groupe TNS, n°1 mondial des études ad hoc, et présent dans plus de 80 pays. TNS offre à ses clients des recommandations claires et précises pour les accompagner dans leurs stratégies de croissance. Son expérience et ses solutions d'études couvrent la gestion de marque & la communication, l'innovation, la relation client, et le retail & shopper.

TNS nourrit une relation de proximité avec les consommateurs et les citoyens partout dans le monde, et développe une connaissance unique de leurs comportements et attitudes, en prenant en compte la diversité de leurs cultures, de leurs géographies et de leurs systèmes économiques.

TNS appartient au Groupe Kantar, leader mondial en matière de veille, d'analyse et d'information à forte valeur ajoutée.

www.tns-sofres.com

Suivez l'actualité de TNS Sofres



Contacts presse TNS Sofres

Celine ROSSIGNOL - T. 01 40 92 24 10 / celine.rossignol@tns-sofres.com

