

## Stop aux idées reçues : Les Seniors sont des utilisateurs du numérique comme les autres !

La troisième édition du Baromètre 55+ Cogedim Club® - TNS Sofres, abat certaines idées reçues sur la relation qu'entretiennent les seniors avec le digital :

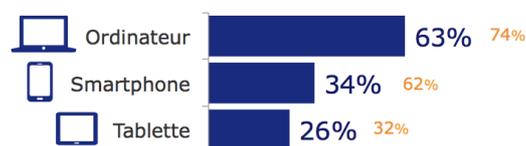
- ⇒ 63% des seniors de 55 ans et + utilisent internet, soit près de 2 seniors sur 3
- ⇒ et la vie numérique apparaît ici comme un véritable élixir de jeunesse auprès de cette cible.

Cogedim Club® publie aujourd'hui la 1<sup>ère</sup> vague des résultats de l'édition 2016 de son Baromètre 55+ dédié à l'observation de l'évolution des modes de vie des seniors. Ces 1<sup>ers</sup> résultats apportent un regard inédit sur le rapport qu'entretiennent les personnes âgées de 55 ans et plus, avec la « vie numérique » tant dans leur perception que dans leurs usages. Et contrairement aux idées reçues, les seniors sont, non seulement, loin d'être réfractaires, mais surtout ils sont dans l'ensemble bien équipés et s'avèrent être des utilisateurs assidus !

*A noter que pour ce baromètre, les interviews ont été réalisées en face-à-face, une méthode qui garantit une qualité et une analyse fine des réponses, auprès d'un échantillon de 1096 personnes âgées de 55 ans et plus recrutées à partir d'un échantillon national représentatif.*

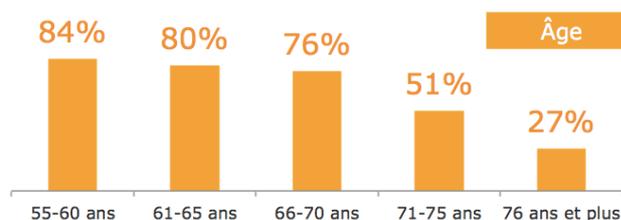
### Des 55+ incontestablement surfeurs et bien équipés.

Cette nouvelle vague du Baromètre Cogedim Club, centrée sur la relation au Digital des Seniors, apparaît comme une chronique annoncée de la 'quasi' disparition de la fracture numérique générationnelle.

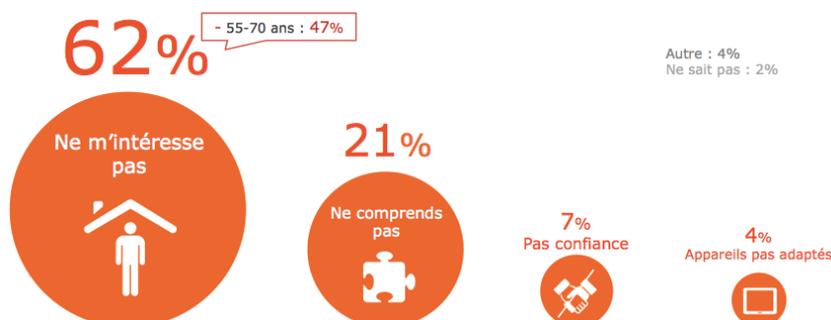


Les 55 ans et + ont des **taux d'équipement en devices connectés** très élevés (certes en retrait toujours par rapport à la moyenne des Français mais on constate un net rattrapage). **69% possèdent au moins un device connecté, soit plus de 2 seniors sur 3** (vs. 80% pour l'ensemble de la population française\*\*). \*\* Selon The Connected Consumer Survey 2014 / 2015

L'utilisation d'Internet irradie au sein de toutes les générations - bien sûr avec beaucoup plus d'intensité chez les plus jeunes de ces seniors - mais y compris auprès de ceux qui ne l'ont pas connu professionnellement. **63% des 55 ans et + utilisent internet, dont plus d'1 senior sur 4 chez les 75 ans et +.**



Parmi les non-utilisateurs, les freins sont dominés par une **faible appétence** d'ensemble (62% d'entre eux) et une forme d'incompétence ou de difficulté à apprendre, qui leur bloque l'accès au digital, et cela pour près d'1 senior non connecté sur 5.



## Dans leurs usages aussi, la fracture numérique n'en est plus une.

**Multi-screens, les seniors sont aussi multi-usages.** Ceux qui utilisent internet en font en moyenne 3 usages :

- pour communiquer avec leurs amis, proches ou famille (**75%** d'entre eux vs. 52% pour la totalité des seniors)
- pour s'informer sur le monde qui les entoure et sur l'actualité (**70%** vs. 49% pour tous les seniors et vs. **83% pour l'ensemble de la population\*\***)
- mais aussi pour se renseigner sur les produits et services (**70%** vs. 49% pour tous les seniors)

A noter que plus d'1 senior connecté sur 3, soit 35% (vs. 24% chez tous les seniors et vs. **43% sur toute la population\*\***) pratique **des jeux en ligne ou via des applications**.

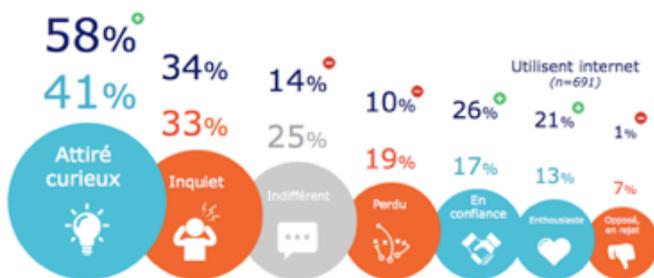
**Certains gestes digitaux font déjà partie de leur quotidien :**

- regarder des photos (**65%** des seniors connectés vs. 52% sur la totalité des seniors)
- suivre ses comptes bancaires en ligne notamment (**63%** des connectés vs. 44% pour tous les seniors et vs. **81% pour l'ensemble de la population française\*\***).

A noter que presque **1/3 des seniors connectés** (32%) utilisent Facebook ou un autre réseau social pour rester en contact avec ses enfants ou ses petits-enfants (vs. 22% pour l'ensemble des seniors et vs. **75% sur l'ensemble de la population\*\***)

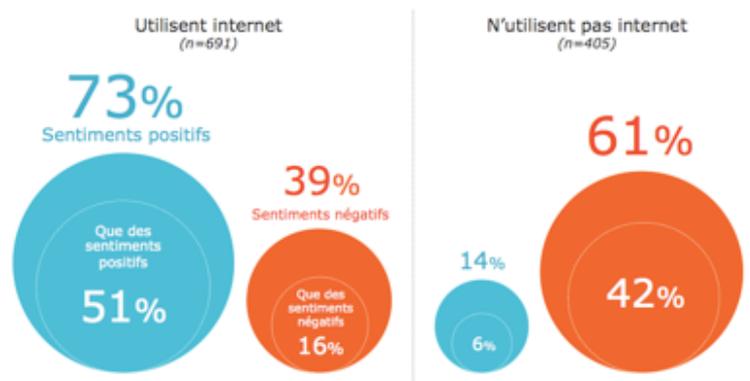
➔ C'est dans sa fonction « communication » qu'Internet apparaît véritablement comme trans-générationnel sur toutes les tranches d'âge au sein des 55 ans et +, signant ici sa formidable **contribution à la vie sociale** de ces générations.

## Néanmoins certaines zones de « résistance » aux pratiques digitales demeurent à partir de 70 ans et notamment l'achat en ligne.

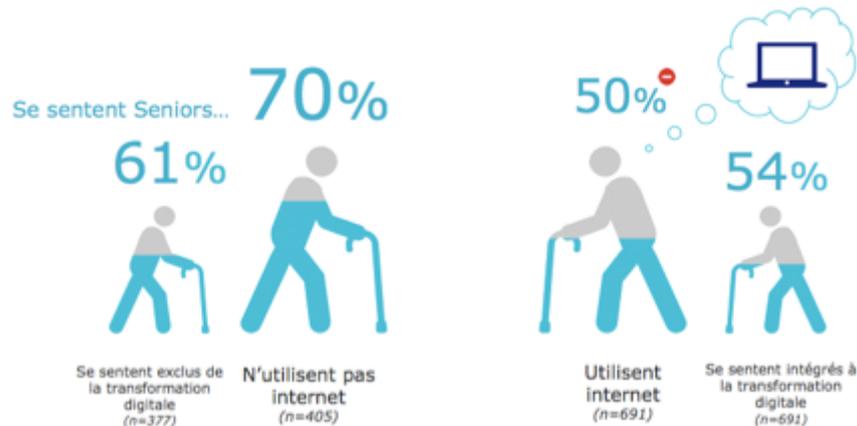


Parmi les freins qui ne sont pas totalement levés : **une inquiétude perdure**, mais cette fois elle n'est pas seulement l'apanage des non-utilisateurs (33%) car les utilisateurs en font également état (34%).

**L'effet d'acculturation** apparaît comme indéniable et positif : plus les seniors pratiquent Internet et meilleure est l'image qu'ils en ont, l'utilisation levant largement les réserves. Et ce, dans un climat général « digital friendly » (peu de posture de rejet exprimé par les seniors).



De façon globale, on observe qu'Internet fonctionne comme un **élixir de jeunesse**. Lorsque les seniors se sentent bien intégrés à la transformation digitale, lorsqu'ils pratiquent Internet, ils sont davantage satisfaits de leur propre vie, davantage satisfaits de l'image qu'ils lisent dans le regard des autres et surtout ils se sentent... beaucoup moins senior !



#### \*A propos du Baromètre 55+ Cogedim-Club

Pensé par Cogedim et conduit par TNS Sofres, le Baromètre annuel 55+ Cogedim Club – TNS Sofres est un outil d'observation et d'analyse des attentes et modes de vie des personnes âgées de 55 ans et plus.

Les interviews ont été effectuées en face-à-face - mode de recueil optimal pour interroger cette tranche de la population - Le terrain s'est déroulé entre le 25 et le 29 février 2016 sur un échantillon national de 1096 personnes âgées de 55 ans et plus – échantillon conséquent et assez inédit.

#### À propos d'Altarea Cogedim - FR0000033219 – ALTA

Altarea Cogedim est un acteur de référence de l'immobilier. A la fois foncière de commerce et promoteur, il est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier : commerce, logement, bureau. Il dispose pour chacun de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. Présent en France, en Espagne et en Italie, Altarea Cogedim gère un patrimoine de centres commerciaux de 4,5 milliards d'euros. Coté sur le compartiment A d'Euronext Paris, Altarea affiche une capitalisation boursière de 2,3 milliards d'euros au 31 décembre 2015.

[@altareacogedim](https://twitter.com/altareacogedim) - [www.altareacogedim.com](http://www.altareacogedim.com)

#### Contacts ALTAREA COGEDIM

Nathalie BARDIN, Directrice des Relations Institutionnelles, de la Communication et de la Prospective  
T. +33(0)1 56 26 25 53/ +33(0)6 85 26 15 29 / [nbardin@altareacogedim.com](mailto:nbardin@altareacogedim.com)

#### À propos de COGEDIM Club®

Créée en 2010, Cogedim Club® est une marque du groupe Altarea Cogedim qui développe spécifiquement les résidences services seniors. Pour plus d'informations : [www.cogedim-club.com](http://www.cogedim-club.com)

#### Contacts Presse : Agence SHADOW Communication

Mathilde HURTAUD - T. +33(0)6 49 47 58 45 / [mathildehurtaud@shadowcommunication.fr](mailto:mathildehurtaud@shadowcommunication.fr)  
Jennifer REGLAIN - T. +33(0)6 88 54 64 36 / [jenniferreglain@shadowcommunication.fr](mailto:jenniferreglain@shadowcommunication.fr)

#### A propos de TNS Sofres

Référence des études marketing et d'opinion en France, TNS Sofres est une société du groupe TNS, n°1 mondial des études ad hoc, et présent dans plus de 80 pays. TNS offre à ses clients des recommandations claires et précises pour les accompagner dans leurs stratégies de croissance. Son expérience et ses solutions d'études couvrent la gestion de marque & la communication, l'innovation, la relation client, et le retail & shopper.

TNS nourrit une relation de proximité avec les consommateurs et les citoyens partout dans le monde, et développe une connaissance unique de leurs comportements et attitudes, en prenant en compte la diversité de leurs cultures, de leurs géographies et de leurs systèmes économiques.

TNS appartient au Groupe Kantar, leader mondial en matière de veille, d'analyse et d'information à forte valeur ajoutée.

[www.tns-sofres.com](http://www.tns-sofres.com)

Suivez l'actualité de TNS Sofres



#### Contacts presse TNS Sofres

Celine ROSSIGNOL - T. 01 40 92 24 10 / [celine.rossignol@tns-sofres.com](mailto:celine.rossignol@tns-sofres.com)

